

Communiqués

Sep 23, 2025 | ID: 353307

Volvo Car France et CANAL+ BRAND SOLUTIONS mettent en scène sur grand écran l'EX40

Pour promouvoir son modèle [EX40](#), Volvo Car France, sur les conseils de son agence Initiative (IPG Mediabrands) et CANAL+ BRAND SOLUTIONS, déploie une campagne d'envergure visant à toucher sa cible stratégique : les 35+ H/F urbains, CSP++, au style de vie trépidant.

Un dispositif exceptionnel :

[Volvo Car France](#), parrain des Créations Originales et séries étrangères de CANAL+ a déployé une opération spéciale produite et orchestrée par LA FACTORY, le studio créatif de CANAL+ BRAND SOLUTIONS pour placer le Volvo EX40 100% électrique au cœur d'un écosystème puissant, alliant cinéma, digital et social media.

• UNE AVANT-PREMIÈRE ÉVÉNEMENT AU GRAND REX :

A l'occasion de l'avant-première "Les Sentinelles", la nouvelle Création Originale de CANAL+, Volvo se positionnera au cœur de l'événement avec :

- La création d'un jeu-concours auprès du Club des Abonnés CANAL+ permettant à des abonnés de venir à l'événement véhiculés

- Une interview exclusive de Pauline Etienne et Carl Malapa, les acteurs de la série par Laurie Cholewa à bord d'un Volvo EX90, le dernier modèle de la marque suédoise.

Cette expérience sera à vivre sur les réseaux sociaux de CANAL+ à partir du 20 octobre.

• UN BANDE-ANNONCE CINEMA :

Pour maximiser l'impact, Volvo s'invite sur grand écran à partir du 15 octobre avec un dispositif premium : une bande-annonce détournant les images du spot Volvo créant la surprise avant de révéler le film publicitaire officiel, pour assurer un effet de mémorisation optimal.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 27 milliards de SEK (2,48 milliards d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 36,79 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Pour offrir la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Ces intentions se reflètent dans l'ambition de Volvo Cars — devenir un constructeur automobile entièrement électrique — et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone, avec l'objectif d'atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

A propos de INITIATIVE (IPG Mediabrands) :

Initiative aide les annonceurs à accélérer leur développement et à transformer leurs marques et leur business. L'agence combine deux principes fondamentaux : le Fame – la notoriété – et le Flow – l'expérience consommateur. Ensemble, ils génèrent une croissance durable en connectant les marques aux consommateurs et en offrant une expérience engageante tout au long du parcours d'achat. Initiative France accompagne des marques comme Nike, Patek Philippe ou Deliveroo en s'appuyant sur une compréhension fine des cultures et tendances sociétales. La responsabilité des médias est au cœur de notre mission, avec des engagements forts en matière de diversité, de sécurité des marques et de développement durable.

A propos de CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

Filiale de CANAL+, CANAL+ BRAND SOLUTIONS est la régie publicitaire de 43 marques média, dont CANAL+, CSTAR, CNEWS, les marques Max, Eurosport & Discovery du Groupe Warner Bros Discovery, RTL9, OQEE Ciné, l'application CANAL+, UGC et le Grand Rex.

CANAL+ BRAND SOLUTIONS propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

#AgregateurDeSolutionsPourVosMarques

A propos de LA FACTORY :

LA FACTORY est le studio créatif de CANAL+ BRAND SOLUTIONS. Un lieu de création, d'innovation, de fabrication et diffusion au service des marques. En adoptant les codes du divertissement, LA FACTORY permet aux marques d'émerger et engager leurs audiences. Le studio conçoit ainsi des documentaires, séries, fictions, interviews, sketch shows, spots de publicité et réalise également du placement de produit, des événements, et des partenariats.

We turn brand into entertainers.

Contact communication CANAL+ BRAND SOLUTIONS :

fanny.pirault@canal-plus.com – 06 46 47 17 73

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Céline Leger

Assistante Relations Publiques

Volvo Car France

Téléphone: 0156835452

celine.leger-ext@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).