

Communiqués

Jan 20, 2010 | ID: 41829

2009 EN BREF

UNE ANNEE DIFFICILE, SOUS LA PREOCCUPATION CONSTANTE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SECURITE

- Ventes totales de 334 808 unités en 2009
- Annonce de l'offre préférentielle de reprise de Volvo Cars par Zhejiang Geely Group Holding
- La toute nouvelle Volvo S60 sculptée pour susciter l'émotion
- La toute nouvelle Volvo S80 lancée sur le marché chinois
- Le Volvo XC60 remporte de nombreux trophées et devient N°1 des ventes Volvo
- Sept modèles écologiques dans la famille DRIVe
- Des véhicules Volvo hybrides rechargeables sur le marché en 2012
- Présentation du projet de voiture électrique C30 BEV
- Détection piéton : une nouvelle technologie de sécurité révolutionnaire
- La ceinture de sécurité trois-points de Volvo fête ses 50 ans
- La Volvo Ocean Race s'est achevée à Saint-Petersbourg sur la victoire d'Ericsson 4
- Peter Horbury nommé Vice-Président du Design

En dépit d'une période difficile pour l'industrie automobile, 2009 fut pour Volvo Car Corporation une année fructueuse, riche d'un certain nombre de lancements et d'une actualité passionnante avec l'introduction de technologies relatives à l'environnement et à la sécurité, ainsi que des concept-cars et de nouveaux modèles de série. Le programme Produits étoffé d'une gamme de modèles écologiques basse consommation labellisés DRIVe et le Volvo XC60 furent bien accueillis dans un contexte par ailleurs très concurrentiel. De nombreux projets de communication et sponsorship furent menés à bien : Volvo Ocean Race, Volvo team Polestar dans le Championnat de Suède 2009 des Voitures de Tourisme (STCC) et Volvo -The Game, pour n'en citer que quelques-uns. Dans le cadre de son programme de restructuration et de réduction des coûts, Volvo a signé un accord global avec les syndicats suédois afin d'éviter d'autres suppressions d'emplois, aux termes duquel des baisses de salaires ont été acceptées à tous les échelons de l'entreprise. Fin 2008, Ford a annoncé la révision de sa stratégie concernant Volvo Cars, passant par la possible cession de l'entreprise. Les négociations avec les parties intéressées se sont déroulées tout au long de 2009 et ont abouti à l'annonce fin octobre d'une offre de reprise préférentielle de Volvo Cars par le groupe chinois Zhejiang Geely Group Holding. Le 23 décembre dernier, Ford Motor Company a confirmé que toutes les clauses de la cession potentielle de Volvo avaient été réglées entre Ford et Geely. On prévoit la signature d'un accord définitif de vente au cours du premier trimestre 2010, avec une finalisation de l'opération attendue au second trimestre, sous condition d'acceptation des autorités de régulation.

Légende : La Volvo XC60, numéro un des ventes Volvo en 2009

ACTUALITE PRODUITS

Les premières photos officielles de **la toute nouvelle Volvo S60** révèlent un modèle offrant davantage de raffinement et de dynamisme que toutes les berlines précédentes du constructeur. La nouvelle Volvo S60 est la première voiture à disposer d'une Détection Piéton. Le véhicule sera dévoilé au Salon de Genève début mars 2010. La production débutera au début de l'été 2010 à l'usine Volvo Cars de Gand, en Belgique. Les grandes lignes de la nouvelle S60 furent révélées au

Salon de Detroit en janvier 2009 à travers le concept S60 qui s'est vu décerner le Prix du « Plus Beau Concept-Car » par le magazine allemand Auto Bild.

La toute nouvelle Volvo S80 L, sur un empattement allongé de 140 mm, a été lancée en Chine, à Pékin, et la production a débuté à Chongqing. Fruit d'études approfondies du marché chinois, Volvo Cars a conçu la toute nouvelle S80 L en l'optimisant sensiblement sur de nombreux points : habitabilité, qualité, niveau d'équipement haut de gamme, comportement routier et entretien. L'habitacle de **la Volvo S80 remise à niveau** est davantage orienté vers le conducteur, avec, entre autres, un nouveau volant et un nouveau dessin de tableau de bord. Les ingénieurs moteurs et trains roulants ont fait progresser le comportement routier en adéquation avec la séduction exclusive de l'habitacle. La nouvelle Volvo C30 dispose d'une face avant redessinée qui la distingue sans ambiguïté des Volvo S40 et V50. Son tempérament s'affirme davantage grâce à une gamme étendue d'options, comprenant notamment un kit carrosserie raffiné et audacieux. Le nouveau Volvo coupé-cabriolet C70, soigneusement restylé au niveau de la poupe et de la proue, enrichit son habitacle de matériaux et touches de finition exclusifs.

