

Communiqués

Jul 02, 2025 | ID: 351618

Le Volvo EX90 distingué par le jury des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise 2025

Lors de l'édition 2025 des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise, le vaisseau amiral 100 % électrique Volvo EX90 a été élu « Véhicule Particulier de l'année catégorie BEV segment D et + ». Tout d'abord sélectionné grâce aux votes des responsables de parc puis élu par un grand jury composé de responsables de parc et de la rédaction de L'Automobile & L'Entreprise à l'issue d'essais dynamiques, le Volvo EX90 a su se démarquer de ses concurrents. La cérémonie de la 30^{ème} édition des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise s'est tenue le mardi 1^{er} juillet, à Paris.

[Le Volvo EX90](#) a tout d'abord été confronté aux votes de Responsables de parc sur des critères de sélection tels que le comportement routier, les motorisations, les finitions, le coût total de possession (TCO), la sécurité embarquée, les niveaux d'émissions, la recharge, etc. Après cette première étape, le Volvo EX90 a été essayé face à 3 autres concurrents de sa catégorie, le 6 juin 2025, par un jury composé de responsables de parc et de la rédaction de L'Automobile & L'Entreprise. Les membres du jury ont finalement déterminé ensemble le podium des 8 catégories des Trophées.

Volvo Car France est fier d'avoir décroché le prix du « Véhicule Particulier de l'année catégorie BEV segment D et + ». Ce prix, remis à Sébastien Meunier, Responsable des Ventes Entreprises de Volvo Car France, lors de la cérémonie des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise, met en évidence le travail réalisé par la marque avec le nouveau Volvo EX90, dont le lancement annonçait l'entrée de Volvo Cars dans une nouvelle ère. Alors que Volvo Cars renouvelle sa gamme, le constructeur dévoile de nouveaux véhicules équipés d'un niveau toujours plus élevé de technologies au service de la sécurité, de la connectivité et du confort. Volvo Cars a d'ores et déjà annoncé la présentation en début d'année prochaine du [Nouveau Volvo EX60](#), le pendant 100 % électrique du Volvo XC60, bestseller mondial de la marque, qui a même surpassé récemment les ventes du modèle 240, [devenant ainsi le modèle le plus vendu de l'histoire de la marque](#).

« Ce Trophée vient récompenser le travail de toutes les équipes Volvo Cars, que ce soient les designers, les ingénieurs qui ont conçu le Volvo EX90 à Göteborg ou nos équipes françaises, au siège et dans le réseau. Le Volvo EX90 a posé les bases de la nouvelle ère de Volvo Cars, avec des véhicules 100 % électriques et à forte composante logicielle. Nous sommes fiers que le jury des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise ait apprécié les qualités de notre nouveau vaisseau amiral face à de sérieux concurrents. Nos prochains nouveaux modèles s'appuieront sur les technologies avancées du Volvo EX90 et pourront même continuer de s'améliorer grâce à des mises à jour à distance, comme c'est déjà le cas avec l'EX90 » précise Sébastien Meunier, Responsable des Ventes Entreprises de Volvo Car France.

En 2021, le SUV compact 100 % électrique [Volvo XC40 Recharge](#) (désormais connu sous le nom d'EX40) avait reçu les prix de « Véhicule de l'année » et « Véhicule Particulier de l'Année – Catégorie SUV Électrifié » lors des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise. Volvo avait reçu le prix de « Véhicule de l'année » en 2019 avec son modèle V60, et le prix « Coup de cœur du jury » en 2017.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé

jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX90, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).