

Communiqués

Jan 20, 2009 | ID: 42277

Volvo Car Corporation 2008 – faits et chiffres

Volvo Car Corporation 2008 - faits et chiffres

- Lancement du tout nouveau crossover XC60
- Lancement du système City Safety permettant d'éviter les collisions à faible vitesse
- Présentation au Mondial de l'Automobile à Paris d'un programme ambitieux de mise en oeuvre de nouvelles technologies au profit de la réduction de carburant
- Présentation des Volvo C30, S40 et V50 DRiVe, des voitures aux émissions de dioxyde de carbone (CO₂) exceptionnellement basses
- Nomination de cinq modèles Volvo au Prix mondial de la voiture verte de l'année (World Green Car of the Year)
- Des ventes mondiales qui totalisent 374 297 unités, soit une baisse de 18,3 % par rapport à 2007
- Nomination de Stephen Odell au poste de Président et CEO de Volvo Car Corporation

La crise économique et financière mondiale traversée en 2008 a rendu cette année très difficile pour l'ensemble de l'industrie automobile, ce qui explique qu'au terme de l'année 2008, Volvo Cars a enregistré une baisse de ses ventes mondiales de 18,3 % à 374 297 unités. Au cours de l'année, Volvo Cars a toutefois présenté des nouveautés passionnantes dont l'ultramoderne crossover XC60, un véhicule extrêmement bien accueilli par la presse du monde entier qui n'a pas manqué d'y relever la présence en série d'un nouveau système de sécurité majeur, le City Safety. Par ailleurs, le concept DRiVe, qui symbolise désormais toute l'activité environnementale de Volvo Cars, possède aujourd'hui sa première gamme commercialisée avec les Volvo C30, S40 et V50 portant ce logo. Ces voitures, présentées au dernier Mondial de l'Automobile de Paris, affichent les émissions de CO₂ les plus basses de leur catégorie. Dans un futur proche, d'autres nouveautés suivront, en phase avec la « feuille de route CO₂ » présentée en 2008.

VENTES

Les ventes mondiales de Volvo Cars ont atteint en 2008 374 297 unités, soit une baisse de 18,3 % par rapport à 2007 qui avait été une année record. S'il reste certaines régions en croissance, tant en volume qu'en parts de marché (le Royaume-Uni, l'Europe de l'Est...), l'affaiblissement général du marché automobile dans certaines régions particulièrement importantes comme les Etats-Unis et la Suède explique cette diminution du volume total de voitures vendues.

Volvo Cars - Ventes par pays

	2008	2007
Etats-Unis	73 078	106 125
Suède	47 775	62 229
Royaume-Uni	33 341	30 003
Allemagne	27 053	32 329
Russie	21 043	21 077
Pays-Bas	16 742	20 253
Italie	16 653	20 290
Belgique	12 872	13 991
Chine	12 640	12 460
France	11 745	13 497

Autres	101 355	126 069
Total	374 297	458 323

Volvo Cars - Ventés par modèles

	2008	2007
V50	62 085	62 348
V70	59 152	69 097
XC90	52 872	79 140
S40	48 950	63 062
C30	39 966	46 726
XC70	32 675	36 279
S80	31 114	42 527
S60	26 148	41 726
C70	14 381	17 418
XC60	6 954	n/d
Tota	374 297	458 323

La Russie et la Chine sont devenues des régions clefs, présentes dans le « top 10 » des grands marchés, et la Volvo V50 est aujourd'hui le modèle Volvo le plus vendu, suivie par les Volvo V70 et XC90.

PRODUCTION

En 2008, Volvo Car Corporation a produit 366 249 voitures au total dont 181 425 ont été assemblées à Gand, en Belgique et 165 129 ont été fabriquées à Göteborg, en Suède.

Pininfarina Sverige AB a également assemblé 12 800 Volvo C70 cabriolet dans ses installations d'Uddevalla, en Suède. Quant à la production chinoise de Chongqing (Volvo S40), elle a totalisé 5 811 voitures.

Enfin, Volvo Cars a aussi produit un nombre limité de voitures en « knock-down* » (CKD) en Malaisie (474 unités) et Thaïlande (610 unités).

* Pré-montage en Europe, montage final local.

