

Communiqués

Jun 27, 2013 | ID: 31948

63 000 EQUIPES FACEBOOK ONT RELEVÉ LE DEFI DE VOLVO CARS : LE TOUR DU MONDE DRIVE EN 80 JOURS

Le challenge « DRIVE Around the World » lancé par Volvo Cars est devenu l'application d'une marque la plus souvent installée sur Facebook en 2009. L'équipe vainqueur - Fan Page Volvo - se verra remettre un don nominatif de 15 000 € destiné à un projet d'énergie propre dans le cadre de la plate-forme myclimate.

« C'est formidable d'être numéro 17 de la liste des applications Facebook les plus établies et numéro un toutes marques confondues. Nous n'en espérons pas tant », explique Lukas Dohle, Responsable Communication Directe et Relations Média Sociaux de Volvo Car Corporation à Gothenburg, en Suède.

L'équipe gagnante, qui a effectué le périple le plus performant, c'est la Volvo Fans. Plus de 140 fans ont rejoint le forum de discussion de la Fan Page Facebook www.facebook.com/volvo en inscrivant leurs coordonnées pour se connecter entre eux. Ils purent ainsi « piloter » leur C30 DRIVE sur le parcours Suède - Egypte, tout en respectant le règlement et les objectifs de l'épreuve.

L'épreuve « DRIVE Around The Word » de Volvo mettait les participants au défi de remettre virtuellement une Volvo C30 DRIVE à un ami Facebook habitant dans la mesure du possible à 1333 kilomètres, car c'est précisément la distance que couvre une C30 DRIVE avec un plein. Puis la voiture passait de main en main, d'un ami à l'autre, pour tenter de boucler le trajet virtuel autour du monde en moins de 80 jours.

L'épreuve s'est déroulée du 16 novembre au 5 février. Le jeu, qui fut l'application de marque la plus installée en 2009, a drainé une audience réellement planétaire, s'étendant de l'Amérique du Nord à l'Europe, l'Afrique et l'Asie. « *DRIVE Around The World* » reposait sur l'axiome selon lequel *tout individu est connecté au reste de la population mondiale par seulement six degrés de séparation. Notre idée, c'était de créer une expérience fascinante qui encourage les êtres à entrer en contact les uns avec les autres d'une façon nouvelle, inédite* », confie Lukas Dohle.

La promotion du jeu était assurée par une bande-annonce animée, qui a reçu à travers le monde 569 000 visites dans 169 pays.

La Fan Page Volvo (www.facebook.com/volvo) recevra de Volvo un don de 15.000 € au nom de l'équipe Volvo Fan affecté à la réalisation d'un projet de ferme éolienne certifiée Gold Standard à Izmir, en Turquie.

Pour toute information sur ce projet de ferme éolienne, rendez-vous sur : www.myclimate.org/en/carbon-offset-projects/international-projects/detail/mycproject/8/95.html.

Les fonds seront affectés à la production d'énergie renouvelable propre. Le don représente davantage qu'il n'en faut pour compenser la quantité de carbone produite en moyenne au cours d'une existence humaine.

Contexte

63 000 équipes à travers le monde ont participé à cette épreuve. Bien qu'aucune équipe n'ait réussi à boucler le tour du monde dans le temps imparti de 80 jours, certaines d'entre elles sont parvenues à effectuer le parcours du Cap en Afrique du Sud à Samara en Russie en tentant de battre leurs adversaires en Asie partis de Sofia en Bulgarie pour rallier la frontière de la Mongolie. D'autres ont tenté leur chance sur la Côte Est de l'Afrique en direction de Singapour, ou en traversant l'Atlantique pour rejoindre leurs amis aux Etats-Unis. Dans un effort partagé, tous les joueurs qui ont pris part au concours DRIVE Around the World compensent également 6,3 tonnes de carbone de plus par leur seule participation. Ce montant complètera le don initial de Volvo Cars.

Mots clés:

C30, Environment, Events/Activities, Special Interests, Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



Plus d'images >

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).