Deux motorisations Diesel entièrement nouvelles conjuguent puissance accrue et record de basses consommations et émissions de CO₂ dans leur catégorie : d'un côté, un moteur D5 hautes-performances bi-turbo, de 205 ch et 420 Nm de couple ; de l'autre, un moteur plus sage de 2,4 L à simple turbo, de 175 ch et 420 Nm de couple.

Le Volvo XC60 a été élu « **International Truck of the Year 2010** ». Le XC60 est le premier modèle à offrir le système City Safety en équipement de série, une technologie d'assistance au conducteur signée Volvo pour pallier aux risques de chocs frontaux à faible allure. C'est la 20^e distinction reçue par le Volvo XC60 depuis sa commercialisation en Europe fin 2008.

ENVIRONNEMENT

« DRIVE Towards Zero » (Tendre vers Zéro émission) incarne la vision de Volvo Cars en matière de nouvelles automobiles entièrement exemptes d'émissions de dioxyde de carbone ou de tout autre rejet toxique à l'échappement. Volvo explore trois pistes pour réduire l'empreinte de ses modèles sur l'environnement.

Volvo dispose de **sept modèles Drive basse consommation** offrant les meilleurs niveaux d'émissions de CO₂ de leur catégorie. Les valeurs extrêmement basses des C30, S40 et V50 incombent au système avancé Start/Stop. La toute dernière version C30 DRIVE à motorisation Diesel s'affiche à seulement 3,8L/100 km, ce qui correspond à exactement 99 g de CO₂ / km. La Volvo S40 1.6 DRIVE, à 104 g, a remporté le titre de « Voiture Verte de l'Année » de 2009 What Car ? Green Car.

Tous les modèles DRIVE actuels sont équipés d'un moteur Diesel classique et d'une boîte manuelle optimisés pour abaisser sensiblement la consommation. Ils ont aussi été spécialement revus pour garantir une meilleure résistance au roulis et un meilleur coefficient aérodynamique. Les modèles S80 et V70 animés par le même moteur 1.6 L Diesel chutent à 129 g de CO₂ / km. En outre, les XC60 et XC70 sont disponibles en version DRIVE traction avant, motorisées par le bloc 2.4 D, avec des émissions limitées à 159 g / km et une consommation record de 6,0 L / km dans les deux cas.

Volvo Cars et le fournisseur d'énergie Vattenfall ont noué un partenariat commun pour développer des véhicules **hybrides rechargeables** et une infrastructure de recharge. Le projet examinera les souhaits et exigences des conducteurs, déterminera leurs habitudes au volant pour définir leurs préférences en matière de recharge. Volvo lancera une voiture hybride rechargeable de série dès 2012, associant la puissance purement électrique des batteries et un moteur Diesel économique. L'autonomie avec les deux modes de propulsion sera de l'ordre de 1 200 km et les émissions de dioxyde de carbone ne dépasseront pas 49 g / km en moyenne, pour une consommation de 1,9 L / 100 km. A l'été 2009, Volvo a présenté trois démonstrateurs V70 destinés à enrichir les projets de développement.

Un véhicule 100 % électrique, du nom de BEV (Battery Electric Vehicle), est actuellement à l'étude. Le prototype **Volvo C30 BEV** offre strictement les mêmes caractéristiques que le modèle de série en matière de sécurité, confort et habitabilité. Mais il est à propulsion uniquement électrique et dispose d'une autonomie maxi de 150 km. Un petit nombre de prototypes C30 BEV ont été fabriqués et testés en interne par Volvo. En décembre 2009, Volvo Cars a bénéficié de fonds de recherche de l'Agence de l'Energie suédoise pour poursuivre ses travaux sur la prochaine génération de voitures électriques. Une flotte test de 50 véhicules sera fabriquée pour évaluer les technologies et réunir des données sur les comportements au volant.

Légende G: La première photo officielle de la toute nouvelle Volvo S60

Légende D : Volvo Cars lancera un véhicule hybride rechargeable en 2012

SECURITE

Dans sa vision et sa quête ultime d'un environnement routier zéro accident, Volvo s'est fixé pour objectif à long terme l'absence totale de morts ou blessés dans une nouvelle voiture Volvo à l'horizon 2020. Ces dernières années, l'accent a été davantage mis sur la prévention que sur la protection et des progrès constants ont été enregistrés. Chez Volvo, de nouvelles technologies comme l'Alerte de Collision couplée au Freinage Automatique d'Urgence et au City Safety, sont conçues pour avertir et assister le conducteur dans les situations critiques, afin d'éviter l'accident ou d'en atténuer les conséquences.

