

## Communiqués

Sep 06, 2011 | ID: 41794

# VOLVO, FIDELE PARTENAIRE DU RUBAN DE L'ESPOIR

## VOLVO, FIDELE PARTENAIRE DU RUBAN DE L'ESPOIR

Volvo Automobiles France affirme une nouvelle fois en 2011 sa solidarité avec ce grand élan mobilisateur que représente le Ruban de l'Espoir. Du 30 septembre au 15 octobre 2011, deux voitures un XC70 et un XC60 Volvo Ocean Race seront mises à la disposition de la délégation de l'événement pour lui permettre de rallier, en toute sécurité, toutes les villes inscrites à ce grand tour de France. A chaque étape, le jour du passage de la caravane, diverses animations seront organisées pour sensibiliser le public.

A l'initiative de la société Amoena, leader mondial des solutions pour les femmes opérées d'un cancer du sein, le Ruban de l'Espoir fédère chaque année un grand nombre d'associations nationales et régionales, engagées dans la lutte contre le cancer du sein et l'aide aux malades qui mobilisent à leur tour les collectivités locales, les acteurs de santé.

A travers, conférences-débat, ateliers, stands d'informations, expositions, films, reportages, témoignages, pièce de théâtre mais aussi événements sportifs, défilés...cette action permet d'informer, de prévenir, de sensibiliser au cancer du sein et à ses conséquences l'ensemble de la population féminine.

De plus, à cette occasion, des femmes confrontées au cancer du sein, témoignent de leur combat contre le cancer du sein en réalisant leur « fanion » message d'espoir.

**Cette année, le Ruban de l'Espoir, programmé du 30 septembre au 15 octobre 2011, fait étape dans 13 villes de France :**

Vendredi 30 septembre : Sin-le-Noble (près de Douai)

Samedi 1er octobre : Saint-Omer

Dimanche 2 octobre : Paris

Lundi 3 octobre : Caen

Mardi 4 octobre : Quimper

Mercredi 5 octobre : Rennes

Jeudi 6 octobre : St Herblain

Vendredi 7 octobre : Bordeaux

Samedi 8 octobre : Périgueux

Dimanche 9 octobre : Lyon

Lundi 10 octobre : Privas

Mardi 11 octobre : Draguignan

Vendredi 14 et samedi 15 octobre : Nice

Pour clôturer cette quatrième édition du Ruban de l'Espoir, un événement important est organisé à Nice, par un partenaire du Ruban de l'Espoir, l'association Collectif K. Il s'agit des premières « rencontres nationales des associations impliquées dans la lutte contre le cancer du sein » qui se dérouleront en présence de la Secrétaire d'Etat en charge de la Santé, Nora Berra qui viendra conclure ses rencontres le 15 octobre et participer à la régata « Trophée Ruban de l'Espoir ».

*« C'est une excellente initiative à la fois par le message qu'elle véhicule et par sa dimension*

*géographique puisque le Ruban de l'Espoir traverse toute la France. C'est une action qu'il faut encourager et la société Volvo Automobiles France est fière et heureuse d'avoir été associée, depuis l'origine, à ce formidable élan de solidarité. Le cancer du sein est une maladie qui fait encore beaucoup de victimes ; il est important d'agir pour favoriser au maximum la prévention. Il faut encourager toutes les actions comme le Ruban de l'Espoir qui sensibilisent l'opinion. Elles témoignent de la volonté qu'ont les femmes à prendre leur avenir en main », déclare Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France.*

*« Partenaire de la première heure, Volvo Automobiles France met à la disposition des membres de la délégation des voitures qui nous permettent d'accomplir notre périple de 3000 km confortablement et en toute sécurité. Nous sommes très reconnaissants de l'engagement de Volvo à nos côtés et de la grande confiance et attention qu'il nous témoigne en répondant présent chaque année. »* commente à son tour Françoise Sellin, chargée de communication d'Amoena France et coordinatrice générale du Ruban de l'Espoir.

Site : <http://www.amoena.com/fr/octobre-rose/ruban-de-lespoir/>  
Fan Page Facebook : <http://fr-fr.facebook.com/lerubandeespoir?v=photos&sb=24#!/lerubandeespoir?sk=info>

## Mots clés:

Communiqués,Événements/Activités,XC60,XC70

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager  
Volvo Car France SAS  
Téléphone: 0156835450  
[marc.debord@volvocars.com](mailto:marc.debord@volvocars.com)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).