

Communiqués

May 28, 2015 | ID: 163015

CONTRÔLEZ VOTRE VOLVO DEPUIS VOTRE APPLE WATCH

Volvo Cars est sur le point de lancer une version optimisée de sa fameuse application smartphone Volvo On Call, pour une connectivité sans faille avec des appareils portables tels qu'Apple Watch et Android Wear. Via l'application Volvo on Call, les conducteurs Volvo pourront paramétrer divers réglages, verrouiller / déverrouiller, localiser, et utiliser de nombreux autres services Volvo par l'intermédiaire de leur montre.

« Volvo On Call est une application qui vous permet d'avoir littéralement le contrôle sur chaque élément du quotidien via votre Volvo. Vous pouvez préprogrammer le chauffage en cas de matins froids et givrés, ou rafraîchir votre voiture par temps très chaud, vérifier le niveau d'essence, le kilométrage, ou la date de la prochaine révision. Volvo On Call vous aide même à localiser votre véhicule sur les parkings bondés », a déclaré David Holecek, Responsable Connectivité de Volvo Cars.

Une connectivité pour les appareils portables tels qu'Apple Watch, l'interface utilisateur iPad, Android Wear, le système de contrôle vocal via Cortana pour Windows Phone (système d'assistance intelligent) et bien d'autres, font partie des nouvelles fonctionnalités prises en charge par Volvo On Call. Ces améliorations, parmi lesquelles figurera également un système Send To Car optimisé pour la navigation, sont attendues fin juin.

Au-delà de ces nouvelles fonctionnalités, l'application Volvo On Call a bénéficié d'un nouveau design de marque basé sur l'interface conducteur Sensus mise à l'honneur dans le tout nouveau XC90.

Lancé en 2001, Volvo On Call devint l'un des premiers systèmes télématiques intégrés à la voiture au monde, fournissant à la fois sécurité et services de suivi en cas d'accident, de panne, ou de vol de carte SIM. Le système assure toujours ses fonctions d'origine. Celles-ci sont activées lorsque les airbags du véhicule sont déployés, ou lorsque le conducteur a besoin d'assistance. Il est alors directement mis en relation avec un opérateur Volvo on Call qui, via la technologie GPS, peut immédiatement envoyer des secours d'urgence sur la scène de l'accident.

Ces dernières années, l'importance des applications et leur répartition géographique ont augmenté de façon exponentielle, allant jusqu'à inclure des fonctions de confort telles que le verrouillage à distance, les indicateurs de niveau d'essence, ou la possibilité de localiser son véhicule, en plus des services leader de sécurité qui figuraient à l'origine.

« En seulement quelques années, nous sommes passés d'un service de sécurité intégré au véhicule, à une solution permettant au conducteur de rester connecté avec sa voiture et fournissant de nombreux avantages pour une gestion simplifiée des besoins quotidiens », a conclu Sofia Wessman, Directrice Volvo On Call chez Volvo Cars.

Notes aux rédacteurs :

- Volvo On Call est à présent disponible sur 21 marchés et il existe aujourd'hui environ 230 000 abonnés à travers le monde
- Au cours des 12 derniers mois, Volvo a enregistré environ 8 millions de cas d'utilisation du préchauffage à distance.

- Volvo On Call est actuellement en série au Brésil, aux États-Unis et au Canada, et en option sur tous les autres marchés disponibles.
- La Suède et la Chine sont les deux plus gros marchés où Volvo On Call est en option.
- Le tout nouveau XC90 est équipé de Volvo On Call en série sur de nombreux marchés.

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Safety, Technology, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).