

Communiqués

Jun 27, 2013 | ID: 31156

DRIVE Around The World unique challenge in connections

« DRIVE AROUND THE WORLD », UN CONCOURS INEDIT SUR LA TOILE !

Êtes-vous bien « branché » ? Grâce au concours « *DRIVE around The World* » Volvo Cars s'apprête à franchir une nouvelle étape dans la maîtrise intelligente des réseaux sociaux. Ce concours propose à ses participants de conduire virtuellement une Volvo C30 tout autour de la planète en 80 jours en n'utilisant que leurs amis sur Facebook. A l'issue du concours, Volvo Cars offrira 15 000 euros au nom de l'équipe gagnante à un projet de compensation carbone soutenu par l'organisation myclimate.

Facebook est un lieu de rencontres fréquenté tous les jours par au moins une centaine de millions de personnes. Et ce concours de 80 jours tout autour du monde peut être vu comme une expérience sociale, un défi pour les participants qui se demandent jusqu'à quel point ils sont réellement connectés à leurs contemporains.

« DRIVE Around The World se base sur le principe que toute personne donnée n'est séparée du reste de l'humanité que par six autres personnes maximum. Notre idée a été de mettre en place une véritable expérience soucieuse d'encourager les gens à entrer en contact les uns avec les autres d'une manière nouvelle et unique, » explique Lukas Dohle, le responsable du département Communication « Live » et Médias sociaux chez Volvo Car Corporation à Göteborg, en Suède.

Le concours débutera le 16 novembre pour se terminer le 5 février. Il est accessible via la page Facebook de Volvo sur www.facebook.com/volvo où sont données toutes les informations, ou directement par connexion au site du concours « DRIVE Around The World » suivant : <http://apps.facebook.com/drivearoundtheworld/>.

En deux mots, l'objectif de ce concours est de conduire la très économique et très sobre Volvo C30 DRIVE tout autour de la planète en faisant appel à un réseau de contacts. La Volvo C30 DRIVE ne consomme que 3,8 litres aux cent kilomètres, ce qui lui permet de parcourir 1 333 km (825 miles) avec un plein. Donc, chaque participant devra conduire la voiture durant 1 333 kilomètres virtuels avant de passer le volant à un ami Facebook qui fera de même. Le cercle sera clos lorsque la voiture sera revenue à son point de départ.

Les itinéraires parcourus par les différentes équipes pourront être suivis sur la page Facebook de Volvo.

L'équipe gagnante sera récompensée sous la forme d'un don de 15 000 euros à un projet de compensation carbone soutenu par l'organisation myclimate (www.myclimate.org/fr) qui s'active à réduire autant que possible le réchauffement climatique. Myclimate oeuvre selon la norme « Gold Standard » qui est certifiée par l'ONU et qui a été formulée, entre autres, par le WWF International et Greenpeace International. Cette donation correspond à la neutralisation du dioxyde de carbone produit en moyenne par une personne durant sa vie

Pour chaque conducteur supplémentaire, Volvo Cars versera des fonds correspondant à 99 grammes de CO₂, c'est-à-dire à la quantité de dioxyde de carbone émise chaque kilomètre par la Volvo C30 DRIVE.

« Ce grand défi est en lien direct avec la nouvelle campagne de Volvo "There's More To Life Than A Volvo, that's why you drive one." (La vie offre bien plus qu'une Volvo, c'est pourquoi vous en conduisez une) en soulignant à quel point nos relations personnelles sont importantes et mêmes vitales pour améliorer le monde. Et lorsque le concours sera terminé, Volvo aura sans doute trouvé, avec l'équipe gagnante, les personnes les mieux connectées qui soient, » conclut Lukas Dohle.

Mots clés:

C30, Environment, Events/Activities, Special Interests, Press Releases

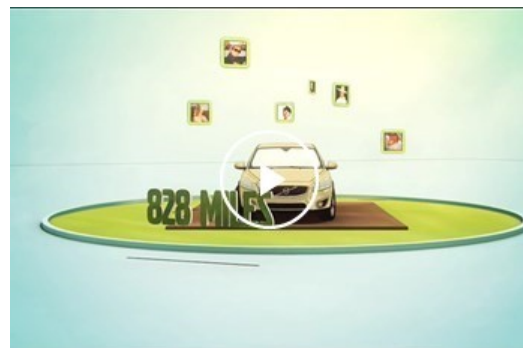
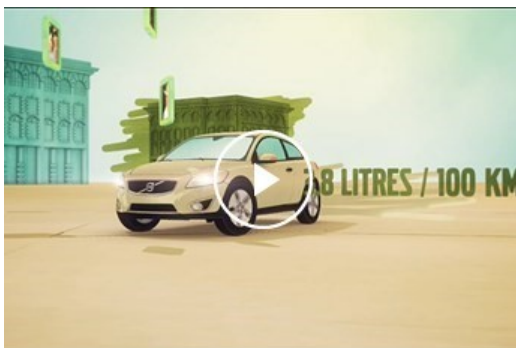
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).