

Communiqués

May 22, 2014 | ID: 146260

VOLVO CARS S'ASSOCIE A LA SUPERSTAR SUEDOISE ROBYN

VOLVO CARS S'ASSOCIE A LA SUPERSTAR SUEDOISE ROBYN



Après le succès de sa collaboration avec Zlatan Ibrahimović, la star suédoise du football, Volvo Cars est heureux d'annoncer à présent son association avec une autre vedette suédoise : Robyn. La star de la musique sera au cœur du second chapitre de la campagne « Made in Sweden » de Volvo Cars, au volant d'une [Volvo V60](#) motorisée par la nouvelle transmission Drive-E.

La nouvelle campagne avec Robyn présentera la Suède au travers de son point de vue depuis Los Angeles, et se concentrera sur l'engagement de l'entreprise pour l'environnement, notamment via la nouvelle famille de transmission Drive-E. La campagne communique un puissant message de la marque à multiples facettes de Volvo Cars, qui livre presque la moitié de ses ventes hors flottes à des clients de sexe féminin.

Ayant vendu des millions de disques dans le Monde depuis ses débuts en 1995, Robyn est sans aucun doute la pop star suédoise actuelle qui connaît le plus grand succès. Comme Volvo Cars, qui s'élance vers l'indépendance technologique, après avoir passé une décennie sous la propriété de Ford Moto Co, Robyn est un exemple de la mentalité suédoise, iconoclaste et libre d'esprit. En 2004, la vedette rompt son contrat avec un label bien connu de musique et crée sa propre maison de disques, Konichiwa Records, à sa façon. S'en suit une réussite historique, et aujourd'hui, Robyn est plus que jamais au sommet.

Avec les nouvelles transmissions Drive-E, Volvo Cars a créé une famille de moteurs essence et diesel plus petits, plus intelligents, bénéficiant de courbes de puissance qui favorisent une conduite excitante, tout en économisant autant de carburant qu'un quatre cylindres. En y ajoutant de l'électrique comme la technologie Plug-in Hybrid, Volvo Cars fournit à ses clients des moteurs aussi efficaces que très performants.

“J'aime Volvo, et j'aime ce que représente la Marque”, déclare Robyn. « Par exemple, Volvo est une entreprise suédoise qui a inventé la ceinture de sécurité à trois points, mais n'a pas déposé de brevet en sachant que cela limiterait son accessibilité. J'aime cette façon de penser. La campagne promet un large projet environnemental, et après beaucoup de recherches, je réalise toute la différence que cela peut faire »

“Travailler avec Robyn a été une superbe expérience”, explique Per Carleö, Responsable

Marketing & Communication de Volvo Cars Suède, en charge de la coordination de la campagne « Made by Sweden ». « *La rigoureuse implication dont elle a fait preuve m'a particulièrement impressionnée. J'ai passé plusieurs heures à discuter avec Robyn de l'engagement de notre entreprise envers l'environnement. Elle a également échangé avec plusieurs spécialistes et a pris le sujet très au sérieux.* »

La campagne a été officiellement lancée il y a deux semaines en Suède, avec une publicité diffusée à la télévision en primetime, et sera déclinée sur d'autres marchés dans le Monde. Dans les prochaines semaines, la campagne sera déclinée sur du print, du digital et des affiches publicitaires.

“*Je suis ravi que Volvo ait uni ses forces avec une autre vraie superstar suédoise,*” déclare Alain Visser, vice-président Senior Marketing, Ventes et Relation Client de Volvo Cars. « *Robyn correspond parfaitement à la marque Volvo et ses valeurs. Nous avons été témoins de l'impact d'une bonne campagne marketing lors de notre collaboration avec Zlatan Ibrahimović et je suis sûr que ce nouveau chapitre de la campagne « Made in Sweden » aura le même succès.* »

[Regarder le film sur YouTube](#)

Mots clés:

Old V60, Corporate News, Press Releases, Product News, 2015

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).