

Communiqués

Mar 02, 2015 | ID: 159080

UNE FLAMBOYANTE ITALO-SUÉDOISE CÉLÈBRE SES 30 ANS



L'élégante Volvo 780 est issue de la collaboration entre Volvo Car Corporation et la société italienne Bertone. Les éléments mécaniques proviennent de la série 700, tandis que la carrosserie a été dessinée par Bertone. Seules 8 518 unités ont été conçues sur une période de cinq ans.

En 1985, le single « We are the World » était enregistré par différents artistes internationaux sous le nom « USA for Africa ». Mikhail Gorbatchev se retrouvait à la tête de l'Union Soviétique. Microsoft lançait la première version de son système d'exploitation Windows, et l'ADN était utilisé pour la première fois comme preuve pour résoudre un crime.

En mars 1985, une Volvo combinant l'élégance italienne et l'ingénierie suédoise apparaissait pour la première fois. La 780 Coupé, véhicule le plus cher que la société avait lancée, occupait une place de choix sur le stand Volvo au Salon International de l'Automobile de Genève. Dans une certaine mesure, elle s'appuyait sur la tradition des Coupés Volvo qui remontait à 1961 avec la P1800.

La relation entre Volvo Car Corporation et Bertone à Turin était déjà bien ancrée, la société conceptrice de carrosserie automobile ayant auparavant réalisé plusieurs missions avec Volvo. En 1977, la Volvo 262C était présentée, ainsi qu'un modèle coupé unique basé sur la série 260. Elle fut conçue par Bertone et produite à 6 622 unités entre 1977 et 1981.

Un modèle entièrement nouveau

La Volvo 262C ne se différenciait du reste de la série 200 que sur quelques éléments de carrosserie, mais la 780 en revanche était un modèle fondamentalement nouveau. Elle ne partageait que le châssis et la motorisation de la série 700. Malgré d'apparentes similitudes avec les berlines, elle possédait une carrosserie entièrement différente.

Carozzeria Bertone était en charge de la conception. Classe et élégance furent les maîtres-mots pour le designer Nuccio Bertone. Jan Wilsgaard, Chef Designer chez Volvo, était également impliqué dans le processus, afin de s'assurer notamment que le modèle reste fidèle à l'esprit Volvo.

La première proposition de design consistait essentiellement en une 760 deux portes au toit plus incliné. La deuxième se penchait sur une étude libre de voiture de sport. C'est à la troisième tentative que les lignes équilibrées et harmonieuses trouvèrent place.

Carozzeria Bertone était également responsable de la construction et de l'assemblage de la 780, et Volvo assumait la responsabilité du marketing et des ventes. L'ensemble des éléments de motorisations et châssis fut envoyé en Italie depuis la Suède, où l'assemblage final eut lieu à Bertone.

« Avec la 780, nous proposons une voiture élégante idéale pour les longs trajets, intégrant un design personnel, des composants uniques, et une gamme exclusive de motorisations couplées à un maximum de confort », avait déclaré Carleric Häggström, alors directeur du marketing de Volvo Car Corporation, au sujet de cette nouvelle voiture.

Focus sur les USA

Le modèle exclusif 780 a toujours été prévu pour une petite production. Volvo voulait montrer qu'il était un acteur avec lequel il fallait compter sur le segment du luxe, avec principalement en ligne de mire le marché des exportations telles que les USA, le Japon, et quelques pays européens.

L'intérieur était somptueusement équipé. Le tableau de bord et les côtés des portes étaient ornés de bois dur, et la sellerie cuir était disponible en deux teintes contrastantes. L'un des équipements communs aux autres voitures italiennes exclusives était une commande située dans la zone d'ouverture de la porte, qui déverrouillait le hayon et le bouchon de réservoir d'essence.

Quasiment toutes les options d'équipements imaginables disponibles en 1985 étaient de série. Les sièges, les vitres, les rétroviseurs et le toit ouvrant étaient tous électriques. La voiture pouvait se targuer de posséder également un système de régulation de la température, des freins ABS, un correcteur d'assiette automatique, et une commande stéréo.

Une innovation importante en termes de sécurité fut lancée dans la 780 – le prétensionneur de ceinture de sécurité. Une petite charge pyrotechnique située au niveau du ressort de l'enrouleur de la ceinture, et conçue pour exploser au moment précis de la collision, permettait de s'assurer que la ceinture était resserrée avant que les forces générées par l'impact ne fassent effet.

Les années 60 et un turbo 4 cylindres

La Volvo 780 était proposée avec différentes options de motorisations, bien qu'elles ne fussent pas toutes disponibles sur chaque marché. Lors de son lancement, la 780 était équipée d'un turbo Diesel 6 cylindres en ligne, suivi par un bloc 4 cylindres turbocompressé, ainsi qu'un V6.

Au cours des cinq années de production de la 780, peu de changements extérieurs survinrent sur la voiture, même si techniquement elle bénéficia des mêmes améliorations que la série 760. En 1988, son essieu arrière rigide fut remplacé par une suspension arrière indépendante multibras.

8 518 unités de la Volvo 780 ont été fabriquées entre 1985 et 1990. Lors de sa dernière année, la 780 coûtait 315,200 SEK (33 500 euros), comparé aux 247,500 SEK (26 310 euros) de la 760 GLE.

Au Techno Classica, salon leader de l'industrie automobile classique se déroulant dans la ville allemande d'Essen du 15 au 19 avril, Volvo Cars Heritage présentera plusieurs modèles issus de

la collaboration entre Volvo et Bertone. La Volvo 780 sera bien entendu présente.

Volvo Car Group en 2013/14

Au cours de l'exercice 2013, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 1,919 millions de couronnes suédoises (66 millions en 2012). Le revenu sur cette période s'est élevé à 122 245 millions de couronnes suédoises (contre 124 547 millions en 2012), tandis que le résultat net totalisait 960 millions de couronnes suédoises (- 542 millions). Les ventes mondiales de l'année ont atteint 427 840 véhicules (421 951 en 2012), soit une hausse de 1,4 % par rapport à 2012. Le résultat d'exploitation est le fruit d'un meilleur contrôle des coûts et de fortes ventes, et constitue concrètement une preuve supplémentaire de la progression du plan de transformation mis en place par Volvo Car Group. Pour l'année 2014, les ventes mondiales se sont élevées à 465 866 véhicules, soit une hausse de 8,9 % comparativement à 2013. Les chiffres de l'année 2014 seront communiqués au cours du premier trimestre 2015.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

780, Press Releases, 1985, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).