Production par usine

	Göteborg	Uddevalla	Gand	Chongqing	Thaïlande	Malaisie	Total
S40			40 593	5 811		108	46 512
S60			25 436		30	24	25 490
S80	29 284				363	162	29 809
V50			62 154			36	62 190
V70	56 305						56 305
XC60			15 404				15 404
XC70	31 140						31 140
XC90	48 400				217	144	48 761
C30			37 838				37 838
C70		12 800					12 800
Total	165 129	12 800	181 425	5 811	610	474	366 249

Les points forts de la production Volvo 2008

Le 14 avril 1927, la toute première automobile de marque Volvo, un cabriolet quatre cylindres appelé Volvo ÖV4, quittait l'atelier de Lundby, dans le district de Göteborg. Le 20 février 2008, un autre cabriolet Volvo, cette fois un C70, sortait à la fois de son usine d'Uddevalla et de l'anonymat en devenant la 15 millionième automobile Volvo. En juin, l'usine de Torslanda avait quant à elle déjà produit 6 millions de voitures. Et le 8 août, c'est la grande usine Volvo de Gand, responsable, avec ses 3 790 ouvriers et employés, de la fabrication des C30, S40 et V50 DRIVE ainsi que de la S60 et du tout nouveau crossover XC60, qui assemblait son 4 millionième véhicule.

LES PRODUITS

En matière de nouveautés, l'année 2008 aura été bien remplie avec la présentation du tout nouveau crossover XC60 et le lancement d'une gamme entière de voitures aux excellentes performances environnementales, les C30, S40 et V50 DRIVE. De même, la clientèle chinoise a pu découvrir la Volvo S80L, une version à empattement long de la berline S80. Puis, en fin d'année, les premières photographies du passionnant Concept S60 ont été diffusées. Par ailleurs, citons le lancement cette année de la boîte de vitesses Powershift offrant d'importantes

économies de carburant et l'élargissement de la gamme FlexiFuel à cinq modèles.

Sûr, étonnant et intelligent : le nouveau crossover Volvo XC60

Le nouveau Volvo XC60 fait désormais partie de la catégorie connaissant dans le monde entier la plus forte croissance, le segment des SUV compacts haut de gamme. Présenté en première mondiale en mars dernier au Salon de l'Automobile de Genève, le XC60 est vendu en Europe depuis l'automne 2008. Cette année, ce segment devrait augmenter de 75 % pour atteindre 443 000 voitures. En matière de sécurité, le XC60 propose en série une nouveauté majeure, le City Safety, un système unique aidant le conducteur à éviter les accidents à faible vitesse, très courants en ville ou dans les embouteillages, ou du moins à en réduire les conséquences. Le XC60 est un véhicule de grande qualité visant une clientèle très exigeante en matière de design, d'image de marque et de contenu de haute technologie.

Nouvelles Volvo C30, S40 et V50 1.6D DRIVE : des émissions de CO₂ de 115 à 118 g/km

Au dernier Mondial de l'Automobile de Paris, début octobre, Volvo Cars a présenté de nouvelles versions diesel particulièrement économiques des C30, S40 et V50 dont la consommation en cycle mixte ne dépasse pas 4,4 l/100 km (C30) ou 4,5 l/100 km (S40 et V50). De ces consommations extrêmement mesurées résultent des émissions de dioxyde de carbone tout aussi basses : 115 à 118 g/km, ce qui fait d'ailleurs des C30 et V50 DRIVE, les voitures les moins émettrices de CO₂ de leur catégorie. Pour arriver à un tel résultat, les C30, S40 et V50 DRIVE sont équipées d'une carrosserie dont les caractéristiques aérodynamiques ont été particulièrement optimisées. Et pour signaler leurs qualités environnementales, elles portent fièrement le sigle DRIVE.

Une S80L conçue pour la Chine

C'est en novembre dernier que Volvo Car Corporation a présenté la Volvo S80L au 6^e Salon de l'automobile de Guangzhou, dans le sud de la Chine. La S80L, une version à empattement long de la très appréciée S80, est une voiture chinoise, conçue, adaptée et produite localement. Cette nouvelle version, dévoilée par le Dr Alexander Klose, PDG de Volvo Car China, marque l'accélération du plan de localisation de la marque.

