

Communiqués

Nov 12, 2023 | ID: 320025

EM90 : le nouveau van haut de gamme 100 % électrique vient étoffer la gamme de Volvo Cars

EM90 : le nouveau van haut de gamme 100 % électrique vient étoffer la gamme de Volvo Cars

Le nouveau monospace haut de gamme 100 % électrique Volvo EM90 n'est pas seulement conçu pour être un salon mobile confortable et un véritable espace de vie. C'est aussi un véhicule qui étoffe l'offre de Volvo Cars et répond à un plus grand nombre de besoins des clients.

L'EM90 démontre la forte capacité de Volvo Cars à innover et à répondre aux demandes spécifiques du marché. Le segment des véhicules polyvalents (MPV) a considérablement gagné en popularité ces dernières années, en particulier dans de nombreuses régions d'Asie. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles l'EM90 arrive d'abord en Chine, le plus grand marché automobile du monde.

Après la révélation du petit SUV EX30 tout électrique, déjà primé, au début de cette année, l'EM90 représente la deuxième expansion de la gamme de Volvo Cars dans une succession rapide. L'EX30 et l'EM90 aideront la marque à atteindre de nouveaux publics, à couvrir une plus grande partie du marché mondial de l'automobile et à réaliser un volume plus rentable.

L'EM90 renforce également l'engagement de Volvo Cars à devenir un constructeur automobile 100 % électrique d'ici 2030. Dans les années à venir, toute une gamme de nouvelles Volvo 100 % électriques sera lancée, offrant tout ce que les clients attendent d'une Volvo sans aucune émission de gaz d'échappement.

Ce renouvellement du portefeuille de modèles permettra non seulement de garantir que, d'ici à 2030, Volvo Cars ne vendra plus que des voitures 100 % électriques dans le monde entier, ce qui constitue un élément important de ses engagements en matière de développement durable. Il s'inscrit également dans le cadre du parcours réalisé en faveur d'une croissance rentable et de la volonté de devenir un leader du secteur de la mobilité durable.

« Avec l'EM90, nous mettons l'héritage et le leadership de Volvo Cars en matière de sécurité au service du nouveau segment passionnant des monospaces électriques » a déclaré Jim Rowan, directeur général de Volvo Cars. « Il nous permet d'exploiter de nouvelles demandes du marché que nous n'avions pas encore explorées et d'étoffer l'offre de la marque Volvo pour la rendre attractive pour un plus grand nombre de personnes. »

Une longue tradition de polyvalence

Si le segment des vans est nouveau pour Volvo Cars, le concept de polyvalence est loin d'être un terrain inconnu. En effet, la Volvo Duett de 1953 a été conçue spécifiquement comme un véhicule polyvalent et spacieux, bien des années avant que le segment des monospaces ne soit officiellement créé.

Point d'orgue du riche patrimoine Volvo, la Duett, qui fête cette année son 70^e anniversaire, reste l'un des modèles Volvo les plus recherchés par les collectionneurs et les passionnés. Ce modèle était populaire auprès des familles et des chefs d'entreprise en Scandinavie et aux États-Unis.

Au cours des décennies suivantes, la Duett a inspiré la gamme de breaks mondialement connue du constructeur suédois, et a été une source d'inspiration tout aussi importante pour les

designers lorsqu'ils ont commencé à travailler sur l'EM90.

Que vous souhaitiez un véhicule de fonction pratique pour votre entreprise ou une voiture familiale spacieuse pouvant également servir d'espace de couchage lors de vos séjours en camping, il existait une variante Duett adaptée à chaque cas – son nom, qui signifie « deux voitures en une », en dit long.

Pour en savoir plus sur les fonctionnalités de l'EM90 [cliquer ici pour lire le communiqué de presse](#).

Un nouveau segment important

L'EM90 vient compléter la gamme de produits tout électriques de Volvo et conforte la position de la marque comme étant celle à la croissance la plus rapide dans le segment des véhicules électriques haut de gamme. Bien que le segment des vans haut de gamme soit aujourd'hui relativement restreint en Chine, il n'en demeure pas moins important. Et dans l'esprit de la Duett, le monospace haut de gamme Volvo EM90 a une double vocation pour ses clients.

Lorsque le véhicule n'est pas utilisé pour les trajets familiaux, il sert de véhicule professionnel pour les cadres et offre un environnement intérieur des plus confortables pour les réunions et les appels. En résumé, pour les clients qui recherchent la sécurité et une expérience premium spacieuse, polyvalente et confortable lors de leurs déplacements, le van Volvo EM90 est une nouvelle option passionnante.

Le Volvo EM90 arrivera d'abord en Chine et est dès à présent disponible en pré-commande pour les clients chinois.

[Voir la présentation en première mondiale du nouvel EM90 avec le directeur général de Volvo Cars, Jim Rowan, ici.](#)

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Article de blog sur les produits : [Un espace pour vivre en mouvement : voici le van haut de gamme Volvo EM90 100 % électrique](#)

Mots clés:

Press Releases, Product News, 2025, EM90

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

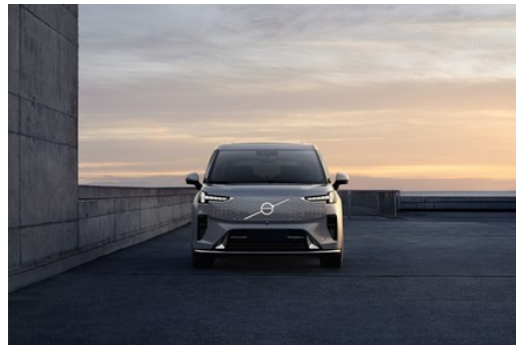
Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

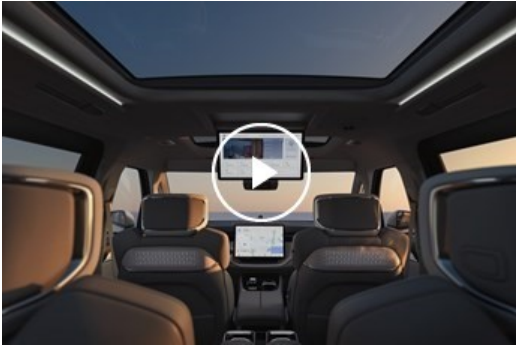
Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).