

Communiqués

Mar 03, 2010 | ID: 31994

UNE VOLVO S60 A LA TEINTE DE VOTRE VERNIS A ONGLES ?

La nouvelle Volvo S60 est une voiture originale, offrant prestance et agrément de conduite. Au moment même où elle s'expose au Salon de Genève, est dévoilée une collection exclusive d'accessoires choisis. Des articles qui correspondent parfaitement à la voiture et à la clientèle ciblée.

Pourquoi pas, par exemple, une superbe paire de gants en cuir de chevreau repoussé ou un ensemble de trois vernis à ongles aux teintes étonnantes : Ambre Noir, Cuivre Etincelant et Blanc Cosmique ?

« Volvo est probablement le premier constructeur au monde à commercialiser du vernis à ongles. Nous voulions avec un brin d'humour faire quelque chose qui sorte de l'ordinaire, bref un bon tour pour le lancement de la nouvelle voiture, tout en proposant un produit inhabituel à notre cible de clientèle féminine », explique Yvonne Hall Tobiasson, Chef de Produit au département Marketing Global de Volvo Cars.

Les trois teintes de vernis à ongles reprennent trois des couleurs proposées en option sur la nouvelle Volvo S60. La couleur Cuivre Eclatant fait partie des teintes de lancement du nouveau modèle. Au Salon de Genève, à partir du 3 mars, les visiteuses du stand Volvo seront accueillies par une artiste manucure et pourront se faire faire les ongles à l'une des trois teintes spéciales. En prévision du lancement de tout nouveau modèle, Volvo Cars met sur pied une collection d'articles assortis à la nouvelle voiture, conçue pour améliorer l'image de marque et générer des ventes.

La création d'une ligne de produits pour la nouvelle Volvo S60 s'est révélée une entreprise plus intense que par le passé.

« Les produits devaient obligatoirement avoir un lien fort avec la voiture. La Volvo S60 est un véhicule qui irradie une belle prestance et incite au plaisir de conduire. Avec ces produits, nous voulions transmettre cette même impression, cette même assurance proclamée », explique Anders Sachs, le designer responsable matière et coloris de la nouvelle Volvo S60.

Il faisait partie de l'équipe de créateurs qui a mis sur pied la collection.

Le lien fort existant entre la voiture et les articles est également manifeste dans le choix des matières et des coloris.

L'art et le niveau qualitatif ont caractérisé l'ensemble de la démarche de création, ce qui saute aux yeux à l'examen des articles eux-mêmes.

A la recherche d'idées originales pour la collection, Anders Sachs a donné libre cours à son imagination. Il a puisé son inspiration dans les nouvelles tendances et les idées en vogue à travers des domaines aussi variés que la mode, le design produit, le design d'intérieur et l'architecture.

Son article préféré dans la collection, ce sont les gants en cuir de chevreau finement repoussé, à surpiqûres de teinte contrastée, comme sur la sellerie cuir de la nouvelle Volvo S60.

« Ces gants symbolisent véritablement le plaisir de conduire. Ils établissent un lien avec le sport automobile grâce à leur échancrure aux jointures et à leur fabrication en cuir perforé. En même temps, leur style est un classique du genre, avec cependant un petit quelque chose de pétillant en plus », explique Anders Sachs.

L'idée autour de cette collection, c'est de permettre aux propriétaires d'une nouvelle Volvo S60 - et bien entendu aux autres consommateurs - d'utiliser ces différents articles quand, le temps d'un week-end, ils se précipitent à Paris, Londres ou tout autre destination de rêve.

« *Il est de plus en plus important aujourd'hui de savoir projeter son image. La collection relève également de cette vision. Avec elle, nous donnons aux consommateurs une nouvelle possibilité d'exprimer leur personnalité* », ajoute Anders Sachs.

Les vernis à ongles et les gants de conduite auto se complètent d'articles comme de ravissantes lunettes de soleil, un luxueux sac de voyage en cuir, une housse de protection pour iPhone et un porte-clefs.

« *Nous inventons aujourd'hui ensemble une nouvelle manière de lancer un véhicule en l'associant à des produits à travers une offre complète. Et, pour la toute première fois, nous incluons ces produits dans nos catalogues automobiles* », confie Yvonne Hall Tobiasson.

La Collection Merchandise Volvo S60 est disponible chez les concessionnaires Volvo ou à la Boutique en ligne sur : www.volvocars.com/collection

Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

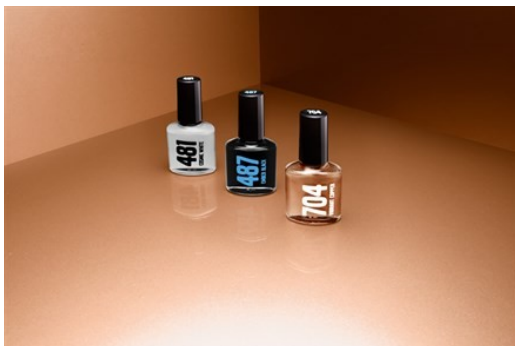
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).