

Communiqués

Sep 23, 2025 | ID: 353204

Volvo Cars continue d'investir dans son usine de Caroline du Sud

Volvo Cars continuera à investir dans son usine automobile américaine de Ridgeville, à quelques dizaines de kilomètres de Charleston, en Caroline du Sud, afin d'en exploiter tout le potentiel dans les années à venir.

Volvo Cars a déjà consacré 1,3 milliard de dollars à cette usine au cours de la dernière décennie afin de la préparer à l'avenir. Grâce à ces investissements, Volvo Cars entend exploiter pleinement les capacités de l'usine et générer une croissance à la fois financière et en termes de volumes de production. L'usine de Ridgeville dispose actuellement d'une capacité de production installée de 150 000 véhicules par an.

En complément des usines européennes et chinoises, le site de Caroline du Sud joue un rôle important dans les plans de croissance de Volvo Cars et dans sa stratégie d'adaptation de ses produits aux spécificités régionales. Le SUV Volvo EX90 100 % électrique et le Polestar 3 sont actuellement produits en Caroline du Sud.

Plus tôt cette année, Volvo Cars a communiqué son intention d'introduire le XC60 à la chaîne de production de Caroline du Sud à partir de la fin 2026, marquant une première étape dans l'optimisation des capacités de l'usine. Le XC60, le SUV Volvo de taille intermédiaire, est le modèle le plus vendu de la marque dans le monde.

Plus de 27 000 exemplaires du XC60 ont été vendus aux États-Unis au cours des huit premiers mois de 2025, ce qui représente une hausse de près de 20 % par rapport à la même période en 2024.

« Nos plans d'investissement renforcent une fois de plus notre engagement à long terme en faveur du marché américain et de nos opérations de production en Caroline du Sud », déclare Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Cette année, nous célébrons les 70 ans de la présence de Volvo Cars aux États-Unis. Nous y avons vendu plus de 5 millions de voitures, et nous prévoyons d'en vendre beaucoup plus dans les années à venir. »

« La décision de Volvo Cars d'investir davantage à Ridgeville consolide la position de la Caroline du Sud en tant que leader national de la production automobile », commente Henry McMaster, gouverneur de Caroline du Sud. « Elle vient souligner la force de notre main-d'œuvre et la confiance que les plus grandes entreprises mondiales accordent à notre État. Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec Volvo Cars et nous nous réjouissons du succès renouvelé de l'entreprise en Caroline du Sud. »

Volvo Cars a inauguré son usine de production américaine il y a une dizaine d'années, en 2015. Elle bénéficie de capacités élevées et avancées pour gérer plusieurs plateformes, technologies et modèles.

D'ici 2030, Volvo Cars prévoit d'ajouter un nouveau modèle hybride de nouvelle génération à la ligne de production de l'usine de Ridgeville. Ce nouveau modèle est destiné à répondre aux exigences spécifiques du marché américain, conformément la stratégie de Volvo Cars de régionaliser son offre afin de répondre aux mieux aux besoins des clients.

« Notre plan de croissance stratégique pour les États-Unis repose notamment sur l'usine de Charleston », précise Luis Rezende, président de Volvo Cars Americas. « En ajoutant un autre modèle à notre production en Caroline du Sud, nous ferons un grand pas pour concrétiser le plein potentiel de nos investissements locaux et de notre main-d'œuvre, et accélérerons les progrès vers l'atteinte de nos ambitieux objectifs commerciaux dans les années à venir. »

L'accent mis par l'entreprise sur la régionalisation inclut une approche plus ciblée pour chacune de ses régions commerciales en matière de produit, de technologie, de production et de commercialisation, dans le but de répondre encore mieux aux besoins de ses clients en fonction des spécificités locales.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques
Volvo Car France
Téléphone: 0156835452
celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).