

Communiqués

Jan 07, 2014 | ID: 137102

EN S'ASSOCIANT AVEC POC, ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS L'ÉQUIPEMENT SPORTIF HIGH-TECH, VOLVO CAR GROUP EXPLORE DE NOUVELLES IDÉES EN MATIÈRE DE DESIGN ET DE SÉCURITÉ

Volvo Car Group a conclu un partenariat avec l'entreprise suédoise POC, concepteur de matériel de protection high-tech pour les athlètes de sports extrêmes comme le sport en apesanteur. Les deux sociétés échangeront leurs connaissances respectives afin de trouver de nouvelles idées en matière de design et de sécurité.

« Matériel hautement performant, les produits de la société POC associent fonctionnalité, design et légèreté, et offrent une sensation absolue de liberté et de protection quand les choses deviennent sérieuses. C'est tout à fait en phase avec notre objectif de transformer la fonctionnalité et la sécurité en expérience émotionnelle » explique Thomas Ingenlath, Vice-président senior du Design chez Volvo Car Group.

« Tout comme leur équipement sportif high-tech, nos voitures seront le mélange d'un design sophistiqué et de solides capacités techniques. Posséder le bon équipement, en l'occurrence la voiture, fait naître un sentiment de paix intérieure et de confiance. Cela vous permet d'apprécier pleinement votre conduite et votre aventure », ajoute Thomas Ingenlath.

Premier objectif : les voitures et les vélos

Le nouveau partenariat aura pour but d'approfondir et d'utiliser les connaissances et les produits en matière de sécurité, autant pour Volvo Cars que pour POC. Les premiers résultats seront présentés au cours de la seconde moitié de 2014.

Un premier projet en recherche et développement se concentre sur une stratégie de communication entre les voitures et les cyclistes.

« La communication avec les cyclistes se trouvant à proximité de la voiture est une prochaine piste envisageable de notre technologie révolutionnaire de détection de piétons et de cyclistes. Informer le cycliste qu'il ou elle a été détecté par le véhicule peut améliorer les relations cyclistes – conducteurs et les rendre plus sûres en zone urbaine » déclare Jan Ivarsson, Responsable principal Stratégie & Exigences de Sécurité.

Vision Commune

« Notre objectif est de toujours sauver le maximum de vies et de réduire les conséquences des accidents subis par les athlètes pratiquant des sports extrêmes comme le sport en apesanteur et les cyclistes. Travailler main dans la main avec Volvo Cars pour la sécurité des cyclistes est une opportunité en or. Ils possèdent la vision, la compétence et l'expérience et mènent l'amélioration de la sécurité routière depuis plus de 80 ans, » affirme Stefan Ytterborn, Président Directeur Général et fondateur de POC.

L'inspiration du nouveau concept car

Le design du nouveau concept Volvo Concept XC Coupé, présenté au Salon Automobile de Detroit, est inspiré des combinaisons sportives modernes.

« Les finitions oranges et les détails de la carrosserie, en accord avec d'audacieuses moulures

en plastique noir mat couvrant l'arrière du véhicule, ajoutent du caractère à la fonctionnalité du design », déclare Thomas Ingenlath.

Un nouveau positionnement

Le Volvo Concept XC Coupé associe un style de vie dynamique avec l'objectif de Volvo Cars : offrir aux clients une sécurité optimale et un large ensemble de services.

« Le partenariat avec POC sera inspirant et productif. Nos deux entités font de la sécurité et de la protection un point d'honneur. POC peut nous aider à transformer la sécurité en expérience émotionnelle et à créer des voitures encore plus attractives », conclut Thomas Ingenlath.

Mots clés:

Press Releases, 2014, Volvo Concept XC Coupé, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).