

Communiqués

Oct 27, 2009 | ID: 31044

TWILIGHT : LA VOITURE D'EDWARD CULLEN POURRAIT PROCHAINEMENT DEVENIR LA VOTRE !

TWILIGHT : LA VOITURE D'EDWARD CULLEN POURRAIT PROCHAINEMENT DEVENIR LA VOTRE !

Savez-vous à bord de quelle voiture circule Edward Cullen ? Avec un nouveau jeu, Volvo défie tous les fans de Twilight sous la forme d'une promo mondiale en ligne liée à la sortie du film « La Saga Twilight, Chapitre 2 : Tentation ». Rendez-vous sur <http://www.whatdrivesedward.com> pour vous inscrire au jeu et avoir peut-être la chance de gagner une splendide Volvo.

Dès le 1^{er} novembre prochain, les fans de Twilight pourront tenter de gagner une très belle Volvo, en l'occurrence - aux Etats-Unis - le même Volvo XC60 que celui d'Edward Cullen dans « Tentation Chapitre 2 : Tentation ». Comment jouer ? Il suffira de se connecter sur <http://www.whatdrivesedward.com> pour accéder à un jeu interactif soucieux de mettre à l'épreuve les connaissances de tout un chacun sur la saga Twilight.

« Dans toute la saga Twilight, Volvo et le personnage d'Edward sont très liés, » explique Doug Speck, PDG de Volvo Cars of North America. « Cette fois, un fan encore plus chanceux que les autres arrivera à résoudre tous les puzzles du jeu interactif de Volvo et Twilight et remportera le tout nouveau XC60. Bien entendu, celui-ci ne sera pas équipé d'un vampire mais le vainqueur pourra faire l'expérience de la puissance, de la beauté et de la sécurité offertes par les produits Volvo, lesquels ont été conçus pour se trouver toujours aux côtés de leurs utilisateurs lors des grands moments de leur vie. »

Les autres marchés Volvo qui participeront à cette compétition sont le Canada, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

Comment fonctionne ce jeu Volvo ?

A partir du 1^{er} novembre, les joueurs pourront s'inscrire sur <http://www.whatdrivesedward.com>. Ils recevront alors des indices qui les aideront à résoudre une série de puzzles. Ceux-ci devenant de plus en plus difficiles au fur et à mesure du déroulement du jeu, les participants sont encouragés à échanger leurs trucs et astuces via Facebook, Twitter et MySpace. Le jeu durera trois semaines, du 1^{er} au 23 novembre.

Sur ce site, outre le jeu, les fans auront l'occasion de visionner les bandes-annonces du film et de nombreuses photos ainsi que de télécharger le thème de « Twilight Chapitre 2 : Tentation » en fond d'écran.

Dans « Twilight Chapitre 2 : Tentation », Edward conduit donc un Volvo XC60 Gris Saville métallisé doté d'un intérieur beige grès/espresso, avec un volant cuir crème, des jantes Achilles « taille diamant » de 19 pouces et équipé d'accessoires extérieurs (seuils latéraux, barre frontale et plaques de protection arrière).

Outre les Etats-Unis, cette promotion en ligne concernera aussi le Canada, le Royaume-Uni et la

France, où les fans auront collectivement la chance de gagner deux billets pour la première mondiale et où un gagnant par pays remportera une nouvelle Volvo (modèle suivant marché - France une Volvo C30). Les fans allemands pourront également participer au jeu et remporter une voiture.

« *La Saga Twilight Chapitre 2 : Tentation* » sortira dans les différents pays du monde entier entre le 18 novembre (France) et le 25 décembre.

Dans ce film, réalisé par Chris Weitz, avec, en vedette, Kristen Stewart, Robert Pattinson et Taylor Lautner, l'idylle entre mortelle et vampire atteint son paroxysme. Bella Swan (Stewart), abandonnée par Edward Cullen (Pattinson) et loin de revenir à une vie normale s'enfonce plus avant dans les mystères du monde surnaturel auquel elle voudrait appartenir et se met plus en danger que jamais. En effet, à la suite du départ d'Edward, Bella a découvert que l'image d'Edward vient à elle quand elle est en danger. Petit à petit, le cœur brisé de Bella va pourtant se réchauffer grâce à sa relation ambiguë avec Jacob Black (Lautner) qui lui aussi porte un secret surnaturel...

A propos de Summit Entertainment, LLC

Summit Entertainment, LLC est une société de production, développement, financement et distribution cinématographique mondiale. Elle gère tous les aspects commerciaux et de distribution tant des oeuvres produites en interne qu'acquises. Summit Entertainment, LLC se charge également de la représentation internationale de ses oeuvres comme de celles réalisées par des tiers. Summit Entertainment, LLC prévoit de sortir 10 à 12 films par an.

En France, le jeu concours Volvo permettra de remporter :

- un voyage (pour 2 personnes) à Los Angeles et assister à l'avant première de Twilight Chapitre 2 : Tentation - Tirage au sort entre le 20/10 et le 09/11
- une Volvo C30 Edition Sport 2.0D 136ch aux jeux concours : du 1/11 au 23/11/2009.

A partir du 1^{er} novembre, les joueurs pourront s'inscrire sur : <http://www.whatdrivesedward.com>

Mots clés:

Communiqués,Événements/Activités,Special Interests,XC60

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).