

Communiqués

Jan 11, 2008 | ID: 42529

PIMENTEZ ET RAFFINEZ VOTRE VOLVO XC90 AVEC LE PACK R-DESIGN

Le programme R-design de Volvo Cars - un pack « usine » d'options sportives et très exclusives - est désormais disponible pour le Volvo XC90. Elaboré pour les automobilistes souhaitant une Volvo encore plus raffinée, ce pack d'options peut également équiper les Volvo C30, Volvo S40 et Volvo V50.

« La personnalisation des voitures en fonction des goûts de chacun est devenue cruciale pour les acheteurs d'aujourd'hui, » affirme Gerry Keaney, vice-président et responsable Marketing, Ventes et Service Clientèle de Volvo Cars. *« Le concept R-design a été développé pour les automobilistes souhaitant offrir à leur voiture un look encore plus sportif, raffiné et affirmé. »*

Le pack R-design réservé au Volvo XC90 s'inspire du XC90 Sport lancé fin 2006. Les nouveautés du pack R-design sont nombreuses : jantes de 20 pouces, doubles sorties d'échappement, plaque de protection du châssis spécifique, emblèmes R-design sur la calandre, le volant et les sièges et coques de rétroviseurs en finition argent mat.

Les caractéristiques reprises du XC90 Sport sont :

- Châssis sport.
- Inserts et garnitures en finition argent mat à la place du chrome de série.
- Seuils de portes en inox brossé.
- Volant sport et levier de vitesses recouverts de cuir perforé et sièges sport au maintien latéral accru (idéal en cas de conduite sportive).
- Sièges revêtus de deux cuirs différents avec coutures contrastées.
- Cadres à cerclage métallique et fond bleu laqué.
- Tapis de sol sport avec coutures contrastées.

Afin d'accentuer son aspect sportif, ce XC90 très spécial est dépourvu de rails de toit. Toutefois, ceux-ci restent disponibles en option.

R-design pour les Volvo C30, S40 et V50

Pour les Volvo C30, S40 et V50, outre 10 teintes de carrosserie spécifiques et un emblème Rdesign ornant la calandre, le pack R-design offre toute une série d'options extérieures et intérieures exclusives.

A l'extérieur, citons la calandre et les coques de rétroviseurs en finition argent mat, les boucliers et les jupes latérales de couleur coordonnée à la carrosserie, le spoiler arrière ou de pavillon et les jantes alliage à cinq bâtons (de 17 pouces avec possibilité d'opter pour des 18 pouces). Sans oublier une décoration spécifique sur le couvercle de coffre de la S40 et sur le hayon du V50.

Des sièges contrastés

Dans l'habitacle, les sièges R-design sont recouverts de Flex-Tec noir avec l'assise et le dossier en cuir crème. Le logo R-design en relief sur les dossiers, de même que les coutures contrastées, renforcent l'apparence sportive des sièges.

Le concept R-design ne se limite pas à cela puisqu'il comprend également un volant cuir avec logo R-design, un combiné d'instruments spécifique, un pédalier sport en aluminium, des inserts

aluminium spécialement dessinés sur la console centrale et les portes, d'autres inserts aluminium sur le pommeau de levier de vitesses et des tapis de sol tuftés noirs avec coutures cuir contrastées rappelant le cuir des sièges.

De plus, une sélection d'accessoires R-design prolongeant plus avant le concept sera également disponible.

Extraverti, le R-design parle au coeur

« Le R-design est parfaitement en phase avec cette envie de plus en plus pressante de rendre nos voitures extraverties et passionnantes. Il offre à notre clientèle l'occasion d'épicer davantage la personnalité déjà forte de leur Volvo, » conclut Steve Mattin, vice-président et directeur du Design de Volvo Cars.

Mots clés:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2008

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).