

Communiqués

Jul 10, 2025 | ID: 351660

Nouvelle Volvo ES90 : la grande berline électrique à faible empreinte carbone

Avec la nouvelle [ES90 100 % électrique](#), dont la production débutera dans le courant de l'été en utilisant de l'énergie climatiquement neutre, Volvo Cars lance une voiture conçue dans un esprit de développement durable. C'est ce que montre le nouveau [rapport d'Analyse du cycle de vie \(ACV\) de l'ES90](#), qui détaille les matériaux et procédés contribuant à l'empreinte carbone du véhicule tout au long de son cycle de vie.

L'empreinte carbone sur le cycle de vie de la Volvo ES90 s'élève à 31 tonnes lorsque les calculs s'appuient sur le mix énergétique européen. Avec de l'énergie éolienne, ce chiffre redescend à 26 tonnes.

Avec un mix énergétique européen, l'empreinte carbone de l'ES90 est environ 50 % inférieure à celle de la Volvo S90 micro-hybride, et 30 % inférieure à celle d'une S90 hybride rechargeable. Elle est également inférieure à celle des modèles EX40 et EC40 100 % électriques.

L'ES90 affiche donc l'une des empreintes carbone les plus faibles des véhicules Volvo à ce jour, et démontre que les voitures 100 % électriques représentent un choix judicieux, tant pour les clients que pour l'environnement.

Le rapport ACV, vérifié par un tiers indépendant, identifie les principaux matériaux et processus qui entrent dans le calcul de l'empreinte carbone du véhicule. Axé sur les émissions de gaz à effet de serre, le rapport couvre le cycle de vie du véhicule, depuis l'extraction et le raffinage des matières premières jusqu'à sa fin de vie.

« Nous allons au-delà de la législation existante et nous fixons des ambitions claires, parce que c'est important pour nous », déclare Vanessa Butani, Responsable du développement durable mondial chez Volvo Cars. « Notre objectif est d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2040, et notre volonté d'être un leader de l'électrification est une étape clé dans cette direction. L'ES90 incarne notre approche holistique du développement durable, y compris l'économie circulaire, la production neutre en carbone et les activités éco-responsables. »

Une approche holistique qui va au-delà des exigences

Lors du lancement de sa première voiture 100 % électrique en 2019, Volvo Cars est devenu le premier constructeur automobile à s'engager à publier des rapports ACV pour tous ses modèles électriques commercialisés dans le monde. En publiant ces rapports, le constructeur automobile premium souhaite éclairer ses clients dans leur prise de décision au moment de choisir leur prochaine voiture électrique. Volvo Cars a publié les rapports ACV de cinq modèles : l'EX40, l'EC40, l'EX30, l'EX90 et maintenant, l'ES90.

Plus qu'une simple voiture 100 % électrique, sans émission de gaz à l'échappement, l'ES90 a été conçue selon une approche globale du développement durable. Elle est, par exemple, la première voiture Volvo à être équipée du nouveau système électrique 800 volts de la marque, qui offre des avantages en termes de recharge et d'efficacité énergétique grâce à des composants plus légers conçus pour alléger le poids du véhicule. Son design contribue également à améliorer son efficacité avec un coefficient de traînée de 0,25, le meilleur de l'histoire de Volvo Cars.

L'ES90 est fabriquée avec 29 % d'aluminium recyclé, 18 % d'acier recyclé, 16 % de polymères

recyclés ainsi qu'avec des matériaux biosourcés, tels que du bois véritable certifié FSC dans l'habitacle. À l'intérieur, les clients peuvent choisir la sellerie Nordico, fabriquée à partir de matériaux recyclés tels que des bouteilles en PET et des matériaux bio-sourcés. L'ES90 est également dotée du passeport batterie de Volvo Cars, basé sur la technologie blockchain, qui permet de tracer l'origine des matières premières et d'obtenir des informations concernant l'état général de la batterie.

La première ES90 destinée à la commercialisation sortira de la chaîne de production cet été. Elle est d'ores et déjà disponible à la commande en France, en Autriche, en Belgique, en République tchèque, en Finlande, en Allemagne, en Grèce, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Norvège, en Pologne, au Portugal, en Espagne, en Suède, en Suisse et au Royaume-Uni. Elle sera disponible à la commande pour d'autres marchés plus tard cette année et en 2026. Pour plus d'informations, [consultez le site de Volvo Cars](#).

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, ES90

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).