

Communiqués

Nov 20, 2008 | ID: 42241

PREMIERES IMAGES DE LA VOLVO S80L, UN VEHICULE CONCU POUR LA CHINE

C'est avec fierté que Volvo Car Corporation a présenté la Volvo S80L au 6^e Salon de l'automobile de Guangzhou, dans le sud de la Chine. La S80L, une version à empattement long de la très appréciée S80, est un produit chinois, conçu, adapté et produit localement. Cette nouvelle version, dévoilée par le Dr Alexander Klose, PDG de Volvo Car China, marque l'accélération du plan de localisation de la marque.

Depuis son arrivée en Chine, Volvo Cars affiche dans ce pays une croissance stable. Apparue en 2006, son premier modèle assemblé localement, la Volvo S40, avait pour but de mieux répondre aux demandes spécifiques des consommateurs chinois. Le succès de cette expérience renforce la confiance de Volvo dans sa stratégie de fabrication locale.

« C'est dans cet état d'esprit que Volvo a pris la décision de produire sa berline phare, la S80, en Chine, dans une version adaptée aux goûts des automobilistes chinois et capable de répondre à la demande croissante pour des voitures haut de gamme en Chine , » déclare le Dr Klose.

Tout au long de son histoire, Volvo a fait de la sécurité sa valeur fondamentale. Quatre-vingts ans de raffinement et de savoir-faire ont permis à Volvo de créer la S80 et d'en faire une voiture de tout premier plan. Au sommet en matière de sécurité, de qualité et de design et dotée d'atouts uniques, la S80 a permis de consolider la position de Volvo sur le marché chinois des véhicules de luxe, très concurrentiel. Sa toute nouvelle version à empattement long, la S80L, devrait améliorer encore l'image « premium » de Volvo en Chine.

Davantage d'espace et de luxe

La Volvo S80L à empattement long sera assemblée en Chine, dans l'usine CFMA de Chongqing. Ce modèle conçu tout spécialement pour la Chine dispose d'un espace et d'un confort nettement accrus à l'arrière ainsi que d'un équipement haut de gamme. La technologie Volvo garantit une conduite passionnante, des déplacements dans le plus grand luxe et une sécurité du plus haut niveau. La Volvo S80L s'adresse essentiellement à un public d'automobilistes d'âge mûr faisant preuve d'un grand sens des responsabilités envers eux, leurs proches et la Société.

Le reflet de la qualité, de la technologie et de la sécurité Volvo

Afin d'assurer le succès de la production en Chine de la S80L, Volvo n'a pas lésiné sur le travail préparatoire. Avant même le coup d'envoi officiel du projet, de nombreux techniciens et cadres de Volvo furent envoyés à plusieurs reprises en Chine pour y étudier les fournisseurs locaux, s'assurer de la qualité des composants fabriqués sur place et émettre des exigences précises concernant chaque pièce mise en oeuvre par Volvo.

Depuis 2000, le Centre suédois de sécurité de Volvo Cars (*Volvo Cars Safety Centre*), qui possède les infrastructures spécialisées en sécurité automobile les plus avancées du monde, a déjà procédé à plus de 2 000 crash-tests. De nombreux dispositifs et équipements de sécurité passive utilisés par Volvo y ont été mis au point. Ainsi, les S80 et S80L, héritières de ces recherches, présentent un niveau de sécurité hors du commun.

Le succès commercial et les nombreux prix remportés par la Volvo S80 ont renforcé sa position dans la catégorie des berlines premium. La S80L offre l'ensemble des qualités de la berline S80,

tout en y ajoutant 14 cm d'empattement supplémentaire, cette longueur profitant exclusivement à l'espace disponible pour les passagers arrière. Un espace devenu ainsi exceptionnel. La popularité de la berline S80 constitue un atout important au moment de lancer la S80L en Chine. Pour Volvo, la sécurité présentée par la S80L, de même que sa qualité haut de gamme et son design luxueux lui conféreront une très grande compétitivité au sein du marché premium en Chine dont elle devrait occuper une part significative.

Mots clés:

Communiqués,Auto Shows,S80

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).