

Communiqués

Feb 07, 2012 | ID: 42358

VOLVO C70 EDITION LIMITEE INSCRIPTION : UN LOOK UNIQUE POUR LES AMATEURS DE COUPE-CABRIOLET ADEPTES DES VOYAGES AU LONG COURS

Volvo Automobiles France s'associe avec la marque française 727 Sailbags pour proposer une nouvelle édition limitée exclusive : C70 Inscription. Disponible depuis début février, cette série spéciale luxueusement équipée ne sera produite qu'à 2 000 exemplaires par an dans le monde. Avec ses deux sacs de voyage spécifiques, le C70 Inscription est définitivement armé pour mener, tel un vaisseau amiral, ses quatre passagers à l'autre bout du globe.

En ce début d'année, Volvo étoffe son offre d'une édition limitée du C70 Inscription, un modèle qui apporte une vision inédite du voyage. Grâce à cette nouvelle signature de l'élégant coupé-cabriolet, la Marque entend étendre son pouvoir de séduction et convertir les clients premium en quête d'exclusivité, comme les upgraders soucieux de se différencier. Se positionnant au dessus de la série Côté Sud, cette édition limitée continue d'offrir tout le raffinement et l'élégance du C70, mais avec un style dynamique et distinctif qui lui est propre.

« Soutenu par nos séries spéciales Côté Ouest et Côté Sud, notre coupé-cabriolet C70 a connu un grand succès en 2011. Aussi avons-nous décidé de prolonger cette réussite qui a fait du C70 le leader de son segment et de la France son deuxième marché le plus important », déclare Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France.

« En proposant aujourd'hui une édition limitée exclusive C70 Inscription, je souhaite renforcer l'attractivité de notre coupé-cabriolet et son caractère positif pour l'image de notre marque. Commercialisé en France à quelques dizaines d'exemplaires par an, le C70 Inscription sera perçu comme un produit passion, puissamment identitaire, exprimant la personnalité de son possesseur et son goût pour le voyage en famille.

Est-il besoin de rappeler que le C70 propose, sous sa capote ou sous son toit, quatre vraies places et un coffre de plus de 400 litres », ajoute Pascal Bellemans.

Reposant sur le niveau finition Momentum, le C70 Inscription se pare d'attributs spécifiques et valorisants tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. De série, l'édition limitée offre donc en plus :

- des équipements de design extérieur :

- jantes alliage MIDIR 18" noir laqué/diamant *
- calandre noire laquée *
- feux de jour à LED avec inserts chromés et allumage automatique des feux.

- des équipements de design intérieur :

- sellerie cuir Luxury avec embossage Inscription sur les appuis-tête avant *
- planche de bord gainé de cuir avec surpiqûres contrastées *
- volant Sport 3 branches gainé de cuir avec insert en aluminium
- pommeau de levier de vitesses gainé de cuir avec insert en aluminium
- levier de frein à main gainé de cuir avec surpiqûres contrastées *
- pédalier Sport en aluminium
- tapis de sol Inscription *

- des équipements de confort :

- système de navigation RTI avec écran 16/9e escamotable
- phares directionnels actifs double Xénono ABL
- lave-phares à haute pression escamotables
- sièges avant chauffants

* : tous ces équipements sont uniquement disponibles sur C70 Inscription

Le contenu additionnel positionne le C70 Inscription au sommet de la gamme, avec de nombreux équipements exclusifs. Cette édition luxueuse et soignée jusque dans les moindres détails, est limitée à 2 000 exemplaires par an dans le monde.

Volontairement simplifiée et sans pack spécifique, l'offre Edition Limitée Inscription comprend une liste d'options délibérément réduite, 2 teintes et 2 selleries au choix et uniquement avec des incrustations aluminium.

Des sacs en voile de bateau

Pour la commercialisation du C70 Inscription, Volvo a décidé de s'associer avec 727 Sailbags (www.727sailbags.com). Un partenariat bien naturel puisque Volvo est déjà aux côtés de la Fédération Française de Voile depuis fin 2011, et alors que la Volvo Ocean Race parcourt le globe. Bien décidé à partager les valeurs de la voile, Volvo offre deux bagages 727 Sailbags avec chaque C70 Inscription livré.

Pour rappel, la marque 727 Sailbags, basée à Lorient, confectionne des sacs à la main à partir de voile de bateau recyclée. Les sacs remis aux clients C70 Inscription sont en voile blanche et en cuir noir pour rappeler les tons de cette édition limitée. Chaque création est bien sûr unique, avec marquage C70 Inscription, et propose à tout nouveau propriétaire de retracer l'itinéraire du bateau à partir duquel le sac a été réalisé.

Enfin, selon le tarif public conseillé en vigueur au 10/01/2012, il est possible de profiter de tous les plaisirs du concept C70 et de son Edition Limitée Inscription à partir du prix extrêmement attractif de 36 150 €.

Supérieur à celui de Côté Ouest et Côté Sud, l'avantage client est de 8 125 €. Et il ne prend pas en compte tous les éléments non disponibles en option comme la planche de bord gainée de cuir.

Mots clés:

C70, Press Releases, 2012

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).