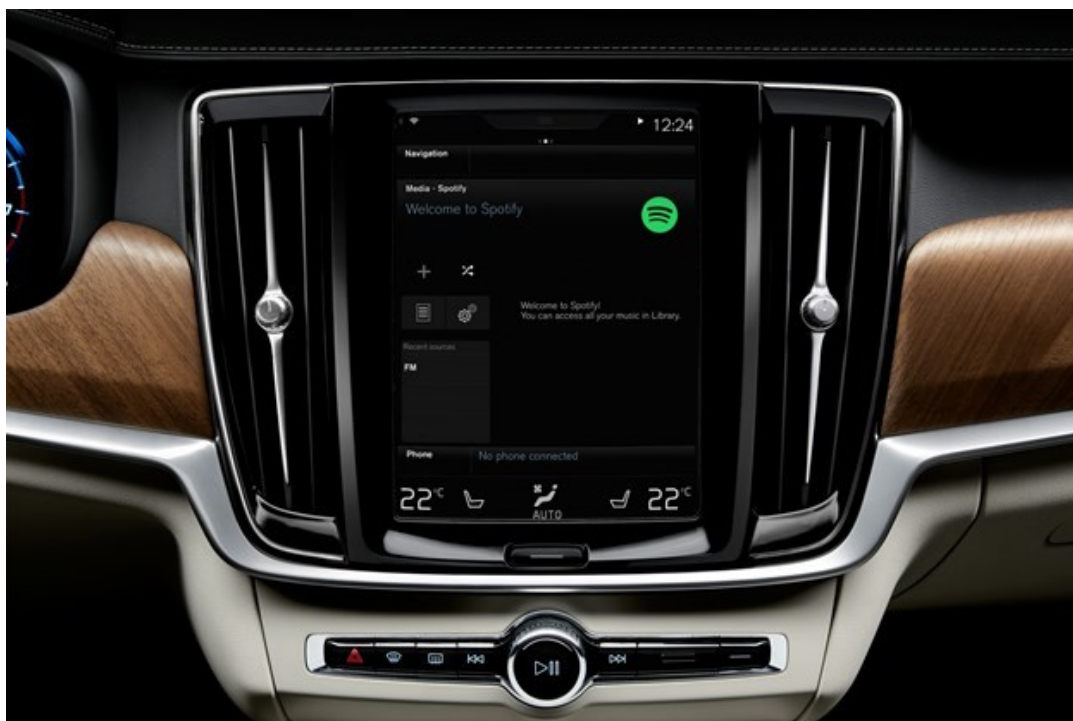


Communiqués

Feb 22, 2016 | ID: 175775

VOLVO CARS ANNONCE L'INTÉGRATION DU SERVICE DE MUSIQUE EN STREAMING À TOUS SES NOUVEAUX MODÈLES

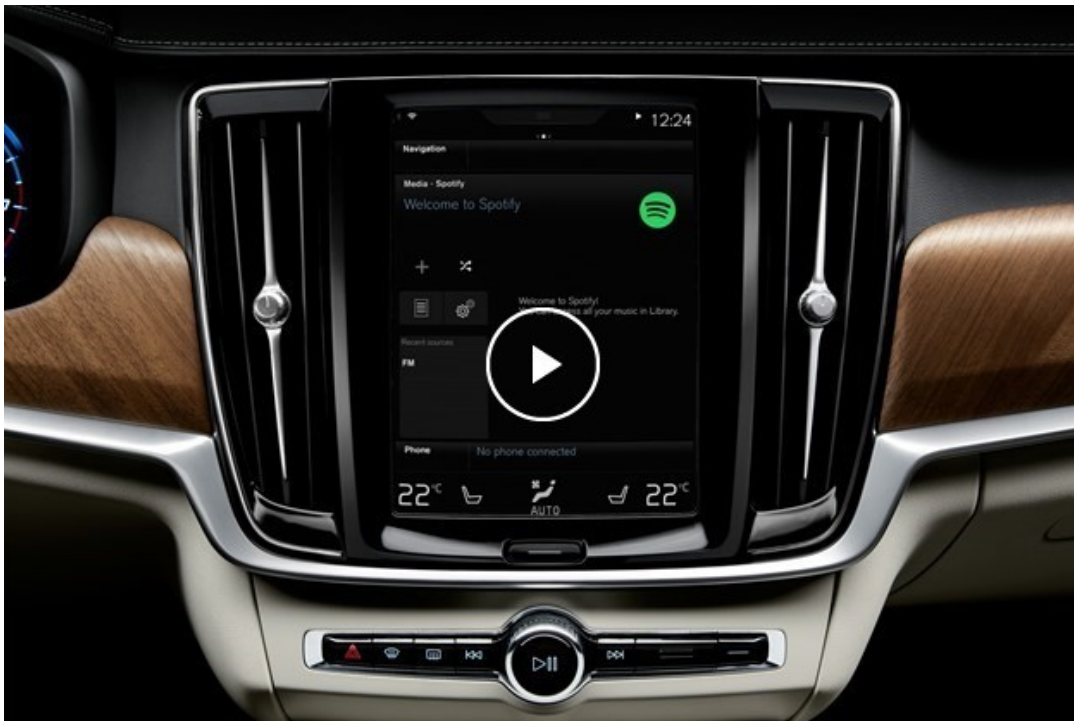
VOLVO CARS ANNONCE L'INTÉGRATION DU SERVICE DE MUSIQUE EN STREAMING À TOUS SES NOUVEAUX MODÈLES



