

Pressemitteilungen

Jun 05, 2025 | ID: 349697

Volvo EX90 gewinnt „Connected Car Award“

- Vollelektrisches Premium-SUV für fortschrittliche Konnektivität prämiert
- Zwei großflächige Displays als zentrale Informations- und Bedienquelle
- Fokussierung auf das Wesentliche unterstützt den Fahrer im Alltag

Köln. Der „Connected Car Award 2025“ geht an den neuen Volvo EX90: Für seine fortschrittlichen Konnektivitätsdienste erhält das vollelektrische Premium-SUV nun die begehrte Auszeichnung der Fachzeitschriften „Auto Bild“ und „Computer Bild“. Mit 58,7 Prozent der Stimmen hat das mit bis zu sieben Sitzen erhältliche Modell in diesem Jahr souverän die „Oberklasse“ gewonnen.

Intelligentes Infotainment und volle Vernetzung: Autos sind heutzutage rollende Computer. Mit dem „Connected Car Award“, der in diesem Jahr bereits zum elften Mal verliehen wurde, küren „Auto Bild“ und „Computer Bild“ alljährlich die besten Innovationen und digitalen Trendsetter. Die Leserinnen und Leser der beiden Magazine und ihrer Online-Portale konnten ihre Favoriten in sieben verschiedenen Kategorien wie Sicherheitssysteme, New Mobility, App-Services und Entertainment sowie in den Fahrzeugsegmenten der Kompakt-, Mittel- und Oberklasse wählen.

Der Volvo EX90 triumphiert in der prestigeträchtigen und traditionell hart umkämpften Oberklasse. Die beiden Displays des Elektro-SUV sind demnach ein eindrucksvolles Beispiel für intelligente Digitalisierung und Konnektivität: Sie unterstützen den Fahrer im Alltag durch Fokussierung auf das Wesentliche. „Das 14,5-Zoll-Zentraldisplay ist horizontal angebracht und freistehend. Eine Kontextleiste bietet dem Fahrstatus entsprechende Features an – wie etwa bei langsamer Fahrt die Einparkhilfe. Ein vertikal auf der Lenksäule montiertes 9-Zoll-Display zeigt ausschließlich die relevantesten Informationen, um den Fahrer nicht abzulenken“, heißt es in der Urteilsbegründung.

Das Flaggschiff des schwedischen Premium-Automobilherstellers wartet mit einem ultraschnellen und vom Verhalten des Fahrers lernenden Infotainmentsystem der neuesten Generation auf, das ein vernetztes und nahtloses Fahr- und Nutzererlebnis schafft. Die Basis hierfür legt eine neue softwarebasierte Infotainment-Plattform mit leistungsstarken Hochleistungsrechnern und intuitiven Google-Diensten, die auch schnellere Software-Upgrades und Funktionsdownloads – auch dank eines 5G-Mobilfunkzugangs – ermöglicht.

Vorbote der nächsten Modellgeneration

Als erstes Modell auf der neuen, von Volvo selbst entwickelten Technik- und Fahrzeugarchitektur SPA2 (Scalable Product Architecture 2) geht das große SUV bei Sicherheit, Nachhaltigkeit und Technik voran. Die fortschrittliche Konnektivität trägt auch zum hohen Sicherheitsniveau bei.

Der Volvo EX90 ist das bis dato sicherste Modell der schwedischen Premium-Automobilmarke. Im Zusammenspiel mit hochmoderner Außen- und Innensensorik entsteht ein Volvo Safe Space, der Unfallrisiken reduziert und Insassen bestmöglich schützt. Der in die Dachlinie integrierte Lidar-Sensor erkennt zum Beispiel frühzeitig Gefahren in bis zu 250 Metern Reichweite – und legt so das Fundament für zahlreiche Assistenz- und Sicherheitssysteme, die den Fahrer im Alltag unterstützen.

Gekleidet in ein elegantes, aerodynamisch optimiertes Design, bietet der Volvo EX90 auf gut fünf Metern Länge großzügige Platzverhältnisse im Innenraum. Je nach gewählter Konfiguration verfügt das Top-Modell der schwedischen Premium-Marke über fünf, sechs oder sieben Sitzplätze

in bis zu drei Reihen. Drei leistungsstarke Antriebsversionen mit maximal 380 kW (517 PS), zwei Batteriegrößen für WLTP-Reichweiten von bis zu 614 Kilometern sowie drei Ausstattungslinien stehen zur Auswahl.

Alle Informationen und Preisträger des „Connected Car Awards 2025“ finden sich in der aktuellen Ausgabe 23/2025 der „Auto Bild“ (Veröffentlichungstermin 5. Juni 2025) und in der „Computer Bild“-Ausgabe 12, die am 13. Juni 2025 erscheint.

Volvo EX90

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 21,1-19,9 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90

Descriptions and facts in this press material relate to Volvo Cars's international car range. Described features might be optional. Vehicle specifications may vary from one country to another and may be altered without prior notification.

Kontakt

Michael Schweitzer

Communications

Volvo Car Germany GmbH

Telefon: +49 (0) 221 9393 108

Mobil: +49 (0) 173 5 820 206

michael.schweitzer@volvocars.com

Weitere Fotos



[Mehr Fotos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

