

Communiqués

Sep 27, 2012 | ID: 45653

Nouvelle Volvo V40 : Le Marche L'ambiance et les prestations affutees des grandes Volvo drapees dans un écrin de break compact

Nouvelle Volvo V40 : Le Marche, L'ambiance et les prestations affutees des grandes Volvo drapees dans un écrin de break compact

La nouvelle Volvo V40 est fin prête à en découdre sur le segment des breaks premium avec des caractéristiques issues des modèles Volvo de gamme supérieure, drapées dans un élégant écrin compact.

Une voiture moderne, de caractère, conjuguant un design tendance avec un comportement dynamique hors pair.

La nouvelle V40 se distingue par un ensemble de prestations de sécurité et d'assistance au conducteur au meilleur niveau mondial, dont notamment le système avant-gardiste de Détection Piéton avec freinage automatique à pleine puissance et plusieurs autres fonctions inédites de Volvo Car Corporation.

Volumes et principaux marchés

Volvo Car Corporation table sur 90 000 unités annuelles de la nouvelle Volvo V40. C'est un véhicule destiné principalement aux marchés européens, dans la proportion écrasante de 85% du volume total. Au niveau mondial, les marchés les plus importants sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suède, la France, la Belgique, l'Italie, les Pays-Bas, l'Espagne, le Japon, la Chine, la Suisse et l'Australie.

Lancement à Genève

La nouvelle V40 a été dévoilée lors de la conférence de presse Volvo au Salon de Genève en mars prochain. La V40 sera fabriquée sur le site de production de Volvo Car Corporation de Gand (Belgique). La production démarrera en mai 2012.

Citations

Stefan Jacoby, Président-Directeur général de Volvo Car Corporation :

« La nouvelle V40, cousine 5-portes et 5-places de la Volvo C30, est le premier nouveau modèle entièrement développé dans le cadre de notre démarche « Imaginer selon vous » axée sur l'humain. Truffé d'un ensemble hors pair de technologies sophistiquées, la V40 s'apprête à devenir un véritable casse-tête pour nos concurrents les plus durs ».

« Grâce aux remontées d'information de la clientèle à travers le monde, notre modèle particulièrement compact de la gamme V se distingue par un savant mélange de style, sécurité et polyvalence. La voiture fait le plein de prestations que recherchent les acheteurs de modèles de luxe actuels ».

Håkan Abrahamsson, Responsable Gamme Véhicules C et Directeur du Projet V40 :

« La V40 vous séduit par ses lignes fluides et dynamiques. Elle vous enveloppe dans un habitacle super confortable, ergonomique et technologique dans lequel vous vous sentez informé et

détendu ; et cependant concentré. L'approche axée sur le conducteur se retrouve sur tous les modèles actuels de Volvo ».

Mots clés:

V40, Press Releases, 2013

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).