Volvo Cars est le premier constructeur automobile à intégrer le très populaire service de streaming musical Spotify dans tous ses nouveaux véhicules, partout dans le monde. L'annonce a été faite lors du Mobile World Congress (MWC), à Barcelone, et les premiers modèles concernés dès le printemps prochain seront les Volvo XC90, S90 et V90.

Le constructeur suédois a travaillé en étroite collaboration avec Spotify pour rendre l'interface de l'application embarquée naturelle et intuitive. L'intégration, qui exploite les fonctionnalités les plus appréciées de Spotify à travers le grand écran tactile Sensus de type tablette équipant les trois nouveaux modèles, rend superflue l'utilisation d'un smartphone pour écouter de la musique en streaming à bord.

Intégration native



« Quiconque a déjà utilisé Spotify sait qu'il s'agit d'une des meilleures applications pour accéder à tout moment à sa musique préférée. Nous sommes très fiers de cette interface Spotify unique et sur mesure », se félicite Björn Annwall, Vice-Président senior en charge du marketing, des ventes et du service chez Volvo Cars.

L'accès à Spotify nécessitera un abonnement Premium. Une période d'essai gratuite de 30 jours sera proposée aux nouveaux utilisateurs du service. L'application sera proposée aux propriétaires de Volvo dans tous les pays où Spotify est disponible.

« Il sera toujours possible d'écouter sa musique depuis l'application Spotify pour smartphone, mais vous disposerez également d'une application embarquée contenant toutes vos playlists, tous vos artistes et tous vos albums. La qualité du streaming via Spotify étant excellente, ce sera l'occasion où jamais d'exploiter tout le potentiel des systèmes audio Bowers & Wilkins qui équipent les nouveaux XC90, S90 et V90 », précise Björn Annwall.

Actuellement, le streaming via Spotify en Volvo est également disponible grâce au Bluetooth et à Apple CarPlay, mais l'application native intégrée à l'interface utilisateur Sensus de Volvo Cars promet une expérience bien plus riche et une fonction de recherche qui n'est pas disponible avec les applications non natives.

L'application Spotify intégrée de Volvo comprend la fonctionnalité Spotify Connect, très appréciée des utilisateurs, qui permet aux passagers d'utiliser leur propre smartphone ou tablette comme télécommande de l'application Spotify embarquée sans avoir à connecter leur appareil au véhicule et sans décharger leur batterie.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à

Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

[\[CDC1\]](#)Real-estate très surprenant ici, sens d'immobilier, nous ne l'avons pas traduit car c'est une erreur a priori

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

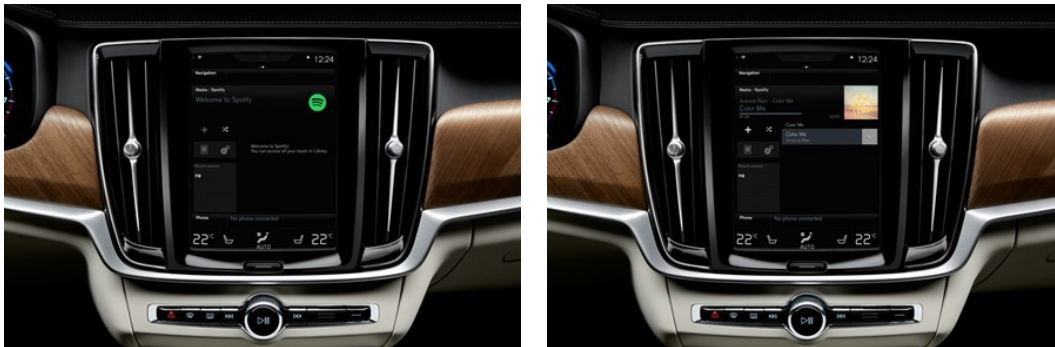
PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



Plus d'images >

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).