Grâce à la transmission Powershift, la consommation de carburant baisse de 8 %

Désormais, toutes les Volvo turbodiesel deux litres (2.0D) peuvent elles aussi être équipées d'une boîte de vitesses automatique Powershift.

La boîte de vitesses Powershift est une transmission à six rapports consommant nettement moins qu'une boîte automatique conventionnelle. Avec cette boîte, le conducteur dispose d'une transmission automatique avec mode de passage séquentiel des rapports, à l'instar de la Geartronic. La différence entre les deux systèmes vient de l'extrême rapidité et de l'absence de toute perte de couple en mode manuel avec la Powershift. Ce système a été mis au point par Volvo Car Corporation en collaboration avec l'équipementier Getrag.

Carburants alternatifs et hautes technologies

Volvo Cars présente l'une des offres les plus riches du marché en modèles FlexiFuel, c'est-à-dire fonctionnant aussi bien à l'essence sans plomb qu'au superéthanol E85. Actuellement, cinq modèles sont disponibles avec une ou deux motorisations FlexiFuel. En 2008, les Volvo V70 et Volvo S80 ont reçu un cinq cylindres turbocompressé FlexiFuel de 2.5 l développant 200 ch (147 kW) pour un couple maximal de 300 Nm. Quant aux versions FlexiFuel des Volvo S40, V50 et C30, elles disposent d'un quatre cylindres 1.8 (1.8F) développant 125 ch (92 kW) et 165 Nm de couple. Le marché le plus récemment converti au système FlexiFuel est la Thaïlande où Volvo propose les C30 1.8F et S80 2.5FT. En Suède, Volvo a terminé quatrième du Championnat suédois des voitures de tourisme 2008 (STCC) avec une C30 propulsée au superéthanol E85. Par ailleurs, Volvo Cars Suède (*Volvo Personbilar Sverige*) s'est lancé dans une collaboration avec la société Alternative Fuel Vehicles, basée à Göteborg, qui a été chargée de modifier le V70 2.5FT pour qu'il devienne entièrement polycarburant, fonctionnant à l'E85, à l'essence mais également au biogaz, au gaz naturel et à l'hythane (10 % d'hydrogène, 90 % de méthane). Les Volvo « Multifuel » sont également en cours de mise au point ou commercialisées en Italie, en Allemagne et en Suisse grâce à des partenariats avec des fournisseurs extérieurs.

Volvo S60 Concept

Les premières photos et les premiers détails techniques de la Volvo S60 Concept, dévoilés fin 2008, ont permis de lever un petit coin du voile sur la prochaine berline S60 dont le lancement est annoncé courant 2010. L'allure de coupé à quatre portes qui a conféré à la première S60 son look si caractéristique a été encore accentuée.

La Volvo S60 Concept présente également une grande nouveauté en matière de sécurité appelée système d'avertissement anticollision avec freinage entièrement automatique (*Collision Warning with Full Auto Brake*) et détection des piétons. De même, le régulateur de vitesse adaptatif Volvo (*Adaptive Cruise Control, ACC*) dispose maintenant d'une fonction « embouteillages et circulation très dense ». Le moteur choisi par Volvo Cars pour propulser la Volvo S60 Concept est un quatre cylindres de 1.6 l à injection directe d'essence (technologie GTDi - *Gasoline Turbocharged Direct Injection*) développant 180 ch. Avec ce moteur allié à d'autres mesures d'optimisation technique, la Volvo S60 Concept ne rejette que 119 g/km de CO₂.

L'ENTREPRISE EN 2008

Stephen Odell nommé Président et CEO de Volvo Cars

Le 1^{er} octobre dernier, Stephen Odell a remplacé Fredrik Arp au poste de Président et CEO de Volvo Cars. Avant de rejoindre Volvo, Stephen Odell était COO (directeur général exécutif) de Ford of Europe, responsable du développement produit, de la fabrication, des achats ainsi que du marketing, des ventes et du service après-vente. Précédemment, il avait occupé plusieurs postes à responsabilités chez Mazda et Jaguar.

John Fleming, nouveau Président du Conseil d'administration

Le 1^{er} novembre, John Fleming a été élu Président du Conseil d'administration de Volvo Car Corporation, succédant à Lewis Booth.

