

Communiqués

Sep 15, 2010 | ID: 41957

VOLVO, DE NOUVEAU PARTENAIRE DU RUBAN DE L'ESPOIR

VOLVO, DE NOUVEAU PARTENAIRE DU RUBAN DE L'ESPOIR

Le Ruban de l'Espoir est une action de solidarité pour la lutte contre le cancer du sein que soutient Volvo Automobile France. Du 30 septembre au 12 octobre 2010 et pour la 3^e année consécutive, un tour de France s'élancera sur les routes. Partenaire de la première heure, Volvo, met un break V70 et un XC60 à disposition de la délégation afin qu'elle se déplace, en toute sérénité et sécurité, pour assister aux manifestations organisées dans les différentes villes de France,

Le Ruban de l'Espoir est un événement initié et soutenu par Amoena, leader mondial des prothèses mammaires, et mis en oeuvre par les associations engagées dans la lutte contre le cancer et le soutien des malades. Le but est de sensibiliser le public au cancer du sein en particulier, afin de créer une prise de conscience vis-à-vis de cette maladie et de profiter du mois d'octobre, qui est justement le mois international de lutte contre le cancer du sein, pour organiser un événement de portée nationale.

Du 30 septembre au 12 octobre 2010, ce véritable tour de France partira de Paris pour se terminer à Strasbourg avec des escales dans 8 grandes villes : communauté du Bruaysis, Montfermeil, Octeville-sur-Mer, Saint-Herblain, Bordeaux, Carcassonne, Montluçon et Orléans.

A chaque étape, la délégation sera accueillie par les associations et tous les partenaires qui ont pu être mobilisés sur la ville. Conférences, ateliers, stands d'informations... seront alors proposés au public dans le but de faire passer des messages de prévention santé, d'incitation au dépistage et de sensibilisation au cancer du sein et à ses conséquences.

Cette année, ils seront encore plus de 140 partenaires dont plus de 60 associations à soutenir ce formidable mouvement de solidarité auquel seront associées des femmes qui ont été atteintes du cancer du sein et qui témoignent en exposant leur fanion rose « message d'espoir ». Volvo Automobiles France a tenu, une fois encore, à rejoindre la longue liste des partenaires engagés dans la lutte contre le cancer et prêtera pour l'occasion deux véhicules aux organisateurs. Répétitif non ?

Volvo Automobiles France s'engage pour la troisième année au côté du Ruban de l'Espoir. Le constructeur tient ainsi à encourager les initiatives de terrain concernant la santé et les projets permettant aux femmes opérées d'avoir de meilleures perspectives de vie.

Soirée de lancement au Gaumont Opéra Paris le 30/9/2010 20h00
2 boulevard des Capucines - Paris 9ème

20h00 Inauguration du Ruban de l'Espoir 2010

par Mme Annie Podeur*, Directrice Générale de l'Offre de Soins

Mr Christian Saout, Président du CISS

Pr Gilbert Lenoir, Président de la Ligue Nationale Contre le Cancer

Mr Jacques Raynaud, Président de l'ARC

Mme Nicole Zernik, Présidente Europa Donna

Mme M.H. Voegelin, Présidente Vivre comme avant

Vice Présidente de la Ligue Nationale Contre le Cancer

Mr J.M. Descotes, Président Collectif K

"Vivre après une ablation du sein" des femmes témoignent en présentant lingerie et maillots de bain adaptés

20h30 Avant-première du film réalisé par Marie Mandy

"Mes deux seins, journal d'une guérison" La réalisatrice apprend qu'elle a un cancer du sein. Sa vie bascule.

Une coproduction the factory (Paris) / Fontana (Bruxelles)

Médaille d'argent au 29ème Grand Prix International URTI du Documentaire d'Auteur

Diffusion sur France 2 le jeudi 21 octobre 2010 à 22h45.

22h00 Débat animé par Lionel Pourtau sociologue

Institut Gustave Roussy/Cancer Campus et en présence de la réalisatrice.

Avec la participation de partenaires.

Pour tous renseignements:

Françoise Sellin - Coordinatrice générale du Ruban de l'Espoir

Chargée de communication - Amoena France

Francoise.Sellin@amoena.com

Plus d'informations

www.amoena.com

suivre l'actualité du Ruban de l'Espoir

<http://www.facebook.com/LeRubandelEspoir>

Mots clés:

Communiqués,Événements/Activités,V70,XC60

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).