

Communiqués

Apr 21, 2011 | ID: 37813

LA VOLVO S60 SALUEE BERLINE INTERNATIONALE DE L'ANNEE 2011 PAR LA PRESSE AUTOMOBILE AMERICAINE

LA VOLVO S60 SALUEE BERLINE INTERNATIONALE DE L'ANNEE 2011 PAR LA PRESSE AUTOMOBILE AMERICAINE

Le jury lui accorde la mention « Très Sûre »

Volvo Cars Amérique du Nord (VCNA) a reçu le 21 avril dernier, au Salon International de l'Automobile de New York, le Prix de la « Berline Internationale de l'Année 2011 ». La nouvelle berline sportive Volvo S60 a été jugée championne de sa catégorie pour son exceptionnelle capacité à être en phase avec les modes de vie des consommateurs. Ce choix a été effectué par un jury composé de 12 journalistes américains réputés.

« L'attribution du Prix de la Berline Internationale de l'Année et la mention « Très Sûre » prouvent sans l'ombre d'un doute que la Volvo S60 est en phase avec les différents modes de vie des consommateurs, tant sur le plan émotionnel que rationnel, a déclaré Doug Speck, Président & CEO de VCNA, récipiendaire du Prix. Qu'il s'agisse de ses technologies de sécurité sophistiquées, de son magistral design scandinave, de sa faible consommation - record dans la catégorie - ou encore de son moteur primé, la S60 a quelque chose à apporter à tous. Pour nous, elle modifie incontestablement la donne ».

Dans sa 15^e année d'existence, le Prix de la Berline Internationale de l'Année est toujours un honneur apprécié du secteur automobile pour sa spécificité : évaluer ce que ne fait aucun autre prix, à savoir les liens émotionnels entre la voiture et le consommateur.

« Le prix de la Berline Internationale de l'Année ne repose pas sur des questions d'arbres à cames ou de chromes, mais au contraire sur l'adéquation du véhicule avec le mode de vie des consommateurs et la belle manière dont les constructeurs s'acquittent de cette tâche », a confié Courtney Caldwell, producteur exécutif du », a confié Courtney Caldwell, producteur exécutif du Prix de la Berline Internationale de l'Année.

Les Trophées ont été remis par : Courtney Caldwell ; Mike Martini, Président chargé de l'OEM de Bridgestone Amérique ; James Bell, analyste de marché et Président de Motor Press Guild ; Joe Wiesenfelder, rédacteur en chef de Cars.com ; Denise McCluggage, collaboratrice freelance d'AutoWeek ; et B.J. Killeen, journaliste essayeur de Drivers Talk Radio.

Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).