Des actions efficaces mises en oeuvre dans le monde entier

La crise financière en 2008 a provoqué une détérioration rapide de la situation du marché automobile mondial. En réponse à cette évolution, la décision a été prise de supprimer la troisième équipe de l'usine de Torslanda afin d'adapter la production à la demande en déclin. De plus, le personnel mondial de la marque a dû être réduit de 4 600 personnes dont 1 200 consultants. Volvo a pu néanmoins limiter les licenciements en pratiquant des économies drastiques dans d'autres domaines comme, entre autres, la renégociation des contrats, la réduction d'achats de services et l'informatique de même qu'en pratiquant la colocation de certains bureaux.

En ce début 2009, Volvo Car Corporation emploie 20 237 personnes dans le monde.

De même, une nouvelle organisation a été mise en place, fusionnant plusieurs départements afin d'en maximiser les synergies et la communication interne. Le nouvel organigramme est plus simple et nombre de compétences stratégiques seront rapatriées en interne. Côté Fabrication, le projet « Best in Class », qui a pour objectif de réaliser des économies par une augmentation de la qualité sur les chaînes de montage, se poursuit. Côté Marketing et Ventes, on note l'apparition d'une nouvelle structure commerciale régionale, plus efficace, tandis que du côté des Achats, synergies et économies sont en point de mire grâce à une collaboration plus étroite avec les fournisseurs.

La Recherche et le Développement font et feront toujours partie des activités clefs de Volvo Car Corporation qui entend actuellement se concentrer sur les projets « CO₂ » afin d'accélérer le développement de produits peu émetteurs de ce gaz à effet de serre grâce à des technologies de pointe permettant de réduire les consommations de carburant.

Volvo Cars of North America déménage et Doug Speck en devient le Président

Volvo Cars of North America, LLC, (VCNA) a déménagé courant 2008, quittant la Californie pour Rockleigh, dans le New Jersey où se situaient déjà son service Clientèle et son département Entretien et Pièces détachées. Ce déménagement rendra le siège américain plus performant grâce au rassemblement de tout le personnel en un seul lieu, plus proche de trois fuseaux horaires du siège suédois. VCNA a également annoncé la nomination de Doug Speck au poste de Président, à partir du 7 mars 2008, en remplacement d'Anne Bélec.

ENVIRONNEMENT

L'année 2008 aura également été marquée par le lancement effectif du concept environnemental de Volvo Cars, DRIVE. Ce concept ne se limite pas à la consommation des voitures et à leurs rejets de CO₂, mais s'étend de la production au recyclage. En effet, DRIVE, promesse d'un développement continu, représente l'engagement total de la marque pour une mobilité durable avec comme objectif final le « zéro émission ».

Volvo Cars se dote d'un programme très volontariste en matière de réduction des émissions de CO₂

En parallèle au lancement commercial de trois modèles DRiVe aux émissions de CO₂ inférieures à 120 g/km, Volvo Cars a dévoilé sa « feuille de route » très volontariste en matière de réduction des émissions de CO₂. L'objectif de la marque est de proposer au cours des prochaines années des modèles DRiVe avec des émissions proches de 100 g/km (soit 3,8 l de carburant aux 100 km). Un véhicule micro-hybride sera lancé en 2011, suivi un an plus tard d'un hybride diesel-électrique. Dès 2011, la clientèle Volvo pourra s'offrir une Volvo S60 produisant moins de 120 g/km de CO₂ (4,5 l/100 km), une Volvo S80 descendant sous les 130 g/km (4,9 l/100 km) et un crossover Volvo XC60 sous les 140 g/km (5,3 l/100 km). Toutes ces versions seront propulsées par des moteurs diesel. Début 2011, la micro-hybridation amènera encore de grandes améliorations.

En ce qui concerne les motorisations essence, Volvo Cars lancera en 2009 une nouvelle génération de moteurs quatre cylindres turbocompressés équipés de l'injection directe, technologie appelée GTDi (*GasTurbo Direct injection*).

