

Communiqués

Nov 18, 2015 | ID: 169496

LE TOUT NOUVEAU VOLVO XC90 ÉLU SUV DE L'ANNÉE PAR LE MAGAZINE MOTOR TREND... UNE FOIS DE PLUS



Pour la seconde fois, le Volvo XC90 a été élu SUV de l'Année par le magazine Motor Trend.

Entièrement conçu à partir de la révolutionnaire architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA), et doté d'un système de contrôle Sensus type tablette et d'un moteur T6 Drive-E turbo suralimenté de 320 ch ne consommant que 8,0 l Euromix, [le tout nouveau XC90](#) bénéficie d'un design scandinave élégant et s'impose comme une nouvelle référence sur le segment des SUV de luxe. De plus, sa gamme complète d'équipements IntelliSafe à laquelle s'ajoutent deux technologies de sécurité inédites, lui confèrent le statut de véhicule Volvo le plus sûr jamais fabriqué.

« Nous sommes tous exceptionnellement fiers de remporter le Motor Trend SUV de l'Année », a déclaré Lex Kerssemakers, Président et CEO de Volvo Cars Amérique du Nord. « [Le tout nouveau XC90](#) est un indicateur fort de ce qui se prépare actuellement chez Volvo ».

Lex Kerssemakers a reçu le fameux Golden Calipers (Étrier d'Or) lors de la remise des prix qui s'est déroulée à El Segundo en Californie, près des bureaux de Motor Trend.

Lorsqu'il a été introduit en 2002, le XC90 première génération avait déjà remporté le Motor Trend

SUV de l'Année en redéfinissant le segment des SUV sept places.

Cette récompense fait suite à de solides performances récemment enregistrées aux États-Unis, qui se traduisent par une croissance à deux chiffres avec plus de 7 000 XC90 déjà écoulés cette année, et consolident le plan de relance de la Marque sur le sol américain.

Volvo Car Group en 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2016, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).