La nouvelle technologie révolutionnaire de Volvo Cars - Alerte de collision couplée au Freinage Automatique d'Urgence et à la Détection Piéton - sera lancée sur la toute nouvelle S80 en 2010. Ce système sait détecter la présence d'un piéton à l'avant du véhicule et effectuer un freinage automatique d'urgence pour éviter l'accident. Sa finalité : assister le conducteur pour parer aux chocs piétons en-deçà de 25 km/h. Si la voiture se déplace à plus vive allure, le système réduit alors autant que possible la vitesse d'impact : le risque pour un piéton d'être tué dans un choc à 50 km/h est 85 % plus élevé qu'à 25 km/h.

Le Centre de Sécurité Volvo Cars développe actuellement des systèmes de sécurité pour les véhicules électriques et hybrides. La gestion automatique avancée de l'état des batteries, leur encapsulage et leur protection, constituent un ensemble sécuritaire des plus complets, de tout premier ordre. Volvo applique les mêmes normes de haute sécurité sur tous ses produits, quels que soient le type de véhicule ou la (les) source(s) d'énergie. Un nouveau mannequin de crash-test a été développé par Volvo Cars. Le dernier-né de la famille s'appelle Bob. C'est un humanoïde de moyenne corpulence et, à la différence des autres membres de la famille, Bob n'est jamais en situation d'occupant du véhicule à l'instant du choc. Au contraire, il prend le risque de se faire écraser en surgissant au détour d'un véhicule en stationnement ou au coin de la rue. Cet outil permet aux chercheurs de simuler de manière réaliste les scénarios fréquents d'accidents de la circulation. Le comportement imprévisible de Bob constitue un défi au tout-dernier système de sécurité active Volvo, qui fait conjointement appel à un radar et à des caméras. Finalité de cette technologie : atténuer ou éviter complètement les collisions avec des piétons.

En 2009, **la ceinture de sécurité trois-points Volvo** a fêté ses 50 ans. Elle rend hommage à la Volvo PV 544, toute première voiture au monde équipée de série, en 1959, de ceintures trois-points. Au cours des cinq décennies suivantes, la ceinture trois-points en V a sauvé plus d'un million de vies humaines. A ce jour, elle demeure par excellence le dispositif de sécurité le plus important d'une voiture.

COMMUNICATION ET SPONSORING

C'est Ericsson 4 qui a remporté l'édition 2008-2009 de **la Volvo Ocean Race**, ce avant même l'épreuve finale de l'arrivée au port de Saint-Petersbourg en Russie. La course est partie d'Alicante (Espagne) pour un périple de 37 000 miles nautiques autour du monde. Elle a visité pour la première fois l'Asie, faisant escale à Cochin (Inde), Singapour et Qingdao (Chine). La 11^e édition de la Volvo Ocean Race s'élancera de son nouveau port d'attache d'Alicante à l'automne 2011. L'engagement de Volvo Cars dans le **Sport Automobile** s'est concrétisé par la victoire de la C30 DRIVE engagée en Championnat de Suède 2009 des Voitures de Tourisme (STCC). Volvo Cars fut officiellement la première marque au monde à faire rouler ses voitures de course au superéthanol E85. Les nouveaux panneaux à fond plats, le diffuseur et l'aileron arrière de la voiture de course, provenaient strictement du modèle C30 DRIVE de série. L'intérêt de Volvo Cars pour le superéthanol et la Compétition Verte dans le STCC ne se démentit pas.

Volvo - The Game, fruit d'un partenariat commun entre la société de développement de jeux SimBin et Volvo Cars, a été lancé en mai dernier. Début décembre, le jeu avait déjà conquis 850 000 adeptes à travers le monde. Plus de 300 000 personnes ont visionné les démos sur YouTube et 20 000 nouveaux joueurs relèvent le défi toutes les semaines. Par le truchement de ce moyen de communication, Volvo a renouvelé son image de marque et, avec son nouveau modèle S60, élargi son potentiel commercial bien au-delà de sa clientèle traditionnelle.

Know what Edward Cullen Drives? Volvo a lancé une nouvelle campagne mondiale en ligne, conjointement avec la sortie du film The Twilight Saga: New Moon. Des quelque 370 000 fans qui ont concouru dans cinq pays, 6 heureux participants ont remporté une superbe C30 ou un XC60, les mêmes véhicules qu'Edouard conduit.

Volvo a initié un nouvel **axe de communication mondiale** sur le thème « There's more to life than a Volvo. That's why you drive one » (La vie vaut bien davantage qu'une Volvo. C'est pourquoi vous en conduisez une). Cette nouvelle approche planétaire vise à donner une perception internationale homogène de Volvo dans le monde. L'idée, c'est d'ajouter de l'audace et de la passion, afin d'ancrer durablement la marque dans l'univers mondial des marques de luxe.

