

## Communiqués

Feb 06, 2012 | ID: 42966

# REMISE DES CLEFS DE LA VOLVO S60 R-DESIGN AU GAGNANT DU JEU CONCOURS VOLVO – TWILIGHT SUR FACEBOOK, ORGANISE POUR LA SORTIE DU 4<sup>e</sup> CHAPITRE DE LA SAGA : REVELATION

## REMISE DES CLEFS DE LA VOLVO S60 R-DESIGN AU GAGNANT DU JEU CONCOURS VOLVO - TWILIGHT SUR FACEBOOK, ORGANISE POUR LA SORTIE DU 4<sup>e</sup> CHAPITRE DE LA SAGA : REVELATION

A l'occasion de la sortie du quatrième épisode de la saga Twilight : Révélation - 1<sup>re</sup> partie, Volvo Car Corporation a lancé un jeu concours sur Facebook pour tous les fans de la marque et du film. Le gagnant du premier prix a reçu la livraison de sa Volvo S60 R-Design, le 3 février dernier, chez le concessionnaire Volvo de Toulouse.

Après Fascination, Tentation, Hésitation, voici que vient de sortir sur les écrans français, le quatrième opus de la saga Twilight baptisé Révélation. Il s'agit ici du premier volet, le second étant prévu fin 2012.

En bref, l'histoire raconte les péripéties d'une jeune adolescente de 17 ans, Bella Swan, amoureuse d'Edward Cullen, issu d'une famille de vampires. Dans la première partie de Révélation, Bella alias Kristen Stewart a fait son choix et s'apprête à épouser Edward Cullen, autrement dit Robert Pattinson. Mais les affaires entre mortelle et vampire vont vite se compliquer. Entre temps, c'est le grand jour ! Ils vont se marier. Edward emmène Bella au volant de sa superbe S60 R-Design...

Vous l'avez compris Volvo Car Corporation a réussi, une nouvelle fois, à décrocher un rôle capital dans ce quatrième chapitre de la saga Twilight. Il s'agissait de ne pas décevoir les fans de la série et de rappeler au passage qu'Edward apprécie toujours les belles voitures. Et pour conquérir le cœur de Bella, quoi de plus confortable et de plus luxueux qu'une Volvo S60 R-Design !

Vu l'exceptionnel accueil réservé à la saga Twilight où le personnage principal d'Edward Cullen conduit successivement dans la série, une Volvo C30, une Volvo XC60 et maintenant une S60 R-Design gris métallisé, Volvo Car Corporation a invité les fans d'un certain nombre de pays à participer localement à un grand jeu concours sur Facebook qui s'articulait en deux phases. Les participants devaient, dans un premier temps, décrire la tenue vestimentaire qu'il ou elle porterait au mariage d'Edward et Bella, puis réaliser le meilleur temps aux trois jeux *on line* du site concours.

Les compétiteurs dont la proposition vestimentaire recevait le plus de suffrage « j'aime » et ceux qui réalisaient le score le plus élevé aux jeux étaient retenus. Outre les billets pour assister à l'une des avant-premières de Twilight : Révélation - 1<sup>re</sup> partie, de nombreux tickets de cinémas et affiches dédicacées, un voyage à Rio de Janeiro pour deux personnes et une Volvo S60 R-Design constituaient les principaux lots du concours Volvo-Twilight sur Facebook.

En France, parmi les 8 000 participants, le gagnant est un jeune homme de 21 ans. *Pour des raisons de confidentialité, son nom ne sera pas dévoilé ici.* Tenez-vous bien, habitant la région toulousaine, il vient de remporter non seulement un voyage au Brésil pour deux personnes d'une valeur de 20 000 €, mais aussi une Volvo S60 R-Design noir métal, identique à celle de son héros Edward Cullen.

La cérémonie de la remise des clés a eu lieu le 3 février au sein de la concession Volvo de Toulouse. Les clés de la Volvo S60 R-Design ont été remises par Mr Nicolas Durrieu, Directeur de Boreal Automobile, concessionnaire Volvo et en présence de Dominique Barthe, Manager régional de Volvo Automobiles France. Encore étonné et ému, l'heureux gagnant, jeune toulousain de 21 ans, a déclaré avoir du mal à réaliser qu'une telle chance venait le combler.

## Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2012, Product News

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).