

## Communiqués

Jan 26, 2011 | ID: 36305

# VOLVO ACCENTUE SON PARTENARIAT AVEC LE GRAND FESTIVAL EUROPEEN SNOWBOMBING, QUI DEVIENT LE « VOLVO SNOWBOMBING 2011 »

Volvo Car Europe et Snowbombing viennent d'annoncer leur nouveau partenariat européen : le « Volvo Snowbombing 2011 », un festival unique en son genre mariant musique, sports de neige et maxi fun durant toute une semaine.

On y applaudira en vedette du 4 au 9 avril : Prodigy, Fatboy Slim, Pendulum (live), Magnetic Man, Professor Green, de nombreux groupes et DJ, des comédiens et bien davantage encore. Cela sans compter la grande Volvo Ice Camp Party et le déjà célèbre Volvo Road Trip.

Officiellement titré « Meilleur festival européen »\* tout autant que premier et plus grand festival de snowboard et de musique au monde, Snowbombing s'allie avec Volvo Cars pour la seconde année consécutive et cette fois à l'échelle européenne.

L'événement, qui devient le « Volvo Snowbombing », est un festival unique en son genre rassemblant durant une semaine sports de neige, groupes d'envergure mondiale et DJ célèbres pour un public des plus exigeants. Etabli dans la coquette station alpine de Mayrhofen, en Autriche, ce festival, qui se tiendra cette année du 4 au 9 avril, est bien déterminé à offrir le meilleur de lui-même aux festivaliers.

*« A nos yeux, Volvo et Snowbombing sont faits pour s'entendre. Ce sont deux marques super cool qui, chacune dans son domaine, repoussent les limites. Au sein du festival, certaines activités seront plutôt impressionnantes et cette année, Volvo, beaucoup plus intégré à l'événement, offrira à notre public en forte croissance encore plus de fun et de divertissement ! »* nous explique, enthousiaste, Gareth Cooper, patron du Volvo Snowbombing.

*« C'est avec grand plaisir que Volvo Car Europe annonce son partenariat 2011 avec Snowbombing qui devient Volvo Snowbombing, »* renchérit Kylee Rush, directeur « Brand Engagement » chez Volvo Car Europe. *« A l'instar de Volvo, Snowbombing est une marque qui bouge et partage nombre de valeurs avec nous. C'est pourquoi un tel partenariat semble idéal. Nos voitures au design innovant, créées par des gens à la pointe de leur domaine, parlent pour nous : Volvo, désormais partie intégrante du festival, offrira aux Snowbombers encore plus de plaisir et un grand parfum d'aventure. »*

Pour beaucoup aujourd'hui, le festival Volvo Snowbombing est devenu le « plus grand show du monde » et y voir des artistes comme The Prodigy et Fatboy Slim jouer à 630 mètres d'altitude puis faire la fête dans un igloo fait partie de l'étonnante diversité des animations proposées durant cette grande fête.

Avec Volvo Car Europe, le festival gagne en dimension. En témoigne la Volvo Ice Camp Party, un événement de classe internationale qui réunira artistes de premier plan, fêtards et médias venus de toute l'Europe. Le jeudi 7 avril, Volvo emmènera 250 personnes, sélectionnées par concours ou invitées, de Mayrhofen au Volvo Ice Camp sur le glacier de Kitzsteinhorn, à Kaprun, où vues à couper le souffle et lignes automobiles magnifiques se répondront au sein de cet endroit magique mariant showroom automobile et lieu de fête. Quatre grands igloos accueilleront les invités, l'un

d'entre eux présentant les toutes dernières créations de Volvo, y compris la déjà célèbre et tellement séduisante Volvo S60, conçue comme une vraie sportive, et la plus dynamique des Volvo jamais créée, la Volvo V60. Des artistes de classe mondiale joueront au sein d'un groupe « stellaire » exclusif qui sera bientôt dévoilé. Enfin, un « Ice Bar » permettra également à tout un chacun de se détendre.

### **100 voitures et plus**

Des invités venus du Royaume-Uni, d'Allemagne, de Belgique, de Suisse, des Pays-Bas et d'Italie seront conviés à se joindre à la fête via le désormais célèbre « Volvo Road Trip » donnant le coup d'envoi au festival. Des habitués du Snowbombing, de même que des artistes et des célébrités prendront la route et traverseront l'Europe pour venir tranquillement en Autriche. En 2011, le Volvo Road Trip s'étend et devient véritablement paneuropéen : outre les 100 voitures partant de chez Volvo UK à Maidstone, le Volvo Road Trip démarrera d'Allemagne (Berlin), des Pays-Bas (Amsterdam) et d'Italie (Milan).

Pour conférer à ce voyage un peu spécial une touche unique, les voitures venant de toute l'Europe seront décorées et personnalisées et Volvo engagera sa propre flotte de VIP cars de luxe du 21<sup>e</sup> siècle. A Mayrhofen, les voitures se réuniront en parade et défilent dans le centre de la station sous les bravos et les fanions de la foule, accompagnées de la musique du Volvo Snowbombing Oom-Pah Band. Nul doute que la vision du drapeau à damiers marquant la fin du périple sera inoubliable !

**Le Volvo Snowbombing** est le plus gros festival européen unissant musique et fun sur les pistes. Avec plus de dix lieux de fête, dont une scène en forêt, trois scènes en pleine montagne, une nouvelle scène de théâtre et le plus grand carnaval d'Autriche, attendons-nous à vivre dans toute la station de Mayrhofen une semaine d'aventures, de plaisir hédoniste et de sports extrêmes. La station offre également quelques-uns des plus beaux spas du Vieux Continent où vous pourrez vous relaxer et profiter du soleil printanier sur des montagnes dont l'enneigement est l'un des plus sûrs d'Europe en fin de saison.

