

## Communiqués

Nov 18, 2011 | ID: 41133

# VOLVO TOUJOURS AU FIRMAMENT DE « TWILIGHT : REVELATION - 1ERE PARTIE » DE SUMMIT ENTERTAINMENT

## LA SAGA TWILIGHT EST DE RETOUR ! ET, CETTE FOIS ENCORE, ON DECOUVRE DES VAMPIRES, DES LOUPS GAROUS ET... UNE VOLVO

« Twilight : Révélation - 1<sup>ère</sup> Partie » de Summit Entertainment, quatrième épisode de la saga Twilight, est actuellement dans les salles et ce, avec une troisième Volvo différente. Sur les traces de roues des Volvo C30 et XC60, voici la nouvelle Volvo choisie par Edward Cullen : une Volvo S60 T6 R-Design Saville Grey métallisé ; un choix inspiré, car c'est la toute dernière version de série de la voiture qu'il conduit dans les romans.

Volvo Car Corporation est ravi de la poursuite de son association avec la saga Twilight et soutient cette fois encore le lancement du film à travers une campagne mondiale. De l'Amérique du Nord à l'Amérique du Sud, en passant par l'Europe, l'Afrique du Sud et l'Australie, des jeux concours ont été organisés pour impliquer les fans de la saga Twilight.

En particulier, les fans d'un certain nombre de pays ont été invités à participer localement à un jeu concours sur Facebook pour montrer comment ils s'habilleraient pour le mariage d'Edward et Bella. Les participants doivent poster leurs soumissions et celui ou celle qui obtiendra le plus de votes remportera deux billets pour assister à l'une des premières de « Twilight : Révélation - 1<sup>ère</sup> Partie ».

Et, dans le jeu Volvo « En route pour le mariage », les participants des différents pays à travers le monde pourront tenter de gagner une Volvo S60 R-Design, ainsi qu'un voyage à Rio de Janeiro pour deux personnes. Elles pourront marcher sur les traces d'Edward et Bella dans « Twilight : Révélation - 1<sup>ère</sup> Partie », et même séjourner dans la demeure où ils ont passé leur lune de miel. Cette fois encore, les activités en ligne de Volvo inspirées de la saga Twilight suscitent l'intérêt et stimulent l'imagination de milliers de fans.

*« Volvo est ravi d'avoir un rôle authentique dans la saga Twilight, explique Paul Walder, Responsable marketing mondial au siège social de Volvo Cars à Göteborg (Suède). Nous aimons l'engouement et la fidélité des fans et avons décidé de les aider à se plonger dans l'histoire, tout en leur rappelant au passage, bien entendu, qu'Edward raffole de voitures. C'est une excellente façon de toucher une couche de clientèle existante ou potentielle exigeante et des leaders d'opinion qui, pour beaucoup, sont plus jeunes que la clientèle qu'attire traditionnellement Volvo. La saga Twilight a contribué à donner de Volvo l'image d'une vraie marque de voiture de luxe moderne ».*

La S60 d'Edward, dans le film, est une T6 R-Design Gris Saville métallisé, équipée d'une transmission intégrale et d'une boîte automatique, avec intérieur cuir noir, jantes alliage 18 pouces Diamond-Cut Xion, châssis sport, projecteurs bi-xénon à éclairage actif, aileron arrière, pack climatisation, pack multimédia, système BLIS (surveillance de l'angle mort) et démarrage sans clé.

*Le nouvel épisode de la « Saga Twilight », de Summit Entertainment, sera scindé en deux films*

distincts ; le premier, « La Saga Twilight : Briser l'aube - 1<sup>ère</sup> Partie » sort dans les salles du monde entier le 16 novembre 2011 ; le second sera à l'affiche en novembre 2012. Bill Condon, lauréat d'un Academy Award®, a réalisé les deux films avec, dans les rôles principaux, Kristen Stewart, Robert Pattinson et Taylor Lautner. Dans « La Saga Twilight : Briser l'Aube - 1<sup>ère</sup> Partie », Bella (Stewart) et Edward (Pattinson), ainsi que ceux qu'ils aiment, doivent faire face aux conséquences d'un mariage et d'une lune de miel ainsi que de la naissance mouvementée d'un enfant... Cette situation entraîne des développements imprévus et troublants pour Jacob Black (Lautner). Davantage placé sous le signe de l'amour, la passion, l'intrigue et l'action qui ont fait de « Twilight », « Twilight : Nouvelle Lune », et « Twilight : Eclipse » des superproductions planétaires, « La Saga Twilight : Briser l'Aube - 1<sup>ère</sup> Partie », basée sur les romans best-sellers de Stephenie Meyer, marque le début du dénouement d'une histoire d'amour de vampires, d'amitié sans bornes, d'acceptation et de révélation de soi. Tiré du quatrième roman de la saga Twilight de l'auteur Stephenie Meyer, le projet est écrit par Melissa Rosenberg et produit par Wyck Godfrey, Karen Rosenffelt et Stephenie Meyer.

#### **A propos de Volvo Car Corporation**

Volvo Car Corporation développe, fabrique et commercialise les voitures Volvo. En 2010, environ 373 000 voitures Volvo ont été vendues. Volvo Cars est représenté dans quelque 100 pays à travers le monde. L'activité recherche et développement est basée à Göteborg et la production, en Suède, Chine, Belgique, Thaïlande et Malaisie.

#### **A propos de Summit Entertainment, LLC**

Summit Entertainment, LLC est une société mondiale de développement, de financement, de production ainsi qu'un studio de distribution de productions cinématographiques. Le studio gère tous les aspects marketing et distribution tant pour des films produits en interne que pour ceux acquis de tiers partis. Summit Entertainment, LLC s'occupe aussi de ventes internationales à la fois pour ses propres productions et pour celles d'autres studios. Summit Entertainment produit 10 à 12 films par an.

#### **Mots clés:**

S60, Life Style, Events/Activities, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).