

Communiqués

Mar 24, 2016 | ID: 188739

LE VOLVO XC90 REMPORTE LE PRIX AFPA DE LA VOITURE DE L'ANNÉE 2016



Véritable figure de proue de la Marque et symbole de son renouvellement haut de gamme, le [Volvo XC90](#) collectionne les récompenses depuis son lancement l'an dernier sur le marché très concurrentiel des SUV. Aussi bien en France qu'à l'international, de nombreux organismes et associations ont salué ses qualités conceptuelles et ses technologies innovantes en matière de sécurité, de confort, et de performances, autant d'atouts qui lui ont rapidement permis de devenir une icône sur le segment premium. À l'occasion de la soirée de l'AFPA (Association Française de la Presse Automobile) qui s'est déroulée le 23 mars 2016 au Sénat, le XC90 a enrichi son palmarès en décrochant le Prix de la Voiture de l'Année 2016.

Lieu de rencontre et d'échange créé en 1957, l'AFPA est une association regroupant non seulement des journalistes spécialisés dans le domaine de l'automobile, mais également des adhérents membres des directoires ou comités de direction des firmes du secteur automobile, des responsables de relations publiques, des attachés de presse, et des acteurs de l'industrie automobile au sens large. Elle compte aujourd'hui 488 membres et décerne chaque année le prestigieux Prix de la Voiture de l'Année.



Le XC90 sacré Voiture de l'Année 2016

Premier modèle issu de la refonte complète de la gamme Volvo, le [XC90 existe en version 5 ou 7 places](#) et incarne pleinement le renouveau de la Marque vers un positionnement premium. Il a révolutionné le segment des SUV et propose une combinaison sans précédent de luxe, de performances, et d'innovations technologiques en matière de confort, de sécurité, et de respect de l'environnement.

Avec plus de 2 200 commandes cumulées en France et 100 000 commandes passées à travers le monde depuis sa commercialisation, le XC90 s'est rapidement imposé comme une référence sur le marché et promet d'être une véritable success story. Pour l'année 2016, Volvo ambitionne d'atteindre les 2 000 unités écoulées en France et espère se positionner dans le top 3 du segment.

En recevant le prix lors de la cérémonie de remise du trophée, Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, a déclaré : « *Nous sommes ravis de recevoir ce prix et de constater que notre XC90 continue de glaner de très [nombreuses distinctions](#). Après avoir terminé second au Trophée Européen de la Voiture de l'Année 2016, cette récompense est aujourd'hui un honneur et une très belle reconnaissance pour toutes les équipes qui ont contribué à la conception, réalisation, et au succès du lancement du XC90. Avec le break V90 et la berline S90 récemment présentés lors du Salon de Genève 2016, Volvo a déjà dévoilé trois modèles emblématiques du renouvellement de sa gamme, chacun d'entre eux reflétant l'authenticité et le savoir-faire scandinave dans leur plus pure expression* ».

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, XC90, 2016, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Marc Debord

PR Manager

Volvo Car France SAS

Téléphone: 0156835450

marc.debord@volvocars.com

Images liées



[Plus d'images >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).