

Communiqués

Mar 14, 2014 | ID: 140894

MADE BY SWEDEN: LE CROSSOVER VOLVO XC60 ET ZLATAN IBRAHIMOVIC CELEBRENT UN PAYS D'EXCEPTION

MADE BY SWEDEN: LE CROSSOVER VOLVO XC60 ET ZLATAN IBRAHIMOVIC CELEBRENT UN PAYS D'EXCEPTION



Le [Crossover Volvo XC60](#) bestseller en France et dans le monde depuis 2009, suit Zlatan la star internationale du football dans son aventure. En France, Zlatan a pris livraison de son [XC60 T6 AWD R-Design](#).

La Suède est synonyme de paysages de rêve et de nature intacte. Ce pays scandinave est incarné par trois icônes : le constructeur automobiles haut de gamme Volvo, le footballeur de renommée internationale Zlatan Ibrahimovic et le producteur de musique Max Martin. Tous trois se sont associés pour mettre en scène un hommage à leur pays, la Suède. La campagne de communication riche en images et en émotions [« Made by Sweden »](#) débutera en France en mars 2014, principalement sur tous les réseaux sociaux.

« [Made by Sweden](#) » est un vrai moment d'évasion au milieu du stress quotidien. Le spot TV de 30 secondes impressionne avec ses images grandioses d'un paysage unique, recouvert de neige, et de routes verglacées et désertes. Au centre, il y a Zlatan Ibrahimovic, qui escalade des monts neigeux, traverse des forêts et plonge dans un lac glacé, accompagné dans son aventure par un Volvo XC60.

Pour le lancement sur les réseaux sociaux et les médias en ligne, une version plus longue de la vidéo montre que pour les Suédois, la vie de famille est essentielle. Après sa tournée au coeur de la nature immaculée, Zlatan Ibrahimović rentre à la maison où l'attendent sa femme et ses deux fils.

« Pour Volvo, la Suède représente la patrie et l'inspiration. Avec cette campagne, nous voulons montrer à quel point ce pays est unique et pourquoi, quoique nous fassions, l'Homme est au centre de notre action. »



C'est grâce à ce principe que nous sommes les leaders dans le domaine de la sécurité, du design scandinave et de l'environnement. Nous sommes fiers de pouvoir relayer cette campagne, qui pour nous est aussi pleine d'émotion, avec les icônes suédoises que sont Zlatan Ibrahimovic et Max Martin », déclare Christophe Bouiller, Directeur Marketing, de Volvo Car France.

« J'ai mis énormément de passion dans ce projet. J'ai toujours aimé les voitures. Lorsque tu as une famille, Volvo c'est le choix parfait. Cet hommage à la Suède restera gravé dans ma mémoire. Le résultat final, avec cette nouvelle version de l'hymne national suédois, est tout simplement magique », déclare Zlatan Ibrahimovic.

Le film a été tourné dans le nord de la Suède avec Zlatan, son épouse et ses deux fils. L'interprétation moderne de l'hymne national suédois a été écrite et réalisée par Max Martin, le texte est dit par Zlatan Ibrahimović lui-même.

« [Made by Sweden](#) » a été lancée en Suède, la patrie de Volvo, le 25 janvier avec un focus sur le Volvo XC70. La vidéo a déjà été visionnée plus de quatre millions de fois sur YouTube. La conception et la production de la campagne ont été prises en charge en Suède par Forsman & Bodenfors. L'adaptation pour la France, dans laquelle le bestseller de Volvo, le XC60, est au premier plan, a été réalisée par Fuel.

Le spot est également disponible sur le site Internet de [Volvo Car France](#) ou sur [Youtube Volvo Car France](#)

LES TROIS ICÔNES

Zlatan Ibrahimovic, que l'on connaît surtout par son prénom, est le footballeur le plus célèbre que la Suède ait connu et fait partie des joueurs actuellement les plus actifs dans le monde. Il a gagné de nombreux titres avec des clubs de tout premier plan comme le Paris Saint-Germain, AC Milan, FC Barcelone, Inter de Milan, Juventus de Turin et Ajax d'Amsterdam. Par ailleurs, il a été élu huit fois footballeur de l'année en Suède. Zlatan est également capitaine de l'équipe nationale suédoise.

Max Martin appartient, pour sa part, aux grands du secteur de la musique. Il a écrit et produit des tubes pour des artistes célèbres comme les Backstreet Boys, Kelly Clarkson, Pink, Bon Jovi, Christina Aguilera, Bryan Adams et Céline Dion.

Volvo Cars fait partie, en tant que constructeur automobiles haut de gamme de tradition, des marques automobiles les plus célèbres dans le monde et couvre avec son offre presque tous les

segments de véhicules. Qu'il s'agisse de produits ou de services, la stratégie de l'entreprise consiste à placer la personne au centre de son action, avec pour objectif la satisfaction absolue du client. Dans cette optique, Volvo continue de miser sur ses valeurs initiales en tant que fabricant de véhicules particulièrement sûrs et fiables.

[Made by Sweden : adresse internet](#)

Mots clés:

Volvo XC60, Press Releases, 2014, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).