

Communiqués

Feb 12, 2015 | ID: 157795

UNE TRÈS FORTE DEMANDE POUR LES DÉBUTS DU TOUT NOUVEAU VOLVO XC90



Avec plus de 16 000 commandes, le tout nouveau [SUV 7 places XC90](#) connaît un immense succès auprès des clients avant même son apparition dans les showrooms.

« Ce très grand nombre de commandes est particulièrement encourageant, et révèle clairement que les clients aiment ce qu'ils voient avec le nouveau XC90 », déclare Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Le nouveau XC90 représente la nouvelle identité de Volvo Cars, il est le premier d'une nouvelle gamme de véhicules à venir, étant donné que nous allons renouveler l'ensemble de notre portfolio dans les années à venir ».

Le nouveau XC90 marque le début d'un nouveau chapitre dans l'histoire de Volvo, exprimant son orientation en termes de conception future, possédant sa propre gamme de nouvelles technologies, et utilisant la nouvelle architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA) et la famille de motorisations Drive-E.

Le résultat se traduit par un SUV sept places de qualité premium au design remarquable, doté d'équipements de sécurité leader au niveau mondial, de technologies de transmissions innovantes, d'une combinaison inégalée de puissance et de consommation réduite, et de finitions intérieures exceptionnelles.

La production en série du tout nouveau XC90 à l'usine de Torslanda en Suède a débuté la dernière semaine de janvier, et les premières livraisons aux clients auront lieu au printemps.

Le Volvo XC60 : le SUV premium de taille moyenne le plus populaire en Europe en 2014

La capacité de Volvo Cars à rivaliser efficacement avec ses concurrents a été soulignée en 2014, après que les chiffres d'immatriculations fournis par l'organisme indépendant IHS Automotive/Polk ont montré que le XC60 occupait la première place des ventes de SUV premium de taille moyenne en Europe*.

Les chiffres ont révélé que le XC60, déjà meilleures ventes de Volvo depuis 2009, constitue toujours un excellent choix sur le segment hautement compétitif des SUV de taille moyenne.

Les chiffres fournis par l'IHS Automotive/Polk se concentrent sur les ventes en Europe par modèle et segment, et indiquent que 70 257 XC60 se sont écoulés en 2014. Il s'agit de la meilleure performance sur le segment des SUV premium de taille moyenne, comparativement aux modèles correspondants des concurrents de Volvo Cars. Le XC60 est particulièrement apprécié sur les marchés importants de Volvo, tels que la Suède, le Royaume-Uni, et la Russie.

Les excellentes ventes du XC60 sont un indicateur supplémentaire de la solide croissance de Volvo Cars ces dernières années et de son futur potentiel. Le Volvo XC60 a été lancé en 2008 et n'a depuis cessé d'accroître ses ventes au fil des années, un exploit remarquable dans l'industrie de l'automobile.

En 2012, le XC60 a dépassé pour la première fois la barre des 100 000 ventes en affichant 106 203 unités écoulées. L'an dernier, il a établi un nouveau record annuel avec 136 993 véhicules vendus à travers le monde. En avril dernier, le seuil des 500 000 unités a été franchi, cinq ans seulement après son introduction.

Le XC60 suscite un intérêt à l'échelle mondiale, et pas uniquement en Europe. En Chine, le XC60 affiche les meilleures ventes de Volvo Cars ces dernières années, tandis que le modèle génère également de très bons résultats aux États-Unis. En janvier 2015, le XC60 a poursuivi sa tendance à la hausse en enregistrant une croissance de 16% de ses ventes mondiales d'une année sur l'autre.

**Europe = Autriche, Belgique, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, République Tchèque, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Islande, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Macédoine, Monténégro, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie, Ukraine, Royaume-Uni.*

Volvo Car Group en 2013/14

Au cours de l'exercice 2013, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 1,919 millions de couronnes suédoises (66 millions en 2012). Le revenu sur cette période s'est élevé à 122 245 millions de couronnes suédoises (contre 124 547 millions en 2012), tandis que le résultat net totalisait 960 millions de couronnes suédoises (- 542 millions). Les ventes mondiales de l'année ont atteint 427 840 véhicules (421 951 en 2012), soit une hausse de 1,4 % par rapport à 2012. Le résultat d'exploitation est le fruit d'un meilleur contrôle des coûts et de fortes ventes, et constitue concrètement une preuve supplémentaire de la progression du plan de transformation mis en place par Volvo Car Group. Pour l'année 2014, les ventes mondiales se sont élevées à 465 866 véhicules, soit une hausse de 8,9 % comparativement à 2013. Les résultats financiers de l'année 2014 seront communiqués au cours du premier trimestre 2015.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 427 000 véhicules vendus en 2013 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2013, Volvo Cars comptait plus de 23 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand

(Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Volvo XC60, Corporate News, Press Releases, XC90, 2015, Product News, 2016

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).