

Communiqués

Mar 01, 2011 | ID: 36482

VOLVO OCEAN RACE EDITION : INSPIREE PAR LA MER

Des matériaux et des couleurs évoquant la mer...
Des détails esthétiques inspirés par la vie à bord...
De toute évidence, la tradition est respectée puisque, pour la quatrième fois, la division Véhicules Spéciaux de Volvo Cars lance une gamme de modèles spécifiquement conçus autour d'un même thème : la dernière édition de la fameuse transocéanique à la voile en équipage, la Volvo Ocean Race.

C'est ainsi que quatre modèles Volvo Ocean Race Edition - sur base des Volvo V60, XC60, V70 et XC70 - seront lancés début mars 2011 au Salon de l'Automobile de Genève.

« Les versions Volvo Ocean Race Edition reflètent toutes les valeurs que nos clients recherchent lorsqu'ils acquièrent une nouvelle voiture : style de vie actif, aventure et passion, sans consentir le moindre compromis en matière de sécurité et de respect de l'environnement, » explique Lennart Stegland, Président de la division Special Vehicles chez Volvo Cars.

La Volvo Ocean Race Edition arrivera en concessions en juin 2011 avec un volume de ventes estimé à 7 500 voitures. Les quatre marchés les plus importants devraient être l'Allemagne, la Suède, la Grande-Bretagne et l'Italie. Hors Europe, les marchés qui accueillent la course commercialiseront également ces voitures.

Les clients pourront choisir entre deux coloris intérieurs luxueux, Volvo Ocean Blue II ou Electric Silver, avec une sellerie cuir noir ou beige doux inspirée par la voile.
Les autres équipements spécifiques comprennent des jantes alliage tout spécialement dessinées pour l'occasion, des détails chromés et l'emblème Volvo Ocean Race apposé sur l'aile avant.

A l'intérieur, les sièges et les panneaux de portes présentent une qualité encore supérieure. Le couvre-bagages affiche le logo Volvo Ocean Race imprimé et brodé. Les surtapis textile comportent des oeillets en aluminium d'inspiration nautique. De plus, sur une plaque d'aluminium sont gravés les termes « Volvo Ocean Race ». Enfin, l'interface logicielle (IHM) affiche au démarrage le logo de la course et les termes « Volvo Ocean Race ».

« De nombreux traits évoquent de manière subtile le monde des navires et de la voile, » poursuit Lennart Stegland. *« Le motif du décor aluminium fait penser à un port de plaisance rempli de mâts, les coutures de la sellerie plongent leurs racines dans la voilerie, les oeillets en aluminium sur les tapis de sol ressemblent à des écoutes. Et puis le dessin spécifique des jantes s'inspire du mouvement des vagues océaniques. »*

Les versions Volvo Ocean Race Edition peuvent être commandées avec tous les moteurs disponibles dans leurs gammes et sur leurs marchés respectifs.

A propos de la course :

La Volvo Ocean Race est l'aventure sur les océans la plus éprouvante du monde, une course de l'extrême qui se déroule en neuf manches.

La Volvo Ocean Race partira d'Alicante le 29 octobre 2011 pour arriver à Galway, en Irlande, le 7 juillet 2012. Elle fera escale à Cape Town (Afrique du Sud), Abu Dhabi (Emirats arabes unis), Sanya (Chine), Auckland (Nouvelle-Zélande), Itajaí (Brésil), Miami (Etats-Unis), Lisbonne (Portugal) et Lorient (France). L'événement inclura également de passionnantes épreuves dans tous les ports d'escale.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site <http://www.volvoceanrace.com/>

Mots clés:

Old V60, Volvo XC60, XC70 (2007), Press Releases, 2012, XC70 (2008-2016), V70 (2008-2016)

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).