

Communiqués

Feb 18, 2014 | ID: 138657

NOUVELLES EDITIONS LIMITEES VOLVO OCEAN RACE ET V70 & XC70 EDITION EN EXCLUSIVITE A GENEVE

NOUVELLES EDITIONS LIMITEES VOLVO OCEAN RACE ET V70 & XC70 EDITION EN EXCLUSIVITE A GENEVE



[Volvo Ocean Race Edition Crossover XC60](#)

Exactement 40 ans après la première course, Volvo Car Group célèbre la prochaine Volvo Ocean Race 2014-2015 en dévoilant une nouvelle série limitée « inspirée par la mer ». La cinquième génération de la Volvo Ocean Race Edition, qui comprend les [Volvo compacte V40 Cross Country](#) et [crossover XC60](#) (V40 et V60 non disponibles en France), sera lancée au Salon de l'Automobile de Genève 2014. En même temps, Volvo Cars présente les [Volvo break V70](#) et [crossover XC70 Edition](#) pour les amateurs de dynamisme et de maniabilité.

La Volvo Ocean Race est la course d'aventure la plus éprouvante au monde. Elle traverse 11 villes dans 11 pays et les équipes parcourent 38,739 miles nautiques, soit 71,745 km.
« La Volvo Ocean Race Edition reflète notre stratégie de marque qui consiste à concevoir des

voitures proches des gens. Elle exprime les valeurs que les clients Volvo recherchent lorsqu'ils achètent un véhicule : style de vie actif, aventures et sensations, sans transiger sur la sécurité, la protection de l'environnement, et le rendement énergétique », déclare Anders H Gustavsson, Vice Président de la division Véhicules Spéciaux chez Volvo Car Group.

Les modèles sont disponibles en quatre couleurs : Bleu Océan II, Argent Brillant, Noir Saphir et Blanc Cristal. Les jantes exclusives « Portunus » à sept rayons existent en 17 pouces (pour la V40 et la V40 Cross Country), et 18 pouces (pour le V60 et le XC60). L'appellation Volvo Ocean Race est inscrite sur les seuils de portes en Aluminium et les ailes avant, et apparaît dans la séquence de démarrage sur l'écran multimédia.

L'intérieur se compose d'une sellerie cuir Anthracite ou Beige avec surpiqûres Orange et emblème Volvo Ocean Race en Orange également. Les surpiqûres trouvent leur écho sur les contre-portes et les tapis de sol, sur lesquels est fixé un logo spécifique. On trouve également des incrustations exclusives en Aluminium, et les cache-bagages du V60 et du XC60 sont tapissés de la carte avec emblème de la Volvo Ocean Race.

Les Volvo Ocean Race Edition seront commercialisées au printemps prochain et Volvo Cars s'attend à vendre environ 16 000 unités entre 2014 et 2015.

Les tarifs des Editions limitées Volvo Ocean Race seront disponibles à la mi-mars.

La Volvo Ocean Race 2014-2015 partira le 4 octobre 2014 et s'achèvera avec une dernière régatè côtière le 27 juin 2015 à Göteborg, en Suède. Pour des informations plus détaillées, rendez-vous sur : www.volvooceanrace.com

Les nouvelles V70 & XC70 Edition

Les nouvelles V70 et XC70 Edition feront aussi leurs débuts à Genève. Elles sont conçues pour les clients qui souhaitent pimenter un peu le style de leur véhicule.

« Nous avons dynamisé le look et les sensations des Volvo V70 et XC70. Cela comprend de nombreuses particularités du design intérieur et extérieur. Le V70 et son châssis abaissé et, pour la première fois, le XC70 équipé d'un châssis Dynamique, offrent un plaisir de conduite remarquable » explique Anders H Gustavsson.

Le V70 Edition se caractérise par plusieurs détails Noirs Laqués, notamment la calandre, les coques de rétroviseurs, le contour des vitres latérales et une partie du hayon. Les jantes de 17 pouces Anthracite Laqué sont en série, tandis que celles de 17 et 18 pouces Noir Laqué sont en option.

Le XC70 Edition présente plusieurs détails Noirs Laqués. Spécialement conçues en 18 pouces, les jantes Noir Laqué / Diamant sont en série.

Cuir Anthracite et surpiqûres Beige

Les Volvo V70 et XC70 ont chacun des sièges en Cuir Anthracite contrastant avec des surpiqûres Beige. Celles-ci se répètent sur les contre-portes, l'accoudoir central, les tapis de sol et le volant Sport. Un pédalier Sport en Aluminium rehausse le look dynamique de l'ensemble.

Le V70 et le XC70 Edition seront commercialisés à partir du printemps 2014 et Volvo Cars prévoit d'en vendre environ 15 000 unités d'ici 2016. Leur commercialisation en France n'est pas encore déterminée.

Mots clés:

XC70 (2007), Press Releases, 2015, V70 (2008-2016), Product News, XC70 (2008-2016)

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).