Quant à l'hybride diesel-électrique en cours de développement chez Volvo Cars, ses roues avant sont entraînées par une nouvelle variante du turbodiesel cinq cylindres Volvo D5, le train arrière étant animé par un moteur électrique. L'étape suivante, après 2012, sera un véhicule hybride de type « plug-in », c'est-à-dire rechargeable sur le secteur.

Cinq modèles Volvo nominés au Prix mondial de la voiture verte de l'année (*World Green Car of the Year*)

Les C30, S40 et V50 DRiVe, de même que les V70 2.5 FT et S80 2.5 FT (fonctionnant au superéthanol E85) ont eu l'honneur d'être nominées au Prix mondial de la voiture verte de l'année (*World Green Car of the Year 2009*). Le vainqueur sera proclamé lors du prochain New York International Auto Show en avril 2009.

Une nouvelle soufflerie dernier cri pour des Volvo plus sobres et plus propres

L'une des souffleries aérodynamiques les plus performantes du monde est le nouvel outil de Volvo Cars pour réduire les consommations de carburant et les rejets de dioxyde de carbone des produits de la marque. Volvo Car Corporation est le premier constructeur automobile à se doter d'une soufflerie permettant une simulation complète des flux d'air autour et en-dessous de la carrosserie, avec les roues tournant à vitesse réelle sur une surface plane. Cet investissement de vingt millions d'euros est déjà rentable puisqu'il a permis à la Volvo C30 DRiVe d'atteindre une réduction de sa résistance aérodynamique de plus de 10 %, ce qui autorise une baisse d'environ trois grammes de CO₂ émis par kilomètre.

Lutte contre les allergies : tous les tissus et matières textiles présents dans les Volvo sont certifiés Oeko-Tex

Volvo Cars est aujourd'hui le seul constructeur automobile dont l'ensemble de la gamme utilise des tissus et matières textiles si propres qu'ils sont certifiés par la norme Oeko-Tex. Cette norme a été introduite au début des années 1990 par plusieurs instituts de recherche sur les matières textiles en réponse à la demande du public pour des tissus ne présentant aucun risque pour la santé. Le Volvo XC60 a été ajouté à la liste des véhicules recommandés par l'Association suédoise Asthme et Allergies (*Astma och Allergi Förbundet*) pour l'excellente qualité de leur air ambiant. Quatre modèles Volvo font donc désormais partie de cette liste.

L'électricité consommée par Volvo est climatiquement neutre

Depuis le 1^{er} janvier 2008, les unités d'assemblage européennes de Volvo Cars n'utilisent que de l'électricité « verte » d'origine hydraulique. Cela correspond au soutien de la marque en faveur de la production d'électricité propre et représente la dernière étape pour rendre les usines européennes neutres vis-à-vis de l'environnement.

SECURITE

La sécurité, l'une des valeurs clefs de Volvo Cars, aura une nouvelle fois été à l'honneur en 2008 avec le lancement de certains équipements majeurs et l'annonce de la stratégie de la marque visant à renforcer encore son leadership en la matière afin de tendre autant que possible, année après année, vers le « zéro accident ».

Le Volvo Cars Safety Centre (Centre de sécurité Volvo), lieu de torture des prochaines Volvo, se dote d'un nouveau chef

Hans Nyth est devenu le nouveau chef du Volvo Cars Safety Centre en mars. Bénéficiant d'un riche passé de 35 ans chez Volvo, Hans Nyth apporte au Centre sa grande expérience de

fabricant et de concepteur.

Volvo Cars vise le « zéro accident »

Chez Volvo Car Corporation, notre souhait le plus cher est de concevoir des voitures qui ne connaîtront jamais l'accident. A plus court terme, nous souhaitons que d'ici 2020, plus personne ne soit tué ou blessé dans une Volvo. Des recherches et mises au point continues sont nécessaires pour que la sécurité, dans et autour de nos voitures, mène à un environnement automobile plus sûr et à un avenir sans accidents. Pour parvenir à ce résultat, Volvo Car Corporation collabore activement avec les autorités et autres organismes officiels concernés de même qu'avec de nombreux intervenants faisant partie de l'industrie automobile.

Offensive conjointe de Volvo Cars et de l'Administration nationale suédoise des routes contre les accidents de la route

Volvo Car Corporation et l'Administration nationale suédoise des routes (*Vägverket*) ont décidé de collaborer activement à la lutte contre les accidents de la route et leurs conséquences.