Situé sur le Kitzsteinhorn, à Kaprun, dans les Alpes salzbourgeoises, le **Volvo Ice Camp** version 2011 s'est ouvert le 4 janvier dernier. C'est la cinquième fois que l'on construit là un « village » d'igloos géants afin d'accueillir des centaines de milliers de touristes alpins. C'est probablement le « village » du genre le plus élevé du monde mais c'est très certainement le plus « cool » et le plus « glacial » des showrooms pour la nouvelle Volvo S60 R-Design.

Cette année, tout un univers de neige et de glace fait de quatre gros igloos interconnectés et de sept igloos hôtels confortables a été construit entre les cimes du Kitzsteinhorn.

\* Festival Awards 2010

---

Pour de plus amples informations sur le festival Volvo Snowbombing, veuillez consulter le site <http://www.snowbombing.com/> ou la page Facebook dédiée [www.facebook.com/snowbombing](http://www.facebook.com/snowbombing)  
Pour de plus amples informations sur l'Ice Camp et pour en suivre les activités, veuillez vous rendre sur <http://www.volvo-ice-camp.com/> ou [www.facebook.com/VolvoICECAMP](http://www.facebook.com/VolvoICECAMP)

### **TOUS LES ARTISTES 2011 :**

LIVE : THE PRODIGY, FATBOY SLIM, PENDULUM LIVE, CHASE & STATUS, MAGNETIC MAN, EXAMPLE, PROFESSOR GREEN, SUBFOCUS LIVE, BEARDYMAN, DAN LE SAC V SCROOBIOUS PIP, MS DYNAMITE, TEMPA T, THE SUNSHINE UNDERGROUND, JAMIE WOON, THE CUBAN BROTHERS, DUB PISTOLS, THE MILK, TOTALLY ENORMOUS EXTINCT DINOSAURS, THE CORRESPONDENTS, SUMMER CAMP, SUNDAY GIRL, TALKING PICTURES.

DJ : JOHN DIGWEED, CHASE & STATUS, SKREAM & BENGA, ANDY C, FAKE BLOOD, JAMES ZABIELA, CARL CRAIG, AEROPLANE, CLAUDE VON STROKE, SHY FX, RODIGAN, SCRATCH PERVERTS, HENRIK SCHWARZ, DIXON, MISTAJAM, JOKER, TODDLA T, NERO, PLASTICIAN, STANTON WARRIORS, KRAFTY KUTS, PAUL WOOLFORD, EWAN PEARSON, DOORLY, SBTRKT, SOS, THE GLIMMERS, GREG WILSON, KRIS MENACE, SASSE, A-SKILLZ, RAMADANMAN, FERGIE PHIL KIERAN, JAMIE JONES, SPACE DIMENSION CONTROLLER, BARRY ASHWORTH, DJ YASMIN, THOMAS GANDEY, BONES, GUY WILLIAMS, THE LOOSE CANNONS, RUSS CUBAN, DAVE BEER, MARC ROBERTS, RATTUS RATTUS & KLOSE ONE (URBAN NERDS), STREETLIFE DJS, TOM BUDDEN, PEOPLE GET REAL, ADO, JON

KAHUNA, SOMBRERO SOUNDSYSTEM, MATTY J PROPHECY, CASHMERE MISFIT, FUZZBOX INC, OSKY, WIL (THE RANSOM NOTE), URBAN KNIGHTS, CHRIS HALLIDAY, TERRY COSTELLO, FOX MACLEOD, SCOTT BLEEPZ, ELLIOT CROFT, BUNNY, FIRAS (FILTHY FEW), LOFTY, WHOLE SICK, SKUMKID & MOI (KOOL KIDS KLUB), FACT DJs, THE RARE ONE, GQ, WREC, YOUNGMAN, SEROCEE, NOMAD.

**Le festival Snowbombing, c'est aussi :**

6 JOURS / 5 NUITS / 1 STATION / 2 DOMAINES SKIABLES / 3 SCENES DE MONTAGNE / 1 VILLAGE D'IGLOOS / 1 CARNAVAL DE RUE (LE PLUS GRAND D'AUTRICHE) / 1 SCENE EN FORÊT / 7 LIEUX / 1 SILENT DISCO / 25 BARS / PLUS DE 50 SPAS ET PISCINES CHAUFFEES / 1 BOARD PARK PRIMÉ / DES TONNES DE NEIGE / ET AUTANT DE FUN !

**Mots clés:**

Events/Activities, Special Interests, Sponsorship, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

**Marc Debord**

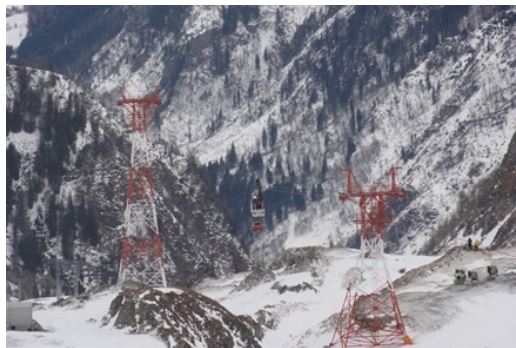
PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

[marc.debord@volvocars.com](mailto:marc.debord@volvocars.com)

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

