

Communiqués

Jun 27, 2013 | ID: 31769

NOUVELLE VOLVO S60 : LA PLUS EXTRAVERTEIE DE TOUTES LES VOLVO

La nouvelle Volvo S60 effectuera sa première mondiale au Salon de l'Automobile de Genève le 2 mars prochain. Elle fera son entrée sur l'un des segments les plus concurrentiels du monde automobile, forte de son allure extravertie. Du jamais vu dans les showrooms Volvo. La toute-nouvelle Volvo S60 est sculptée pour vous transporter, tant physiquement qu'émotionnellement.

« Rien qu'à l'admirer, son design raffiné fait naître l'espoir de caractéristiques routières enthousiasmantes. Je peux vous assurer que la nouvelle Volvo S60 est vraiment à la hauteur de cet espoir. Ses qualités routières dépassent largement celles de toutes les productions antérieures de Volvo », explique Stephen Odell, Président Directeur Général de Volvo Cars. *« Qui plus est, les nouvelles technologies innovantes de la voiture améliorent la conduite et la rende plus sûre ».*

Avec sa nouvelle S60, Volvo Cars fait une percée décisive sur l'un des segments automobiles les plus concurrencés du monde : le segment C/D Premium.

« Les constructeurs s'y livrent une lutte au couteau et les clients savent précisément ce qu'ils recherchent, poursuit Stephen Odell. Ils privilégient l'aspect émotionnel, le design raffiné et le dynamisme du comportement. La réussite sur ce segment est importante pour l'image de marque et nous sommes convaincus que la nouvelle S60 sera une concurrente redoutable ».

La Volvo S60 de première génération a été lancée en 2000. Elle devint rapidement le modèle le plus populaire de Volvo, suscitant un enthousiasme mondial et enregistrant un record commercial avec 110 000 immatriculations en 2002. Au total, on dénombre environ un million de S60 en circulation dans le monde aujourd'hui.

Une pénétration mondiale homogène

L'objectif commercial initial en année pleine de la nouvelle Volvo S60 est fixé à 90 000 unités. Et, là encore, le fichier de prospection clientèle pour ce modèle couvre uniformément toutes les régions du monde, contre toute attente. Les zones Europe (Russie comprise), l'Amérique du Nord et le reste du monde, comptent chacune pour un tiers environ des prévisions de ventes totales. Les cinq marchés les plus importants sont les Etats-Unis, la Chine, la Russie, la Suède et la Grande-Bretagne. La nouvelle Volvo S60 est construite dans l'usine de Gand (Belgique). Les premières livraisons clients sont prévues pour le début de l'été 2010.

« Tous les clients sans exception, qu'ils soient américains, européens ou autres, privilégient les mêmes caractéristiques, poursuit Stephen Odell. « C'est pourquoi nous leur proposons une S60 entièrement nouvelle qui offre un charme sans égal auquel seront sensibles les plus exigeants. »

Toute en contrastes

La nouvelle S60 est une Volvo tout en contrastes. Manifestement orientée vers le conducteur, elle est la compagne idéale des passionnés du volant. Par ailleurs, elle intègre des innovations technologiques avancées au service de la protection d'un des usagers les plus vulnérables dans la circulation actuelle : le piéton.

La Détection Piéton couplée au freinage automatique à pleine puissance constitue une solution technologique révolutionnaire. Le système sait détecter les piétons en mouvement aux abords du véhicule, avertir le conducteur et déclencher automatiquement un freinage d'urgence si le

conducteur ne réagit pas à temps.

« *La Détection Piéton couplée au freinage automatique à pleine puissance fait accéder Volvo Cars, depuis toujours préoccupé par l'être humain, à une nouvelle dimension. Au cours des dernières années, nous avons introduit bon nombre de solutions d'assistance au conducteur pour éviter les accidents impliquant d'autres véhicules. Nous accomplissons maintenant un pas de géant grâce à une technologie qui contribue à améliorer également la sécurité des usagers les plus vulnérables* », explique Tomas Ahlberg, Directeur de Projet de la nouvelle Volvo S60. *A notre connaissance, nous sommes le premier constructeur au monde à offrir un système complet, capable de détecter, d'alerter et d'assurer un freinage automatique pour éviter des piétons* ».

Pour Tomas Ahlberg, qui fut aussi un rouage essentiel dans la conception de la S60 de première génération, la responsabilité du développement de la nouvelle Volvo S60 a constitué le défi le plus passionnant de sa carrière.

« *Le message du Comité de Direction fut sans équivoques : concevoir la Volvo la plus raffinée qui soit, poursuit-il. Personnellement, je suis à 100% satisfait du résultat. La nouvelle Volvo S60 est sans l'ombre d'un doute une berline raffinée* ».

Un rêve de passionnés

Pour faire simple, la clientèle automobile se répartit en deux grandes catégories : les passionnés d'un côté, les pragmatiques de l'autre. Pour les passionnés, la voiture est un sujet de conversation inépuisable et incontournable. Les pragmatiques, eux, ne s'intéressent à l'automobile qu'au moment d'en changer, c'est-à-dire approximativement tous les trois ou quatre ans.

Historiquement, la marque Volvo a davantage séduit de pragmatiques que de passionnés. Cependant, cette image a évolué au regard de l'émotion croissante suscitée par les générations successives de Volvo. Et la nouvelle Volvo S60 contient tous les ingrédients qui composent le menu favori du passionné.

« *Le chiffre « 60 » dans notre gamme actuelle est réservé aux modèles les plus raffinés, confie Tomas Ahlberg. Le XC60 a ouvert la voie. Désormais, avec la nouvelle Volvo S60, nous nous positionnons résolument dans la ligne de mire des passionnés. Courant 2010, nous étofferons la gamme en lançant un nouveau break Volvo V60* ».

Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).