

Communiqués

Jun 08, 2015 | ID: 163267

VOLVO DÉVOILE UNE ÉDITION LIMITÉE V40 CARBON EDITION



Volvo Cars s'apprête à lancer une édition limitée V40 Carbon Edition basée sur la finition R-Design, offrant un mélange de design sportif et de matériaux high-tech.

Basée sur la V40 R-Design, la très exclusive Carbon Edition propose une gamme d'équipements distinctifs qui lui donnent un look unique.

« Avec la V40 Carbon Edition, nous avons créé une voiture à la fois sportive et résolument high-tech. C'est une édition limitée destinée aux clients qui souhaitent se démarquer avec style », a déclaré Anders H. Gustavsson, Vice-Président de la division Véhicules Spéciaux chez Volvo Car Group.

La totalité du toit ainsi que différents éléments stylistiques tels que les coques de rétroviseurs et les seuils de portes sont en véritable fibre de carbone, et offrent une combinaison unique de sportivité et d'innovation high-tech.

La V40 Carbon Edition est également équipée d'un châssis Sport rabaissé, d'un spoiler arrière spécifique, de jantes alliage 19" Noir Laqué, d'une double sortie d'échappement Noir Laqué, de vitres arrière surteintées, et de phares directionnels double Xénon. Les ceintures de sécurité

rouges exclusives et les palettes au volant ajoutent une touche distinctive à l'habitacle, qui reçoit en série une sellerie en cuir et nubuck.

Sur le marché français, la V40 Carbon Edition vient enrichir encore davantage la dotation de la finition R-Design, avec la présence en série de Sensus Connect et Sensus Navigation, du siège conducteur électrique, du Keyless Drive, de l'alarme, de la caméra de recul, et de l'assistance de stationnement semi-automatique. Pour faire rimer sportivité avec confort et technologie.

Sous le capot, le moteur D4 Drive-E couplé à la boîte automatique Geartronic à 8 rapports assure un équilibre parfait entre performances et efficacité.

La V40 Carbon Edition est une édition très limitée avec seulement 343 exemplaires produits, dont 20 pour la France. Disponible à la commande dès le mois de juin dans 5 pays (France, Suède, Finlande, Pays-Bas et Japon), elle est proposée au prix de 44 635 € sur le marché français.

Mots clés:

V40, Press Releases, 2016, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager
Volvo Car France SAS
Téléphone: 0156835450
marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).