L'Administration nationale suédoise des routes travaille sur une vision du « zéro accident » depuis 1997. De son côté, Volvo Car Corporation a présenté en 2007 sa propre vision d'un futur sans accidents grâce à des voitures conçues pour les éviter totalement. Sécuriser le trafic exige l'entière collaboration de trois intervenants principaux : les constructeurs automobiles, les conducteurs et les autorités responsables des routes et des infrastructures qui y sont liées.

Le système City Safety de série sur le nouveau Volvo XC60

Le nouveau crossover Volvo XC60 est proposé en série avec le système City Safety, une aide à la conduite mise au point par Volvo Cars pour éviter les collisions survenant à faible vitesse en conduite urbaine et dans les bouchons. Le City Safety, combiné avec une autre aide à la conduite récemment lancée, le CWAB (*Collision Warning with Auto Brake*, ou Système d'anticipation de collision avec freinage automatique), fait en sorte qu'aujourd'hui, Volvo Cars offre une fonction de freinage automatique à toutes les vitesses. Les enquêtes et études réalisées indiquent que 75 % de toutes les collisions relevées se passent à moins de 30 km/h et que dans 50 % des cas, le conducteur, souvent distrait, n'a pas freiné du tout.

Dans ces cas, le City Safety peut faire toute la différence. En effet, le City Safety actionne automatiquement les freins de la voiture si celle-ci est sur le point de percuter le véhicule qui la précède. De la sorte, la collision peut être évitée et si cela n'est plus possible, de nombreux dégâts à la voiture et des blessures aux passagers pourront être évités ou réduits. De ce fait, le système City Safety intéresse grandement les compagnies d'assurance. Ainsi, sur plusieurs marchés, les assureurs consentent des réductions de primes pouvant aller jusqu'à 30 % aux propriétaires de Volvo XC60.

Volvo Cars lance l'Alcoguard afin de contribuer à la réduction des accidents dus à l'alcool

Volvo Cars aura été le premier constructeur automobile à proposer un accessoire très utile pour réduire le nombre d'accidents de la route dus à la consommation excessive d'alcool, l'éthylotest antidémarrage. L'Alcoguard est un éthylomètre intégré à la voiture qui utilise la technologie de la pile à combustible, une solution à la fois facile à utiliser et fiable. Le but de l'Alcoguard est d'aider le conducteur à prendre des décisions sensées. Jusqu'à présent, l'alcool est encore l'une des trois grandes causes de la mortalité routière en Europe. Pour rendre les routes plus sûres, les trois défis majeurs qui se présentent à nous sont la vitesse excessive, le port insuffisant de la ceinture de sécurité et l'alcool au volant. L'Alcoguard est un outil de prévention de ce dernier risque.

Euro NCAP : Volvo Cars reçoit la plus haute note possible pour sa protection contre le coup du lapin

L'organisme indépendant Euro NCAP, dont la vocation est d'évaluer la sécurité offerte par les véhicules neufs, vient de mettre en place un nouveau protocole mesurant le degré de protection contre le coup du lapin* offert par les voitures particulières en cas de collision par l'arrière. Le Volvo XC60 est l'un des rares véhicules à avoir reçu la note maximale. Pour la première fois, l'Euro NCAP effectue des tests d'évaluation de la protection contre le coup du lapin offerte par les voitures neuves. Une première série de vingt-cinq voitures a été testée et sur ces vingt-cinq voitures, cinq seulement ont reçu la note maximale, dont le XC60 équipé du système exclusif Volvo WHIPS (*Whiplash Protection System*).

* ou traumatisme cervical en coup de fouet

LA VOLVO OCEAN RACE

La Volvo Ocean Race 2008-09, course autour du monde à voile en équipages avec escales, est partie d'Alicante (Espagne) le 11 octobre 2008. Elle fera escale, pour la première fois, en Asie

(Cochin, Singapour et Qingdao) et se terminera à Saint-Pétersbourg, en Russie, le 20 juin 2009 après un périple autour de la planète de quelque 37 000 milles marins.

