

Communiqués

Dec 22, 2009 | ID: 31401

PREMIERE APPARITION DU VOLVO XC90 A BOLLYWOOD

Le Volvo XC90 R-Design fait sa première apparition à Bollywood dans le film 3 Idiots, avec pour acteurs principaux Aamir Khan et Kareena Kapoor. Le film sort en salle le 25 décembre.
« *Nous sommes ravis d'être partie prenante d'un film Bollywood à grand spectacle. Bollywood est culte en Inde* », explique Paul de Voijs, Directeur Général de Volvo India.

Pour la première fois en Inde, Volvo Cars s'est associé à Bollywood pour les débuts de son XC90 R-Design rouge dans le cadre d'un des lancements les plus attendus de 2009. La distribution du film, produit par Vinod Chopra Films et mis en scène par Raj Kumar Hirani, réunit la fine fleur de la communauté des acteurs indiens : Aamir Khan, Kareena Kapoor, R. Madhavan et Sharman Joshi. Aamir Khan a remporté un succès éclatant dans tous les films auxquels il a participé depuis le début des années 2000. Aujourd'hui, il se fait un peu plus rare à l'écran et ne tourne dans guère plus de deux films par an. La partenaire féminine, Kareena Kapoor, est aussi immensément populaire. Les deux autres stars, R. Madhavan et Sharman Joshi, font aussi partie de l'élite des acteurs de Bollywood.

« *Le film et ses personnages principaux rayonnent de vitalité, d'énergie et d'amour du sport. Ce sont là exactement les qualités qu'exprime notre XC90 R-Design. D'où cette symbiose parfaite entre notre marque et le film*, confie Paul de Voijs. *L'intégrité artistique est capitale pour un positionnement de marque réussi et l'intérêt du produit doit se fondre intelligemment dans le script. Son positionnement doit être quelque chose de naturel* », ajoute Paul de Voijs.

Le film raconte le voyage qu'entreprennent deux amis à la recherche d'un troisième compatriote, interprété par Aamir Khan. Avec, en toile de fond, le parcours de l'Inde en tous sens, couvrant la beauté des paysages de la région montagneuse de Ladakh. Le film a été tourné sur la plus haute route du monde, qui culmine à quelque 5 590 mètres au-dessus du niveau de la mer. Le paysage est féérique, d'une beauté à couper le souffle. Bande-annonce à l'adresse :
http://www.youtube.com/watch?v=RZ_h6l18dCI

Volvo Auto Cars est un nouvel opérateur en Inde, sur un marché gigantesque en forte croissance, l'un des plus concurrentiels du monde. Volvo s'est installée en Inde il y a un peu plus de deux ans et s'est depuis lors fortement investie dans le lancement et la promotion de la marque suédoise. Volvo Cars, qui dispose d'une filiale à Gurgaon, a ouvert sa première concession à Chandigarh en mars 2008 et commercialise actuellement sa gamme par le biais de concessionnaires à New Delhi, Mumbai, Chandigarh, Hyderabad, Kochi et Pune.

Volvo Cars, qui a jusqu'ici choisi de lancer deux véhicules, le Volvo XC90 et la Volvo S80, alignera davantage de modèles dans les années à venir. Le Volvo XC60 sera le premier modèle lancé courant 2010. Volvo entend positionner résolument la marque dans le segment *Premium*. L'Inde sera vraisemblablement le cinquième ou sixième plus important marché automobile du monde en 2012.

Mots clés:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2010, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).