

Communiqués

Apr 09, 2013 | ID: 48636

VOLVO ET HARLEY-DAVIDSON ENSEMBLE SUR LES ROUTES DE FRANCE

VOLVO ET HARLEY-DAVIDSON ENSEMBLE SUR LES ROUTES DE FRANCE

Pour la cinquième année consécutive, Volvo Automobiles France et la mythique marque américaine Harley-Davidson se rapprochent pour parcourir ensemble les routes de France. Les deux marques Premium vont jouer à fond le côté festif de l'Expérience Tour pour valoriser leur image et confirmer leur dynamisme.

Et c'est reparti pour un tour ! Depuis le 3 mars dernier, la caravane Harley-Davidson s'est mise en marche pour relier la trentaine de sites que constitue l'Expérience Tour 2013, une tournée à travers la France qui doit s'achever le 28 octobre prochain.

La genèse de ce partenariat entre les deux constructeurs remonte à l'époque où l'équipe commerciale Harley-Davidson avait choisi de se déplacer tous les jours en Volvo pour visiter son réseau. Depuis, le rapprochement des deux marques s'est consolidé naturellement ; toutes deux partagent en effet les mêmes valeurs en matière de technologie et de qualité. Et, si chacune d'elles conjugue une image de marque à fort caractère, où l'espace et l'aventure jouent un rôle prépondérant, toutes deux s'intéressent aujourd'hui à des marchés dont les clients, amoureux de mécanique et épris de liberté, ont sensiblement le même profil.

L'Expérience Tour est donc pour ces deux marques haut de gamme une formidable opportunité de valoriser leur image et de croiser leur clientèle. Cette année, c'est même le fleuron de la toute nouvelle gamme FH Volvo Trucks qui a été choisi pour tracter la superbe remorque décorée aux couleurs de Harley-Davidson et aménagée en show-room. Les 18 différents modèles Harley® pourront ainsi être essayés par les clients Volvo tout au long de l'année en suivant les dates de l'Expérience Tour 2013 (voir ci-après la liste complète des différentes étapes de la tournée).

De son côté, Volvo Automobiles France a mis à la disposition de la caravane une Volvo V40 Cross Country, un modèle qui correspond parfaitement au profil des « Bickers ». Ce crossover au design expressif fonctionnel et à la prestance affirmée, convient en effet à un aventurier ouvert d'esprit qui passe beaucoup de temps en dehors de chez lui car il adore les grands espaces et la vie de plein air. Comme le motard habillé de cuir et chevauchant sa Harley®, ce client-là aime quitter la ville pour faire un break, partir à la découverte de nouveaux horizons et itinéraires pour pimenter le train-train quotidien. Ces deux mondes là sont donc bien faits pour se rencontrer.

Drainer d'avantage de clients

« Si les clients du réseau Volvo vont pouvoir tester la gamme Harley-Davidson, l'inverse sera également possible, puisque les concessionnaires locaux, qui participent à l'Expérience Tour, vont aussi en profiter pour exposer les modèles de la marque. Au préalable, ils auront mis en valeur une Harley® pendant une semaine dans leur show-room, afin d'annoncer l'événement auprès de leurs clients, prospects et responsables flottes sociétés », précise Philippe Chatrian,

Responsable GCV et LLD Volvo Automobiles France.

« Il est important aujourd'hui de vivre une expérience avec le futur client pour créer un lien. Et l'Expérience Tour est un formidable prétexte. Ce road show démontre notre volonté de suivre l'exemple d'Harley-Davidson qui a toujours placé son client au centre de ses préoccupations, à tel point qu'aujourd'hui on ne parle plus de clients mais plutôt de fans. C'est un peu ce que nous essayons de faire aujourd'hui à travers ce partenariat qui démontre une fois de plus notre dynamisme. »

ETAPES DE L'EXPERIENCE TOUR HARLEY-DAVIDSON 2013

	Date de l'événement	Lieu de l'événement
1	2 & 3 mars	H-D Le Mans
2	9 & 10 mars	Motos Côte Basque, Bayonne
3	16 & 17 mars	H-D Portes de Bretagne, Rennes
4	23 & 24 mars	Trajectoire 51, Reims
5	30 & 31 mars	H-D Golfe de Bretagne, Vannes
6	5 & 6 avril	H-D Lille Europe, Lille
7	13 & 14 avril	H-D Dijon
8	20 & 21 avril	Milwaukee Twin, Metz
9	27 & 28 avril	H-D Grenoble
10	4 & 5 mai	H-D Bordeaux
11	8 & 9 mai	Oberbronn
12	11 & 12 mai	Centre of Alsace, Strasbourg
13	18 & 19 mai	H-D Limoges
14	25 & 26 mai	H-D Mulhouse
15	1 & 2 juin	Passion Road 95, Baillet en France
16	8 & 9 juin	American Motors, Toulouse
17	15 & 16 juin	H-D La Rochelle
18	22 & 23 juin	H-D St-Etienne
19	29 & 30 juin	H-D Orléans
20	6 & 7 juillet	Custom Show, Tours
21	13 & 14 juillet	Harley Days, Morzine
22	20 & 21 juillet	Libre
23	7 & 8 septembre	H-D Caen
24	14 & 15 septembre	Prestige Motorcycles, Roquebrune
25	21 & 22 septembre	H-D Lyon
26	28 & 29 septembre	H-D Besançon
27	6 et 7 octobre	H-D Cornouaille
28	14 & 15 octobre	Borie Distribution, Villiers-sur-Marne
29	19 & 20 octobre	H-D Légende 76, Rouen
30	26 & 27 octobre	V-Attitude, St-Maximin

Mots clés:

V40, Press Releases, 2013, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).