

Communiqués

Mar 02, 2016 | ID: 187905

LA VOLVO S90 ELUE PRODUCTION CAR DESIGN OF THE YEAR 2015

LA VOLVO S90 ELUE PRODUCTION CAR DESIGN OF THE YEAR 2015



La berline premium S90 de Volvo Cars a été élue Production Car Design of the Year 2015 par un panel de designers automobiles professionnels du monde entier.

Ce prix décerné par Car Design News fait référence en matière de design automobile. Il est attribué par un jury composé de dix-huit designers de renom qui travaillent pour des constructeurs comme Bentley, Daimler, McLaren et Ferrari.

« Les matériaux haut de gamme, les proportions classiques et les lignes épurées traduisent notre intention de définir nos propres codes. Notre ambition n'est pas de nous faire une place mais de sortir du lot », a déclaré Thomas Ingenlath, Vice-Président senior chargé du Design de Volvo Car Group.

Les intérieurs de Volvo Cars ont été sous les feux de la rampe ces derniers temps, notamment grâce à leur design empreint de sérénité et à l'utilisation d'éléments forts tels qu'un tableau de bord épuré avec d'élégantes ouïes d'aération sur la nouvelle S90.

Choisie parmi vingt modèles par un panel de dix-huit juges, la berline premium a été encensée pour ses proportions parfaites, ses matériaux authentiques et son design intemporel.

Le rédacteur en chef de Car Design News, Owen Ready, a précisé que la S90 a été récompensée pour « le parti pris d'un design tout en netteté et en sobriété, en rupture avec la surenchère stylistique qui sévit depuis bien trop longtemps ».

Le prix a été remis lors d'une cérémonie organisée par Car Design News à Genève.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, 2017, S90, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).