

Communiqués

Sep 02, 2025 | ID: 352766

Volvo Cars lance une nouvelle finition Black Edition sur le XC90

La version Black Edition de Volvo Cars est désormais disponible sur le nouveau SUV XC90 hybride rechargeable, proposée avec une déclinaison de quatre coloris extérieurs.

Ce sont désormais cinq modèles Volvo qui sont proposés en version Black Edition, le grand SUV hybride rechargeable XC90 rejoignant les versions Black Edition du XC60, des EX40 et EC40 tout électriques et du XC40 micro-hybride.

Chaque modèle Black Edition se distingue par ses détails extérieurs uniques noir laqué : sa calandre et le logo, son badge arrière et ses jantes. L'habitacle offre le choix entre deux ambiances : une première option de sellerie anthracite en Cuir Nappa et une seconde option de sellerie anthracite en Cuir Nappa ventilé avec un ciel de toit anthracite et des inserts en aluminium maillé.

Alors que les modèles Black Edition étaient jusqu'ici exclusivement disponibles en Noir Onyx, la marque a récemment ajouté trois nouvelles teintes extérieures : Blanc Cristal, Bleu Denim et Gris Brume. Quel que soit le coloris choisi, le véhicule affiche un design distinctif, fidèle aux codes esthétiques scandinaves, avec une personnalité encore plus affirmée.

Une version Black Edition de l'EX30 est également à l'étude. Des précisions sur son lancement seront communiquées prochainement.

« En réponse à la forte demande de nos clients, nous élargissons notre gamme de véhicules Black Edition en y ajoutant le XC90 », déclare Erik Severinson, directeur commercial chez Volvo Cars. « Il existe désormais une Black Edition au style intemporel et affirmé pour chaque taille de véhicule. »

Le nouveau Volvo XC90 a bénéficié de nombreuses améliorations technologiques et esthétiques en 2024, devenant ainsi la version la plus aboutie que Volvo Cars ait jamais produite de son SUV hybride emblématique, plusieurs fois récompensé.

Le XC90 est l'un des véhicules offrant le plus haut niveau de sécurité sur la route, avec une cage de sécurité avancée et un large éventail de technologies de sécurité active intégrées.

Le XC90 hybride rechargeable est également le fer de lance d'une large gamme de modèles hybrides Volvo. Les hybrides rechargeables de Volvo Cars représentent un pont vers un avenir 100 % électrique et offrent une solution alternative pour les clients qui ne sont pas encore prêts à passer au tout électrique.

Ces modèles constituent donc un élément clé de la stratégie d'électrification de Volvo Cars pour les années à venir, alors que l'entreprise œuvre pour devenir 100 % électrique, avec une gamme large et ambitieuse de véhicules haut de gamme sans émissions à l'échappement.

Notes aux rédacteurs

- En France, la finition Black Edition est disponible sur le niveau Ultra. Les caractéristiques peuvent varier d'un marché à l'autre. Veuillez contacter votre concessionnaire Volvo Cars local pour de plus

amples informations.

- Sur les modèles XC90 et XC60, les versions hybride rechargeable sont disponibles en version Black Edition.
- Les spécifications détaillées du prochain EX30 Black Edition doivent encore être confirmées et peuvent différer des autres modèles Black Edition existants.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, EX90

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).