Légende G : Le concept Volvo S60 équipé du système de Détection Piéton

Légende D : La 10e Volvo Ocean Race s'est achevée à Saint-Petersbourg

PRODUCTION

Le site Volvo Cars de Torslanda (Suède) a gagné en performance en intégrant l'implantation moteur sur la ligne d'assemblage final du véhicule. A Gand, la dernière Volvo S60 de la génération précédente est sortie de chaîne. Il s'agit d'une voiture de couleur noire saphir destinée à un client taïwanais. Au total, l'usine de Gand a fabriqué 578 292 S60 au cours de la période 2000-2009, record de longévité d'un modèle Volvo dans l'usine. L'unité de Gand se prépare maintenant à accueillir le nouveau modèle S60 qui démarrera en production en 2010. A l'usine d'Uddevalla, les clés de la 50 000^e Volvo C70 de seconde génération ont été remises à son propriétaire allemand. La production de la toute nouvelle S80L a débuté dans l'usine de Chongqing (Chine), qui produit déjà la Volvo S40.

Production automobile 2009 par modèle et usine, nb de véhicules

	Göteborg	Uddevalla	Gand	Chongqing	Thaïlande	Malaisie	Total
S40	-	-	27 479	6 226	-	242	33 947
S60	-	-	6 287	-	-	-	6 287
S80	17 006	-	-	-	117	26	17 149
S80L	-	-	-	8 919	-	-	8 919
V50	-	-	52 130	-	-	78	52 208
V70	43 074	-	-	-	-	-	43 074
XC60	-	-	66 757	-	-	-	66 757
XC70	14 694	-	-	-	-	-	14 694
XC90	27 988	-	-	-	-	50	28 038
C30	-	-	31 216	-	-	-	31 216
C70	-	9 124	-	-	-	-	9 124
Total	102 762	9 124	183 869	15 145	117	396	311 413

(Production 2008 : 366 249 véhicules)

VENTES

En raison de la crise financière mondiale, la demande en voitures neuves a faibli au cours du premier semestre 2009 alors qu'une reprise a été constatée au second semestre, cependant à partir de niveaux bas. Les immatriculations mondiales totales de Volvo Cars ont atteint 334 808 unités, soit une chute de 10,6 % par rapport à 2008. Le Volvo XC60, objet de multiples récompenses, est rapidement devenu numéro un des ventes mondiales de Volvo, s'arrogeant au plan mondial des parts de marché significatives sur le segment porteur des SUV compacts. Le XC60 a culminé à pas moins de 61 667 unités sur l'ensemble de l'année. Les principaux marchés européens ont enregistré de bons résultats grâce à la forte demande en modèles DRIVe basse consommation de Volvo. Sur l'important marché américain, Volvo a réussi à tirer son épingle du jeu sur un marché en perte de vitesse au second semestre, grâce à la fois au Volvo XC60 et à une campagne réussie, offrant au consommateur un séduisant package de garanties et services. Le marché chinois s'est établi en forte croissance pour Volvo Cars, en raison essentiellement de deux nouveaux produits, la toute nouvelle Volvo S80 L et le Volvo XC60. Parmi les marchés étrangers de Volvo Cars, le Brésil et l'Australie se sont distingués par des résultats commerciaux supérieurs aux niveaux enregistrés en 2008.

Résultats commerciaux des 10 dernières années, nb de véhicules

2009	334 808
2008	374 297
2007	458 323
2006	427 747
2005	443 947

2004	456 224
2003	415 046
2002	406 695*
2001	412 390
2000	409 059
1999	401 509

* : Depuis 2002, on entend par ventes les livraisons aux clients finaux.

Résultats commerciaux par modèle, nb de véhicules

	2009	2008	%
XC60 (nouveau)	61 667	6 954	786,8*
V50	54 062	62 085	- 12,9
V70	45 836	59 152	- 22,5
S40	36 954	48 950	- 24,5
SC90	32 754	52 872	- 38,1
C30	32 409	39 966	- 18,9
S80	28 171	31 114	- 9,5
SC70	18 032	32 675	- 44,8
S60	14 131	26 148	- 46,0
C70	10 792	14 381	- 25,0
Total	334 808	374 297	- 10,6

* 2008 : 4 mois seulement de commercialisation.

Les 10 premiers marchés 2009 (2008), nb de voitures

USA	61 426	(73 078)
Suède	41 826	(47 775)
Grande-Bretagne	34 371	(33 341)
Allemagne	25 221	(27 053)
Chine	22 405	(12 640)
Italie	15 896	(16 653)
Pays-Bas	14 035	(16 742)
Belgique	13 223	(12 872)
France	11 596	(11 745)
Espagne	8 306	(9 876)
Divers	86 503	(112 522)

The Etats-Unis constituent le premier marché de Volvo Cars. En Suède, Volvo maintient une part de marché d'environ 20%. On entend par ventes les livraisons aux clients finaux.

Mots clés:

S60, S80 (2007), Safety, Environment, Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).