

Communiqués

Jul 01, 2015 | ID: 165615

LE XC90 NOMMÉ VOITURE DE L'ANNÉE 2015 PAR LE MAGAZINE AUTO EXPRESS



Le Volvo XC90 a été nommé Voiture de l'Année 2015 et Grand SUV de l'Année lors des New Car Awards 2015 décernées par le magazine Auto Express.

Le multi-récompensé XC90 est déjà sur le point d'atteindre ses objectifs de ventes fixés à 50 000 unités pour sa première année de production. Jusqu'à présent, plus de 44 000 véhicules ont été commandées.

« Cette récompense reflète la grande passion qu'insufflent Volvo Cars dans ses nouveaux modèles. Nous comprenons nos clients qui souhaitent posséder de superbes véhicules leur facilitant la vie et disposant des dernières technologies simples d'utilisation. Nous sommes également conscients de la nécessité de proposer des motorisations performantes et efficaces, ainsi qu'un châssis assurant une expérience de conduite engagée et équilibrée », déclare Peter Mertens, Vice-Président Senior, Recherche et Développement chez Volvo Car Group, en recevant le prix.

Steve Fowler, Rédacteur en Chef du magazine Auto Express, a ajouté : *« Nous avons longtemps attendu le XC90, mais ça en valait clairement la peine – c'est un SUV sensationnel. Il définit non seulement les nouveaux standards Volvo, mais également ceux du marché automobile en général, tout en étant leader en termes de technologies, d'efficacité, de design, et de sécurité. Il affiche même – à l'intérieur comme à l'extérieur – des éléments stylistiques inattendus. Si le XC90 représente l'avenir de Volvo, alors celui-ci s'annonce radieux ».*

Le Volvo XC90 est le premier véhicule construit à partir de la nouvelle architecture produit évolutive de Volvo Cars (Scalable Product Architecture) et équipé de la très appréciée motorisation Drive-E.

Un mélange de luxueux éléments conceptuels scandinaves, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, distingue nettement le XC90 des autres véhicules. Sa présence imposante sur la route, notamment soulignée par ses phares en forme de T «Marteau de Thor» et sa large calandre, confèrent au XC90 un design extérieur à la fois puissant et subtil.

L'intérieur est couronné par le remarquable système de contrôle intégré Sensus. Ce système de contrôle intuitif commande l'ensemble des fonctions principales du véhicule, qu'il s'agisse de l'infodivertissement, du téléphone, de la navigation ou d'équipements de connectivité. Quintessence du design scandinave, l'intérieur reflète un environnement propice à la sérénité et à la relaxation, et se pare des plus élégants matériaux tels que le cuir ou le bois, tout en affichant la commodité d'un SUV sept places.

Notes aux rédacteurs

Depuis son lancement en août 2014, le XC90 a reçu de nombreuses récompenses prestigieuses, mettant à l'honneur une démarche conceptuelle intérieure et extérieure innovante, et une approche révolutionnaire en termes de système de contrôle intégré et d'équipements de connectivité avec sa technologie Sensus.

Récompenses	Décernées par	Année	Pays
Système IHM le plus innovant	Car HMI Concept & Systems	2015	Allemagne
Voiture la plus technologique	Mas Que Coches, TELE 5	2015	Espagne
Voiture Suisse de l'Année - finaliste	Schweizer Illustrierte	2015	Suisse
Lancement du Véhicule de l'Année	AUTO LIDER	2015	Pologne
Design intérieur de l'Année	Automotive Interiors Expo	2015	Allemagne
Meilleur SUV	Auto Motor & Sport reader poll	2015	Suède
Meilleurs Innovation, Design, Qualité, et Confort d'Utilisation	Plus X Award	2015	Allemagne
Voiture la plus innovante de l'Année	Automotive Innovations 2015	2015	Allemagne
Meilleure Voiture de l'Année	Auto Swiat	2015	Pologne
Grand SUV de l'Année	AUTO LIDER	2015	Pologne
Constructeur de l'Année	TU Automotive	2015	États-Unis
SUV intermédiaire le plus luxueux	U.S. News & World Report	2015	États-Unis
Yankee Cup Technology Award	New England Motor Press Association	2015	États-Unis
Meilleur SUV de l'Année	Motor-Presse Bohemia reader poll	2015	République Tchèque
Meilleur 4x4	Diesel Car Magazine	2015	Royaume-Uni
Véhicule de fonction de l'Année – Grand SUV	Firmenauto/DEKRA	2015	Allemagne
Best of the Best Product Design Award	Red Dot Awards	2015	Allemagne
Voiture connectée de l'Année	01net.com	2014	France

À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis

2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2016, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

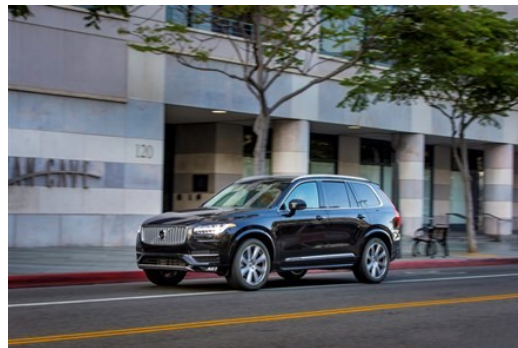
PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).