

V O L V O

Communiqués

May 08, 2015 | ID: 162579

LA CAMPAGNE DE MARQUE DE VOLVO CARS « NEW BEGINNING » AVEC AVICII VOIT LE JOUR

LA CAMPAGNE DE MARQUE DE VOLVO CARS « NEW BEGINNING » AVEC AVICII VOIT LE JOUR



La nouvelle vidéo signé Volvo Cars et Avicii sera diffusée le 8 mai à 20h50 CET. Pour la visionner : [video here](#)

La collaboration créative entre l'artiste producteur suédois Avicii et Volvo Cars en vue de la réalisation de la nouvelle campagne de marque du constructeur, sera basée sur une reprise du

classique *Feeling Good*. Filmée à Stockholm et à Osterlen, dans le Sud de la Suède, la vidéo montre différents endroits ayant une signification particulière pour Avicii et raconte sa propre histoire d'un renouveau, après plusieurs années de tournées intenses. La vidéo présente également des membres de sa famille et plusieurs de ses amis proches.

« Exception faite de la coupure des neufs derniers mois, j'ai été continuellement en tournée au cours des six dernières années. J'ai fait environ 325 concerts par an, sans compter les nombreux voyages. Ça ne pouvait pas continuer. Il fallait que je finisse par réévaluer la situation et changer mon style de vie. La Suède est un endroit qui signifie beaucoup pour moi. C'est ici que je viens puiser ma force et mon énergie au contact de ma famille et de mes amis. Tout cette démarche de remise en question et de renouveau constitue précisément ce que Volvo m'encourage à imaginer dans cette vidéo. Je pense qu'on a fait du bon travail ensemble », a déclaré Avicii.

C'est Volvo Cars qui a initialement suggéré la chanson *Feeling Good*. L'arrangement a été réalisé par Avicii, avec Audra Mae pour le chant.

*« C'était formidable de travailler à nouveau avec Audra Mae. Elle possède une voix puissante et chargée d'émotions, empreinte de musique folk et de country. Tout récemment, nous avons collaboré sur l'album *True*, l'occasion pour elle d'effectuer ses premiers pas dans le monde de la musique électronique avec le tube *Addicted To You*. La prestation tout en émotion d'Audra redonne vie à ce grand classique, et je suis ravi du résultat », a ajouté Avicii.*

La sortie de la vidéo, qui présente notamment le nouveau XC90, marque une nouvelle étape dans la transformation de Volvo Cars, et reflète la nouvelle direction prise par le luxueux constructeur suédois.

*« Nous sommes très heureux d'avoir pu collaborer si étroitement avec Avicii sur cette campagne, qui symbolise un moment marquant à la fois pour Avicii et pour Volvo Cars. Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère, *A New Beginning*, comme le dit la campagne. Depuis plusieurs années, nous avons réalisé d'importants investissements et avons affiné notre marque vers davantage d'innovations, de flexibilité, et d'écoute du client », a expliqué Alain Visser, Vice-président Senior du marketing, des ventes, et du service client de Volvo Car Group.*

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Life Style, Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

