

Communiqués

Jun 27, 2013 | ID: 34518

NOUVEAU BREAK VOLVO V60 : LA SYMBIOSE ENTRE STYLE, PERFORMANCES ET SECURITE REVOLUTIONNAIRE

NOUVEAU BREAK VOLVO V60 : LA SYMBIOSE ENTRE STYLE, PERFORMANCES ET SECURITE REVOLUTIONNAIRE

Le Volvo V60 fait son apparition sur le marché automobile avec la ferme ambition de disputer âprement à la nouvelle berline S60 le titre de « Modèle Volvo le plus dynamique jamais présenté ». « *Bon nombre de clients qui ont surpris le nouveau V60 au cours du développement estiment que sa silhouette est au moins aussi sportive que celle de la nouvelle S60* », confie Peter Horbury, Directeur du Design de Volvo Cars. Pas moins de 90 % de la production annuelle de V60, fixée à 50 000 unités, sera destinée à la clientèle européenne.

Cette réaction de clients enthousiastes résonne comme une douce mélodie à l'ouïe des membres de l'équipe projet, qui s'est toujours attachée à donner au V60 l'aura émotionnelle, le design sportif et les qualités routières attendus d'un véritable break.

« *Le client-type de break est un acheteur de S60 à la recherche d'espace supplémentaire et de modularité, sans que ces caractéristiques ne viennent au détriment du design sportif et de ses qualités routières attachantes* », explique Gerry Keane, Vice-président senior en charge des Ventes et du Service Clientèle.

« *Sur ce segment, poursuit-il, les constructeurs se livrent une lutte au couteau et les clients savent précisément ce qu'ils veulent. C'est la raison pour laquelle nous sommes allés encore plus loin dans la qualité d'aspect et le luxe de l'habitacle, et avons truffé la voiture d'innovations technologiques touchant à la fois à la sécurité et au confort. Le résultat, c'est un break vraiment exclusif, en parfaite harmonie avec son caractère sportif* ».

Davantage coupé que break

La silhouette en coin et le pavillon de toit élané, à la manière d'un coupé, du nouveau V60 enveloppent les épaules de part et d'autre de la ceinture de caisse, créant une double vague à la fois légère et puissante qui prend naissance au niveau des projecteurs avant et se poursuit jusqu'aux feux arrière.

« *Du point de vue du design, nous avons privilégié une silhouette aussi proche que possible de celle d'un coupé, tout en conservant l'aspect pratique de l'espace supplémentaire à l'arrière*, confie Örjan Sterner, Responsable du Design Extérieur du nouveau Volvo V60. *Notre break n'a pas vocation à rivaliser avec les breaks classiques du marché. Pour la clientèle à la recherche d'une capacité de chargement importante, nous avons le V70 et le XC70* ».

Et Örjan Sterner d'ajouter : « *La cambrure qui se dessine au milieu de la double vague abaisse visuellement la voiture, accentuant la silhouette et donnant l'impression d'un véhicule plus bas aux lignes épurées. Le capot sculpté et les porte-à-faux avant et arrière courts mettent également l'accent sur la sensation « voiture de sport »*.

Le dynamisme du design est encore souligné par ce que l'équipe de Style Volvo appelle le design de « piste ». Les lignes de la voiture ne s'achèvent pas brutalement. Elles se poursuivent au contraire avec une fluidité organique et continue qui fait écho au dessin lissé d'un circuit automobile.

Un passionnant pack Style

Un Pack Style est proposé à l'attention de la clientèle soucieuse de personnaliser son véhicule avec des touches plus résolument sportives. Disponible en accessoire, le Pack Style comprend des plaques de protection avant et arrière, un décor avant, des bandeaux de protection latérale, des sorties d'échappement spécifiques et des jantes 18 pouces exclusives.

« *Le Pack Style donne au véhicule une allure encore plus musclée, inspirée du coriace XC60* », commente Örjan Sterner.

Les designers de Volvo ont intégré la technologie LED (Light Emitting Diode) pour créer une signature lumineuse avant et arrière distinctive. Les feux de position avant verticaux, les répétiteurs latéraux en forme de sourcils, les feux clignotants intégrés aux rétroviseurs extérieurs et les feux arrière, se conjuguent pour conférer au nouveau V60 une silhouette nocturne inimitable.

De nouvelles teintes cuivre et or

Le nouveau Volvo V60 est lancé avec une gamme de teintes de carrosserie choisies avec le plus grand soin pour mettre en valeur sa silhouette exaltante. Parmi les 15 couleurs disponibles, figurent deux nouvelles teintes : un radieux Cuivre Etincelant métallisé et un plus classique Or Electrum métallisé.

« *Les teintes métallisées exclusives comme les tons or, argent, cuivre et bronze sont des couleurs fortes dans l'univers de la mode et du sport, ainsi que dans le design et l'architecture intérieurs. Au cours des dernières années, les progrès des techniques et traitements ont fini par vulgariser ces pigments dans l'industrie automobile* », confie Anders Sachs, Responsable Couleurs et Matériaux du nouveau V60.

« *Notre ambition, poursuit-il, c'est d'apporter à notre clientèle une touche d'incomparable raffinement, d'une manière inédite et passionnante. L'association de l'une ou l'autre teinte, Cuivre Etincelant métallisé ou Or Electrum métallisé, aux inserts en hêtre clair dans l'habitacle donne une saveur scandinave forte* ».

Tout en contrastes

A l'instar de la berline S60, le nouveau break Volvo est manifestement orienté vers le conducteur. C'est le compagnon idéal des passionnés du volant. Faisant fi de tout individualisme, le nouveau modèle intègre des innovations technologiques avancées au service de la protection de l'un des usagers les plus vulnérables dans la circulation actuelle : le piéton.

La Détection Piéton couplée au freinage automatique à pleine puissance constitue une solution technologique révolutionnaire. Le système sait détecter les piétons qui traversent devant la voiture, avertir le conducteur de leur présence et déclencher automatiquement un freinage à pleine puissance si le conducteur ne réagit pas à temps.

Objectif Europe

L'objectif commercial initial en année pleine du nouveau Volvo V60 est fixé à 50 000 unités. Sur ce total, pas moins de 90 % des véhicules sont destinés à la clientèle européenne. Les cinq marchés les plus importants sont la Suède, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Italie et l'Allemagne.

Le nouveau Volvo V60 est construit dans l'usine de Torslanda (Suède). Les premières livraisons clients sont prévues à l'automne 2010.

Un rêve de passionnés

Pour faire simple, la clientèle automobile se répartit en deux grandes catégories : les passionnés d'un côté, les pragmatiques de l'autre. Pour les passionnés, la voiture est un sujet de conversation inépuisable et incontournable. Les pragmatiques, eux, ne s'intéressent à l'automobile qu'au moment d'en changer, c'est-à-dire en gros tous les trois ou quatre ans. Historiquement, la marque Volvo a davantage séduit de pragmatiques que de passionnés. Cependant, cette image s'est modifiée à l'aune de la séduction et de l'émotion croissantes suscitées par les générations successives de Volvo. Or, le nouveau Volvo V60 renferme tous les ingrédients qui composent le menu favori des passionnés.

« *Le chiffre « 60 » dans notre gamme est désormais réservé aux modèles les plus sportifs. Le XC60 a ouvert la voie. L'étape suivante a été la berline S60. Et maintenant, nous lançons le break V60* », explique Gerry Keaney.

Mots clés:

Old V60, Press Releases, 2011, Product News

Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).