

Communiqués

Mar 21, 2016 | ID: 188609

VOLVO AU SALON TECHNO-CLASSICA ESSEN 2016 : « UN HERITAGE DE 60 ANS EN MATIERE DE BREAKS »

VOLVO AU SALON TECHNO-CLASSICA ESSEN 2016 :

« UN HERITAGE DE 60 ANS EN MATIERE DE BREAKS »

« Un héritage de 60 ans en matière de breaks », tel est le thème choisi par Volvo Cars pour le plus grand salon mondial de voitures anciennes, Techno-Classica Essen.

Le nouveau Volvo V90, qui vient d'être présenté au Salon de l'automobile de Genève, est le point d'orgue de six décennies d'expertise en matière de construction de breaks, une tradition qui trouve son origine dans la Volvo Duett, lancée en 1953. Ce fut le premier véhicule à répondre aux besoins des conducteurs pratiquant des activités de plein air et de professionnels recherchant des atouts pratiques.

Depuis, Volvo a vendu plus de six millions de breaks dans le monde, soit environ le tiers du nombre total de véhicules écoulés par Volvo depuis sa création en 1927. Un succès qui lui vaut aujourd'hui sa réputation bien méritée de grand spécialiste du break familial.



Rares sont les constructeurs qui peuvent revendiquer un pedigree aussi prestigieux que Volvo Cars en matière de design et de construction de breaks familiaux.

Dédié à l'histoire des breaks de la marque suédoise, le stand Volvo Cars du salon Techno-Classica organisé du 6 au 10 avril à Essen, en Allemagne, mettra en lumière six modèles emblématiques qui ont contribué à écrire l'histoire de Volvo.

Duett

Lancée en 1953, la Duett, devenue l'un des modèles les plus appréciés de notre histoire, a été l'un des premiers véhicules Volvo à s'exporter aux Etats-Unis. Elle fut immortalisée en 1997 par un timbre suédois à son effigie.

Amazon

En 1962, la Duett a cédé la place à l'Amazon, ou « Volvo 220 », selon son appellation officielle. L'Amazon était un break bien plus élégant et raffiné que son prédécesseur, qui s'inspirait des fourgons de livraison, et offrait un espace de chargement plus spacieux.

145

Fin novembre 1967, Volvo a présenté la troisième variante – la Volvo 145 – de ce qui allait devenir une famille complète de véhicules, la série 140. Le design de son hayon, quasiment vertical, est devenu l'une des caractéristiques les plus reconnaissables des breaks Volvo. La Volvo 145 est vite devenue très populaire et a joué un rôle clé dans le succès de la série 140.

1800 ES

Déclinaison du coupé sportif 1800, la 1800 ES était connue en Angleterre sous le nom de Shooting Brake, littéralement « break de chasse », un break sportif assez spacieux pour transporter son équipement de chasse ou ses clubs de golf à l'arrière.

La 1800 ES fit ses débuts à l'automne 1971 et sa caractéristique la plus marquante était sans doute son grand hayon entièrement vitré. Les charnières et la poignée étaient directement fixées au verre, un détail d'une grande modernité pour le début des années 1970.

Construite à seulement un peu plus de 8 000 exemplaires, la 1800 ES est devenue l'un des modèles classiques de Volvo les plus prisés.

245

C'est en 1974 que fut lancé le 245, archétype du break Volvo devenu, aujourd'hui encore, une référence forte pour la marque. Produit pendant près de 20 ans, jusqu'en 1993, il était également proposé en version haut de gamme : le Volvo 265 à moteur V6. Les années 1980 furent marquées par le lancement de l'édition 245 Turbo, le premier break au monde à embarquer un moteur turbo.

850 T5-R

Avec sa carrosserie jaune canari, ses 240 chevaux et son accélération de 0 à 100 km/h en 6,9 secondes, le Volvo 850 T5-R était une grande première en matière de break. Lancé en édition limitée, l'unique version 1994 du 850, le T5-R est devenu aujourd'hui un collector.

[Volvo Cars Heritage](#), dont la mission est de préserver et mettre en valeur l'histoire et le riche héritage de Volvo, pilotera la participation de Volvo Cars au salon Techno-Classica. Volvo Cars Heritage sera présent Hall 3, stand numéro 3.0-164.

Pour en savoir plus sur les modèles vintage de Volvo, rendez-vous sur

<http://www.volvocars.com/heritage> ou <https://www.media.volvocars.com/>.

Pour plus d'informations sur le salon Techno-Classica, rendez-vous sur <http://www.siha.de/>

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été

rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Events/Activities, Historical, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).