

Communiqués

Aug 19, 2015 | ID: 166886

TRÈS FORTE DEMANDE POUR LE VOLVO XC90 EN FINITION HAUT DE GAMME



Volvo Cars a annoncé que les trois quarts des demandes enregistrées pour le tout nouveau Volvo XC90 concernent la finition haut de gamme Inscription. Volvo Cars a ajouté avoir reçu près de 57 000 commandes pour le tout nouveau XC90, dépassant ainsi les prévisions annuelles estimées à 50 000 unités. Une troisième équipe est venue consolider les effectifs de son usine de Torslanda en Suède afin de répondre à la demande.

« Avec 76 % de clients qui optent pour la finition haut de gamme Inscription, nous pouvons clairement affirmer que nous avons ancré notre positionnement de constructeur premium », a expliqué Alain Visser, Vice-président Senior du marketing, des ventes, et du service client.

Le tout nouveau XC90 marque le début d'un nouveau chapitre dans l'histoire de Volvo, exprimant son orientation en termes de conception future, possédant sa propre gamme de nouvelles technologies, et utilisant la nouvelle architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA).

La société a affiché un résultat d'exploitation de 1 660 millions de SEK (176 millions d'euros) au cours du premier semestre 2015, comparativement au 968 millions de SEK * enregistrés (102 millions d'euros) sur la même période en 2014. Le chiffre d'affaire du premier semestre s'élève à 75 215 millions de SEK (7,9 milliards d'euros), contre 66 982 millions de SEK * (7,1 milliards d'euros) pour le premier semestre 2014.

Sous l'impulsion d'une forte demande en Europe, 232 284 véhicules ont été vendus lors des six premiers mois 2015, soit une légère hausse comparativement aux 229 013 qui se sont écoulés sur la même période l'an dernier. Les ventes en Chine sont restées stables et se sont équilibrées aux États-Unis.

« Le premier semestre 2015 a été très bon et a affiché des performances financières en hausse », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO. « Depuis 2010, nous avons mis en place notre plan de transformation et ces résultats démontrent que nous sommes sur la bonne voie ».

Dans le cadre de son ambition stratégique à long terme visant à optimiser son positionnement de constructeur premium à l'échelle mondiale, Volvo investit actuellement dans un plan global de transformation. Animé par le renouvellement complet de sa gamme de produits, Volvo projette de doubler ses ventes pour atteindre les 800 000 unités par an à moyen terme.

Lors des six premiers mois 2015, Volvo Cars a entrepris plusieurs démarches importantes afin d'atteindre ses objectifs.

Volvo a également annoncé au cours du premier semestre la construction d'un nouveau site de production en Caroline du Sud. Estimés à 500 millions de dollars, les travaux débuteront cet automne près de Charleston. La production initiale de cette nouvelle usine sera d'environ 100 000 véhicules par an et évoluera d'ici 2018.

* Après avoir obtenu le contrôle de plusieurs organismes industriels chinois et les ayant par la suite intégrés à Volvo Car Group à partir du 1^{er} janvier 2015, les chiffres comparatifs 2014 ont été révisés. Étant donné que l'assimilation de ces entités constitue une opération de contrôle commun, Volvo Car Group a décidé d'appliquer son précédent système de comptabilité, ce qui signifie que les informations comparatives sont présentées comme si les entités intégrées avaient toujours été contrôlées par Volvo Car Group. Davantage d'informations sont disponibles dans le Rapport Provisoire des Finances du Premier Semestre 2015 du Groupe.

À propos des résultats financiers de Volvo Car Group pour le premier semestre 2015

Les résultats financiers du Rapport Provisoire des Finances du Premier Semestre 2015 font référence aux résultats fonctionnels consolidés de Volvo Car Group. Cela inclut Volvo Car Corporation, sa société mère Geely Sweden AB, et toutes ses filiales. En Suède, les rapports annuels d'audit de Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB et Volvo Car Corporation sont déposés auprès des autorités sur une base annuelle. Les états financiers consolidés de Geely Sweden AB représentent les performances commerciales de Volvo Car Group.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).