

Communiqués

May 12, 2014 | ID: 146345

LE VOLVO XC60 PASSE LE CAP DES 500 000 UNITES VENDUES

LE VOLVO XC60 PASSE LE CAP DES 500 000 UNITES VENDUES

Le Volvo crossover XC60, modèle le plus vendu de Volvo Car Group (Volvo Cars) depuis 2009, a dépassé les 500 000 unités vendues en avril. Il n'aura fallu au modèle qu'à peine plus de 5 ans pour atteindre ce cap. En France, plus de 20 000 exemplaires se sont écoulés depuis le lancement.



Les excellentes ventes du XC60 sont un indicateur complémentaire de la forte croissance de Volvo Cars ces dernières années et de son potentiel à l'avenir. Le modèle, disponible depuis 2008, a constamment vu son volume de ventes augmenter depuis son introduction. En 2012, le XC60 a franchi la barre des 100 000 pour la première fois avec 106 203 unités vendues, tandis qu'en 2013, plus de 114 000 unités étaient écoulées. Au cours des quatre premiers mois de 2014, Volvo Cars a vendu 41 920 XC60, soit une hausse de 24,2 % comparativement à la même période en 2013.

« Avec le XC60, nous avons montré que nous possédons les capacités de concourir à armes égales avec nos rivaux allemands tels que BMW et Audi, et nous nous sentons la force de poursuivre avec les modèles futurs » déclare Alain Visser, Vice Président Senior du Marketing, des Ventes, et du Service Client chez Volvo Cars. *« Cette voiture n'est pas seulement un succès pour le présent, mais continuera d'en être un dans le futur. »*

Le 500 000^e XC60 avait pour destination les Etats-Unis. Le marché américain est aussi celui qui a vendu le plus de XC60 (73 000 unités à ce jour), suivi de près par la Chine qui compte environ 70 000 unités, puis viennent l'Allemagne, la Suède, et le Royaume-Uni.

« *Plusieurs raisons sont à l'origine du succès du Volvo XC60* » explique Alain Visser. « *Cette voiture arrive notamment au bon moment, tout en conservant la confiance acquise avec le succès du XC90.* »

« *Et surtout, le XC60 est un modèle intemporel et une excellente représentation de ce qu'incarne la marque Volvo* », affirme Alain Visser. « *La possibilité de personnaliser le modèle avec une large gamme d'accessoires a également été un facteur important de son succès.* »

« *Je ne vois aucune raison pour que nos autres modèles ne se vendent pas aussi bien* » conclut Alain Visser. « *Par exemple, nous croyons fermement que la V40 atteindra les 100 000 unités vendues au cours de cette année, ce que je considère comme une étape supplémentaire vers notre objectif à long terme de 800 000 ventes annuelles.* »

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la Rubrique à propos de Volvo « [Volume de ventes](#) » du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo "[Sales Volumes](#)".

Mots clés:

Volvo XC60, Corporate News, Press Releases, Product News, 2015

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).