

## Communiqués

Jun 27, 2013 | ID: 34551

# NOUVELLES VOLVO S60 ET V60 R-DESIGN : UN LOOK PLUS SPORTIF ET DES QUALITES ROUTIERES AFFUTEES POUR LES CONNAISSEURS

Volvo lance les nouvelles S60 et V60 R-Design, des voitures aux qualités authentiquement sportives dont les suspensions revues et la tenue de route affûtée font correspondre la conduite au look.

« *Les nouvelles Volvo S60 et V60 sont les modèles les plus sportifs que nous ayons jamais créés. Grâce au R-Design, les voilà encore plus agressives, devenant de ce fait, le choix naturel des connaisseurs,* » affirme Magnus Jonsson, Vice-président développement produit chez Volvo Cars.

Sportive, plus sportive, la plus sportive... Afin d'éviter une guerre des superlatifs, Volvo Cars a choisi de développer les nouvelles S60 et V60 R-Design de manière globale, look et châssis ensemble, proposés en une seule offre cohérente.

« *Ces versions ont été créées tout spécialement pour une clientèle soucieuse d'imprimer son empreinte sur ses voitures. Avec le R-Design, nous attirons une frange plus jeune de la clientèle. Nous estimons que 10 % de tous les clients S60 et V60 choisiront l'option R-Design sur les marchés où elle sera disponible. Notre objectif est de gagner plus d'un tiers de ces clients à des marques concurrentes,* » poursuit Magnus Jonsson.

Avec le R-Design, les experts châssis et suspensions de Volvo Cars viennent d'accomplir un pas supplémentaire vers une conduite toujours plus passionnante. « *Ces versions R-Design présentent une direction et une tenue de route plus précises et procurent une plus grande sensation de solidité par rapport aux déjà très énergiques nouvelles S60 et V60,* » explique Stefan Sällqvist, manager en dynamique des véhicules chez Volvo Cars.

### Une proue redessinée

Les toutes nouvelles Volvo S60 et V60 R-Design reçoivent une longue série de détails esthétiques intérieurs comme extérieurs spécifiquement conçus pour elles.

A l'extérieur, les versions R-Design offrent une face avant redessinée et imposante avec sa grille de calandre noir laqué. Leur allure sportive est encore accentuée par des éléments esthétiques peints en couleur carrosserie, de nombreux détails en finition spéciale mate et un motif hexagonal qui se répète à l'avant comme à l'arrière. D'élégantes doubles sorties d'échappement et des jantes alliage spécifiques « Diamond Cut » de 18 pouces à cinq bâtons complètent la note sportive.

Et si le Passion Red est la couleur de lancement, les Volvo S60 et V60 R-Design seront également disponibles en sept autres coloris.

### Des sièges sport avec une nouvelle assise

A l'intérieur, les sièges avant reprennent les dossiers des S60 et V60 mais comportent une assise spécifique à soutien latéral renforcé.

« *Cette nouvelle assise prend la forme de l'occupant du siège tout en restant ferme grâce à la combinaison de deux couches de consistance différente. En conséquence, les occupants de toute taille profiteront du même - et excellent - support,* » explique Magnus Jonsson.

La sellerie spéciale cuir/tissu est disponible en deux combinaisons de coloris : noir et céramique claire ou noir intégral, toutes deux avec coutures contrastées. Toujours à l'intérieur, notons le volant et le levier de vitesse spécifiques ainsi que le pédalier sport et les tapis de sol.

#### **La date de lancement est prévue pour l'automne 2010**

« Les toutes nouvelles S60 et V60 inaugurent une nouvelle approche de notre fameux R-Design, » résume Magnus Jonsson. « Nous venons de franchir un pas supplémentaire et nous gardons le cap vers la création d'un bel ensemble cohérent, un mélange de look sportif et de conduite passionnante. Notre quête d'une sportivité authentique avance pas à pas. »

Les nouvelles Volvo S60 et V60 R-Design seront lancées dès l'automne 2010. Pour elles, les marchés les plus importants seront la Grande-Bretagne, les Etats-Unis (S60 R-Design seulement) et l'Europe centrale.

« Le R-Design a déjà dopé nos ventes et abaissé l'âge de notre clientèle. Nous pensons que les toutes nouvelles S60 et V60 R-Design vont nettement accentuer cette tendance, » conclut Magnus Jonsson.

#### **Mots clés:**

Old S60, Old V60, Press Releases, 2011, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contacts média

### **Marc Debord**

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

## Images liées



[Plus d'images >](#)

## Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).