

Communiqués

Feb 27, 2014 | ID: 139230

LE DESIGN ET LA TECHNOLOGIE AU CŒUR DE LA NOUVELLE EXPÉRIENCE EMBARQUÉE DE VOLVO CAR GROUP



Design scandinave épuré et technologie intuitive au service d'un habitacle automobile réinventé

Volvo Car Group profitera du salon de Genève pour dévoiler sa nouvelle interface multimédia embarquée, conçue autour d'un grand écran tactile façon tablette qui simplifiera et améliorera la façon dont les automobilistes interagissent avec leur voiture.

L'écran tactile remplace le traditionnel pavé de boutons et les commandes sur le bloc central par un panneau de contrôle épuré et soigné. Il conjugue les fonctionnalités bien connues des tablettes comme le glissement et le pincement à de nouvelles solutions conçues spécifiquement pour un habitacle automobile. Il interagit également avec le combiné d'instruments numérique placé sous les yeux du conducteur.

« L'idée de base, c'est d'organiser les commandes et les informations de façon parfaitement intuitive et conviviale. Chaque élément est exactement là où vous l'attendez. La conduite est ainsi plus agréable, plus efficace et plus sûre », explique Thomas Ingenlath, vice-président senior en charge du Design de Volvo Car Group.

Cette expérience de conduite avant-gardiste fera son apparition sur la prochaine génération de véhicules, à commencer par le nouveau Volvo XC90 courant 2014.

« La nouvelle interface utilisateur est conçue pour créer une interaction harmonieuse, logique et sûre entre le conducteur et la voiture, poursuit Thomas Ingenlath. Cela va bien au-delà de la simple disposition d'une grande tablette au centre de la planche de bord. Nous avons créé un

environnement numérique parfaitement intégré au véhicule ».

Empilement logique de quatre « tuiles »

L'agencement, sur l'écran portrait, peut être qualifié d'empilement de « tuiles » dynamiques, chacune affichant une fonctionnalité clé. La navigation est en haut, suivie par le multimédia et le téléphone.

Un fin bandeau de notifications est placé au-dessus des tuiles, tandis que les commandes de climatisation numériques constituent le « fondement » de l'empilement.

« Les informations, la navigation et le système multimédia sont disposés à bonne hauteur et faciles à surveiller. Les commandes du téléphone et de la climatisation ainsi que les icônes d'application sont implantées bas, à portée de main. L'utilisation de l'écran est si logique qu'elle s'imprimera rapidement dans votre mémoire », confie Thomas Ingenlath.

L'interface utilisateur harmonieuse comporte également des commandes au volant à portée de pouce et de nombreuses possibilités de commande vocale.

Solution numérique

La nouvelle interface utilisateur est conçue de manière que les tuiles sur l'écran tactile se développent par interaction. Lorsque l'une des tuiles grossit pour afficher les informations voulues, les autres se réduisent, tout en restant visibles et instantanément accessibles.

« Avec toutes les fonctions présentes en permanence, l'écran tactile est exceptionnellement convivial. L'aménagement spacieux favorise également les interactions harmonieuses sans se laisser distraire », précise Thomas Ingenlath.

Clarté et sérénité

« La création de cet environnement clair comme l'eau de roche et assurément serein est un volet essentiel de notre savoir-faire numérique. Une tablette ordinaire qui met tout en œuvre pour accaparer votre attention, c'est très bien ; mais un écran tactile à bord d'une voiture, c'est foncièrement différent. Les informations doivent être claires et conviviales, sans augmenter la quantité d'informations affichée au point de risquer de vous déconcentrer de votre conduite. Il sera ainsi facile, également, de rendre plus reconnaissables les informations vraiment urgentes, comme par exemple une alerte », conclut Thomas Ingenlath.

Mots clés:

Press Releases, 2014, Volvo Concept Estate (2014), Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

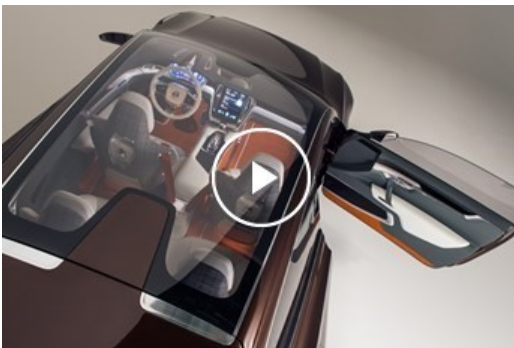
PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).