

Communiqués

Sep 24, 2012 | ID: 46050

VOLVO AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS 2012

VOLVO AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS 2012

- NOUVELLE VOLVO V40 CROSS COUNTRY - 1^{re} MONDIALE
- NOUVELLE VOLVO V40 R-DESIGN
- VOLVO V60 PLUG IN HYBRID
- CONFERENCE DE PRESSE DE DOUG SPECK, SENIOR VICE PRESIDENT MARKETING, SALES & CUSTOMER SERVICE DE VOLVO CAR CORPORATION - JEUDI 27 SEPTEMBRE - HALL 1 - STAND VOLVO HALL 1 - DE 13h00 13H15
- LORS DE LA CONFERENCE DE PRESSE FRANCK CAMMAS VAINQUEUR AVEC GROUPAMA 4 DE LA DERNIERE VOLVO OCEAN RACE 2011-2012 SERA NOMME AMBASSADEUR DE LA V60 PLUG-IN HYBRID.

VOLVO V40 CROSS COUNTRY, ÉLÉGANCE ET RAFFINEMENT

Dévoilée lors du dernier salon de Genève en première mondiale, la V40 Cross Country est désormais prête à en découdre sur le segment des breaks Premium. Elle sera l'un des modèles emblématiques du stand Volvo au Mondial de l'Automobile de Paris. Particulièrement compacte, elle reprend l'élégance de la V40 en adoptant un côté baroudeur. Dotée d'un comportement dynamique hors pair, la V40 Cross Country dispose d'une excellente modularité pour embarquer cinq passagers et leurs bagages dans des aventures débridées. Ce crossover Premium se distingue également par un ensemble très complet de prestations de sécurité et d'assistance au conducteur, parmi lesquelles le système avant-gardiste de la Détection Piéton avec freinage automatique à pleine puissance.

VOLVO V40 R-DESIGN, UNE REBELLE

Déjà star du Salon de Genève, la Volvo V40 R-Design sera présentée à Paris dans sa robe Bleu Rebelle ; la signature V40 R-Design, disponible avec toutes les motorisations, a de quoi séduire les adeptes de la conduite sportive. Agile et réactive, la V40 R-Design est particulièrement agréable à conduire, en montagne comme en ville ; elle surprend par sa vivacité et sa précision. À bord, les sièges R-Design de nouvelle génération, et certains détails de l'habitacle, mettent en exergue l'aura exclusive de l'ambiance scandinave, certes avec une pointe de sportivité mais également de raffinement. Inserts en aluminium, cuir et garniture de pavillon noirs renforcent cette impression.

VOLVO V60 PLUG-IN HYBRID RECHARGEABLE DIESEL : UNE PREMIERE MONDIALE

Le Volvo V60 Plug-in Hybrid est le premier du genre, au monde. À ce titre, il reste l'un des fleurons de la stratégie développée par Volvo Car Corporation, en matière d'efficacité énergétique et justifie sa place sur le stand Volvo du Mondial de l'Automobile de Paris. Dans le détail, si l'avant est entraîné par le 5 cylindres de 2,4 l turbodiesel qui développe 215 ch. et un couple de 440 Nm,

l'arrière dispose, quant à lui, d'un moteur électrique de 70 ch et 200 Nm de couple, relié à une batterie de 11,2 kW/h implantée sous le plancher du compartiment moteur. Plusieurs modes de conduite commandés depuis le tableau de bord sont proposés. Il est possible de rouler en quatre roues motrices, ainsi qu'en mode « Pure » pour bénéficier du tout électrique sur 50 km. En mode « Hybrid », le moteur Diesel et le moteur électrique travaillent de concert pour garantir un parfait équilibre entre conduite agréable et empreinte environnementale minimale. Enfin, le mode « Power » sollicite les puissances des deux moteurs pour mieux bénéficier de fortes accélérations.

LE NAVIGATEUR FRANÇAIS, FRANCK CAMMAS, AMBASSADEUR DU VOLVO V60 PLUG IN HYBRID

Le navigateur français Franck Cammas récent vainqueur, sur Groupama 4, de la Volvo Ocean Race 2011-2012, sera nommé ambassadeur du nouveau V60 Plug In Hybrid. L'annonce sera officialisée en présence de Doug Speck, Senior Vice President Marketing, Sales & Customer Service de Volvo Car Corporation qui lui remettra les clés d'une V60 Plug In Hybrid, à l'occasion de l'ouverture du Mondial de l'Automobile de Paris. Franck Cammas sera également présent sur le stand Volvo, lors de la soirée « Avant-Première » le 27/9/2012. Avec ce partenariat, Volvo affirme son engagement dans l'univers de la voile mais aussi en faveur du respect de l'environnement.

LA CONFÉRENCE DE PRESSE VOLVO SE TIENDRA LE JEUDI 27 SEPTEMBRE, DE 13 H 00 À 13 H 15 SUR LE STAND VOLVO HALL 1

AVEC UNE INTERVENTION DE DOUG SPECK, SENIOR VICE PRESIDENT MARKETING, SALES & CUSTOMER SERVICE ET DE LEX KERSEMAKERS, SENIOR VICE-PRESIDENT, PRODUCT STRATEGY & VEHICLE LINE MANAGEMENT DE VOLVO CAR CORPORATION ET DE FRANCK CAMMAS VAINQUEUR AVEC GROUPAMA 4 DE LA DERNIERE VOLVO OCEAN RACE 2011-2012 ET AMBASSADEUR DE LA V60 PLUG IN HYBRID

Mots clés:

V40, V40 Cross Country, V60 Twin Engine, Press Releases, 2013, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).