La Volvo Ocean Race représente le mariage ultime entre compétition de classe mondiale et aventure extrême et cela depuis 35 ans. Huit équipes internationales composées de dix marins et d'un marinjournaliste luttent en ce moment tout au long de dix grandes étapes au large et de sept régates côtières, chaque épreuve permettant d'accumuler les points qui détermineront qui sera le grand gagnant.

Chaque Volvo Ocean Race est l'occasion pour Volvo de créer une série spéciale. Cette année, ce sont les Volvo XC90, XC70 et V70 qui ont été mises à l'honneur avec une livrée Bleu Océan perlé ou Gris Argent Electrique métallisé avec un intérieur plein de détails évoquant la course et le monde nautique. Les ventes de l'édition Volvo Ocean Race devraient atteindre 8 500 unités.

COMMUNICATION

YouTube

Face à la croissance phénoménale de la vidéo sur Internet, Volvo Car Corporation a décidé de lancer sa propre chaîne de communication sur YouTube. La chaîne « Volvo Cars News » présentera toutes sortes de programmes, depuis les publicités et productions du département Relations Publiques de la marque jusqu'à des documentaires télévisés. L'objectif est d'offrir aux visiteurs des vidéos utiles et agréables concernant les derniers modèles Volvo, de même que les « coulisses » de Volvo Cars.

Nouveau configurateur en ligne

La troisième génération du configurateur « Construisez votre Volvo » a été lancée en 2008. Lors d'un test réalisé par un grand magazine spécialisé suédois, il est arrivé en tête des dix marques automobiles en lice. La visualisation des voitures s'y trouve nettement améliorée de même que l'intégration de l'outil au sein du système d'information produit de Volvo Cars, ce qui facilite les comparaisons entre solutions techniques, équipements en option et tarifs. Avec ce nouvel outil, le client peut réaliser sa propre configuration et la présenter à son concessionnaire.

Communication interne primée

La revue interne de Volvo Cars, *Agenda Magazine*, a reçu le prix de la Meilleure publication multilingue d'Europe dans le cadre du Grand Prix 2008 de la FEIEA (*Federation of European Business Communicators'Association*) et cela pour la deuxième année consécutive. De plus, le même *Agenda Magazine* a également remporté le « Svenska Publishing-Prise 2008 » (Prix Suédois de l'Édition 2008) au titre de meilleur magazine interne national. *Agenda Magazine*, nommé cinq fois de suite, a déjà remporté le premier prix quatre fois.

PRIX ET RECOMPENSES REÇUS EN 2008

Sécurité

Etats-Unis - *Traffic Safety Achievement Award* pour le système City Safety (dans le cadre du World Traffic Safety Symposium)

Russie - Salamandre d'or pour la sécurité (Finance World Insurance company)

Royaume-Uni - Prix de la technologie en première mondiale pour le City Safety (Fleet World Honours)

Volvo S80

Thaïlande - Prix de la technologie la plus avancée (jury de la Voiture de l'Année)

Thaïlande - Voiture « propre » de l'année (Post Today)

Volvo V70

Royaume-Uni - Prix du meilleur système d'ancrage de charges (Power of Aluminium Awards)

Volvo XC60

Allemagne - Trophée Auto 2008 (Auto Zeitung)

Irlande - SUV Crossover de l'année (Irish Motoring Writers Association)

Autriche - Prix du magazine *Auto Revue* (prix des journalistes spécialisés)

France - Prix de l'innovation en faveur de la sécurité (L'Automobile Magazine)

Volvo XC70

Russie - Voiture de l'année (jury de la Voiture de l'Année)

Philippines - Meilleur crossover et break 4x4 de luxe (Prix des journalistes spécialisés)

Volvo XC90

Philippines - Meilleure sécurité (Prix des lecteurs d'Auto Focus)

Russie - SUV de l'année (Club 4x4)

Thaïlande - Meilleur SUV de luxe (jury de la Voiture de l'Année)

Volvo C30

Malaisie - Prix du meilleur design (New Straits Times)

Brésil - Meilleur achat (Quatro Rodas Magazine)
Etats-Unis - *Interior Design Award* (Ward's AutoWorld)
Etats-Unis - *All Star Award* (Automobile Magazine)
Volvo C70
Russie - Meilleur cabriolet (Golden Klaxon)

Mots clés:

Communiqués,S80

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).