

## Communiqués

Jan 30, 2012 | ID: 42354

# VOLVO LIVRE SES 2 PREMIERES C30 ELECTRIC AU GROUPE AUDIOVISUEL M6

Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France a remis à Nicolas de Tavernost, Président du directoire du groupe M6, les clefs des deux premières C30 Electric mises en circulation en France. Les deux véhicules seront quotidiennement utilisés par les journalistes de la rédaction de la chaîne, qui devient un partenaire majeur de Volvo dans cette phase de lancement.

Le 27 janvier dernier les clefs des deux premières Volvo C30 Electric mises en circulation en France ont été remises à Nicolas de Tavernost, Président du directoire du groupe M6, des mains du Président de Volvo Automobiles France, Pascal Bellemans. Ce rendez-vous convivial s'est tenu au siège du groupe, à Neuilly sur Seine.

Deux Volvo C30 Electric font donc désormais partie de la flotte de la chaîne ; elles seront mises à disposition des journalistes qui découvriront en se rendant tous les jours sur les lieux de leur reportage, le réel agrément de la conduite d'une voiture électrique dans des conditions urbaines normales.

Cette Volvo C30, 100 % électrique, est une véritable Volvo avec toutes les qualités que l'on reconnaît à la version traditionnelle thermique à laquelle elle ressemble à s'y méprendre. Elle offre évidemment le même niveau de confort et de sécurité et, à l'intérieur, l'espace a été préservé. Seule l'instrumentation est différente ainsi bien sûr que la sensation de conduite. En effet, la C30 Electric ne possède pas de changement de vitesses et la puissance du moteur est immédiatement disponible, offrant des accélérations étonnement linéaires et sans à-coup.

Alimentée par une batterie lithium-ion, la C30 Electric dispose d'une puissance équivalente à 111 ch. et d'une autonomie s'inscrivant dans une fourchette allant de 120 et 150 km selon le mode de conduite. D'une utilisation particulièrement simple pour tout conducteur, la batterie se recharge sur secteur à l'aide d'une prise de courant traditionnelle. Il faut compter 8 heures pour une recharge complète.

### Gagner en expérience

N'émettant aucune émission nocive et garantissant un faible coût d'exploitation, la C30 Electric répond parfaitement aux besoins quotidiens de la plupart des conducteurs. Les journalistes de la rédaction de M6 sauront assurément en profiter et goûter au plaisir de la conduite silencieuse dans Paris et en Ile-de-France. Ils devront toutefois adopter de nouvelles habitudes de conduite et apprendre à gérer l'autonomie des voitures. Ce « vécu » sera traité comme un réel retour d'expérience au sein de Volvo Automobiles France.

*« L'électrification est une composante importante de notre recherche de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et donc de notre stratégie environnementale globale. Volvo entend jouer un rôle majeur dans la démocratisation de la voiture électrique. La Volvo C30 Electric est une première étape et surtout un produit abouti, sans compromis au niveau des performances, de la sécurité et de la fiabilité. Idéale pour une utilisation urbaine, elle ressemble à une C30 classique, mais ne génère ni bruit, ni gaz à effet de serre, ni émission polluante. C'est un honneur pour Volvo Automobiles France de remettre les clés des premières C30 Electric en France au Président du directoire de M6, Nicolas de Tavernost, qui s'engage dans cette démarche environnementale. Cet événement marque le début d'une vaste expérimentation qui va durer six mois avec M6. C'est la preuve aussi que la C30 Electric est un véhicule répondant parfaitement à la demande de conducteurs*

*exigeants. Elle ouvre la voie à l'arrivée de la V60 Hybride Rechargeable Diesel prévue à l'automne 2012 », commente Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France.*

Pour le Président du directoire de M6, Nicolas de Tavernost, qui recevait les clés des deux voitures, la satisfaction était évidente : *« avec ces deux Volvo C30 Electric nous sommes heureux de pouvoir proposer une solution de mobilité alternative et innovante à notre équipe de journalistes. Nous ressentons un réel engouement pour cette nouvelle technologie et souhaitons la promouvoir en participant à son expérimentation. Par ailleurs, c'est une action qui s'inscrit dans le prolongement des engagements que nous avons pris pour réduire l'impact environnemental de notre activité. Nous soutenons la démarche de Pascal Bellemans et souhaitons vivement que cette expérience soit un succès pour la voiture électrique en général et pour Volvo en particulier. »*

#### **A propos de Volvo Car Corporation**

Volvo Car Corporation est un constructeur automobile premium, fier d'une longue histoire émaillée d'innovations majeures. Volvo commercialise environ 450 000 voitures par an dans près de 120 pays via quelque 2 000 points de vente et service à travers le monde. Le siège social de Volvo Car Corporation se situe à Göteborg, en Suède.

#### **A propos du Groupe M6**

Depuis son lancement en 1987, M6 a constitué un groupe multimedia. Autour de M6, deuxième chaîne généraliste auprès du public de moins de 50 ans avec des émissions devenues emblématiques (Zone Interdite, Capital, L'amour est dans le pré...), gravite une famille de 9 chaînes numériques dont W9, en tête des nouvelles chaînes de la TNT. Editeur de contenus déclinables et exploitables sur tous les supports, le groupe développe une stratégie de diversifications via ses filiales, notamment M6 web et M6 interactions, et des offres innovantes telles que sa télévision de rattrapage M6 Replay, W9 replay ou M6 Bonus (plus de 45 millions de vidéos vues par mois sur ces 3 sites - source Médiamétrie/Netratings) ou M6 mobile by Orange (avec plus de 2 million de clients).

Contact Relations Presse M6 : YANN DE KERSAUSON - 01 41 92 73 50 - ydekersauson@m6.fr

#### **Mots clés:**

C30, Environment, Technology, Corporate, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

## Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).