

Communiqués

Aug 04, 2025 | ID: 352029

Ventes en juillet : baisse de 14 % à l'échelle mondiale

En juillet, nous avons commercialisé un total de 49 273 véhicules sur l'ensemble des marchés, soit une baisse de 14 % par rapport à la même période l'année dernière.

Nos modèles électrifiés, y compris les modèles entièrement électriques et hybrides rechargeables, ont représenté 45 % de toutes les voitures vendues en juillet. Cela représente une baisse de 21 % par rapport à la même période l'année dernière.

Notre part de voitures 100% électriques a représenté 21 % de toutes les voitures vendues au cours du mois, tandis que la part des modèles hybrides rechargeables a représenté 24 %. En juillet, le XC60 a été le modèle le plus vendu avec 16 813 voitures vendues (2024 : 15 577), suivi du XC40/EX40, avec un total de 12 087 voitures vendues (2024 : 13 818) et le XC90 avec 7 266 voitures (2024 : 8 146).

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 27 milliards de SEK (2,48 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 36,79 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Pour offrir la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Ces intentions se reflètent dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone, avec l'objectif d'atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

